



**Projekt: Výzkumné šetření informovanosti
o vypnutí zemského analogového televizního
vysílání v územní oblasti Brno město (dle TPP)**

Druhá vlna

Praha 2010

Obsah:

- 1. Zadání**
- 2. Průběh průzkumu**
- 3. Výsledky šetření**
 - 3.1. Věděl/a jste o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?**
 - 3.2. Věděl/a jste kdy bude ukončeno analogové televizní vysílání z vysílače Brno – Barvičova a Brno - Hády?**
 - 3.3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?**
 - 3.4. Víte z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?**
 - 3.5. Přešla vaše domácnost na digitální TV vysílání před termínem vypnutí analogového vysílání?**
 - 3.6. Jakou využíváte anténu?**
 - 3.7. Jak jste řešili přechod na digitální TV vysílání?**
 - 3.8. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální TV vysílání?**
 - 3.9. Jak hodnotíte kvalitu digitálního TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?**
 - 3.10. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?**
 - 3.11. Jaký zdroj informací byl pro Vás nejdůležitější?**
 - 3.12. Postrádal jste nějakou informaci?**
 - 3.13. Chcete ještě něco sdělit na téma přechodu na digitální TV vysílání?**
- 4. Sociodemografické charakteristiky zkoumaného vzorku**
- 5. Shrnutí**

1. Zadání:

Cíl průzkumu:

Realizace výzkumného šetření analyzující stav a kvalitu informovanosti o přechodu na televizní digitální vysílání v územní oblasti Brno město v souvislosti s vypnutím zemského analogového televizního vysílání z televizních vysílačů Brno – Barvičova a Brno - Hády (30.9. 2010). Druhá vlna výzkumu v této oblasti byla realizována po vypnutí analogového vysílání a monitoruje bezprostřední reakce obyvatel.

Termín realizace:

4. 9. – 11. 9. 2010

Požadovaný počet respondentů odpovídající stratifikaci v dané lokalitě:

600 dotazníků

Skutečně sesbíraných dotazníků: 619 ks

Data byla sesbírána v územní oblasti Brno - město (dle TPP)

Metoda realizace sběru dat:

„Face to face“ rozhovory se záznamem do inventáře. Co nejširší rozložení souboru v rámci územní oblasti Brno město.

Počet dotazů:

13 multiple choice / otevřená odpověď

Požadované soc.dem charakteristiky:

Věk

Pohlaví

Vzdělání

2. Průběh průzkumu:

Sběr dat zajišťovali proškolení tazatelé se zkušeností se sběrem dat. Byl kladen velký důraz na to, aby cílový vzorek respektoval sociodemografické charakteristiky obyvatel regionu.

Pro statistiky bylo celkem použito 600 dotazníků.

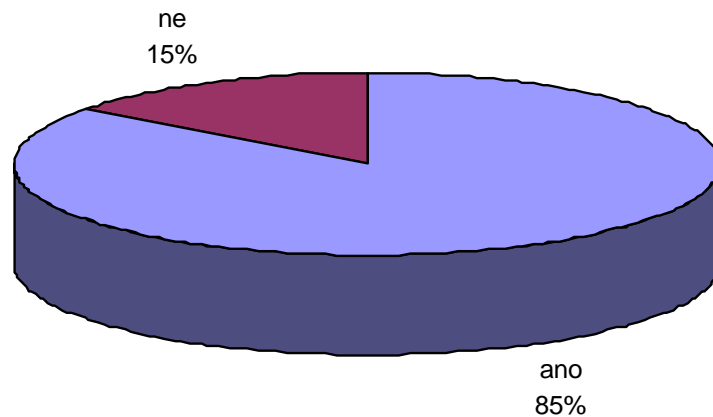
Dotazy položené v rámci šetření:

- 1. Věděl/a jste o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?**
- 2. Věděl/a jste kdy bude ukončeno analogové televizní vysílání z vysílačů Brno – Barvičova a Brno - Hády?**
- 3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?**
- 4. Víte z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?**
- 5. Přešla vaše domácnost na digitální TV vysílání před termínem vypnutí analogového vysílání?**
- 6. Jakou využíváte anténu?**
- 7. Jak jste řešili přechod na digitální TV vysílání?**
- 8. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální TV vysílání?**
- 9. Jak hodnotíte kvalitu digitálního TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?**
- 10. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální TV vysílání?**
- 11. Jaký zdroj informací byl pro Vás nejdůležitější?**
- 12. Postrádal jste nějakou informaci?**
- 13. Chcete ještě něco sdělit na téma přechodu na digitální TV vysílání?**

3. Výsledky šetření:

3.1. Věděl/a jste o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?

Věděl/a jste o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?

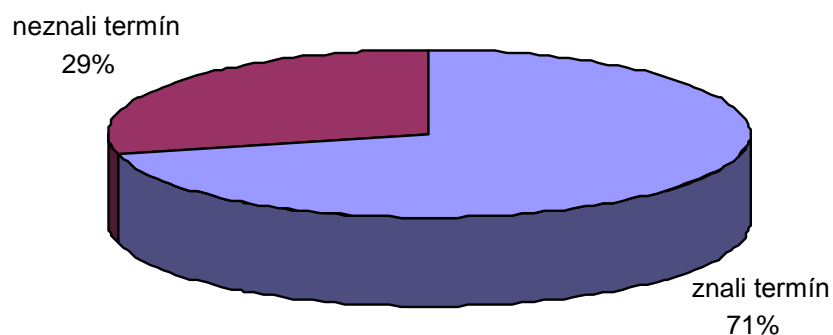


n=600

85 % domácností vědělo o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání.

3.2. Věděl/a jste kdy bude ukončeno analogové televizní vysílání z vysílačů Brno – Barvičova a Brno - Hády?

Znali termín ukončení analogového televizního vysílání z vysílačů Brno – Barvičova a Brno – Hády (před ukončením analogového TV vysílání)

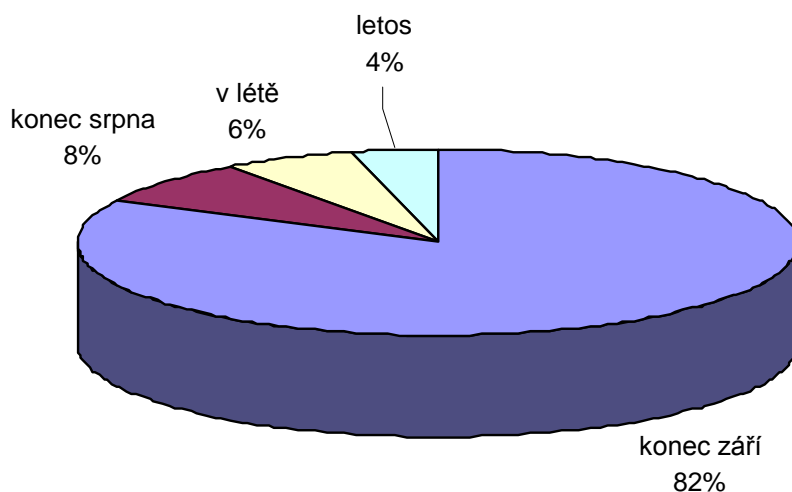


n=600

71 % respondentů uvedlo, že věděli, kdy se vypne analogové TV vysílání z vysílačů Brno – Barvičova a Brno Hády.

3.2.1. Znalost přesného termínu vypnutí analogového vysílání z vysílačů Brno – Barvičova a Brno – Hády:

Termín vypnutí analogového TV vysílání z vysílačů Brno – Barvičova a Brno - Hády

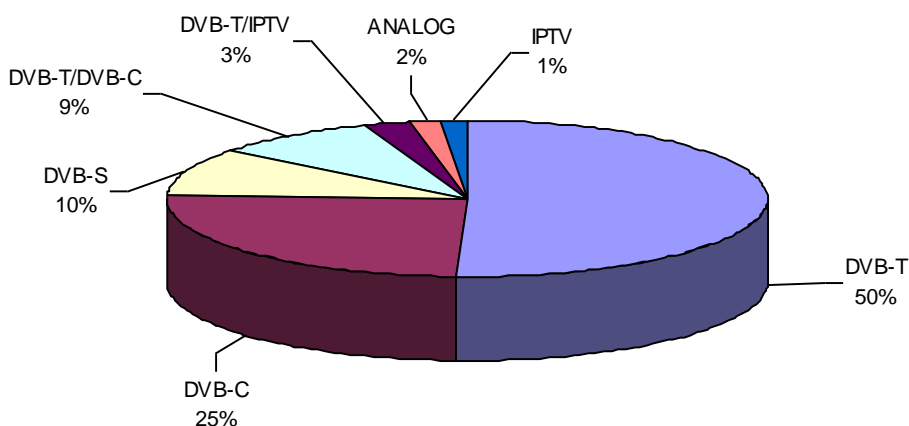


n=427

Odpovídali pouze respondenti, kteří v předchozí otázce uvedli znalost termínu vypínání analogového vysílání. Nejčastěji uváděli „konec září 2010, nebo přímo datum 30.9.2010 - 82 %, 18 % uvedlo špatný termín.

3.3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?

Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?



n=600

50 % přijímá zemský digitální signál, 25 % využívá DVB-C, 10 % přijímá satelitní signál, 9 % využívá DVB-T/ DVB-C, 3 % přijímá TV signál pomocí DVB-T/IPTV, 2 % domácností stále přijímá analogový TV signál a 1 % domácností využívá IPTV.

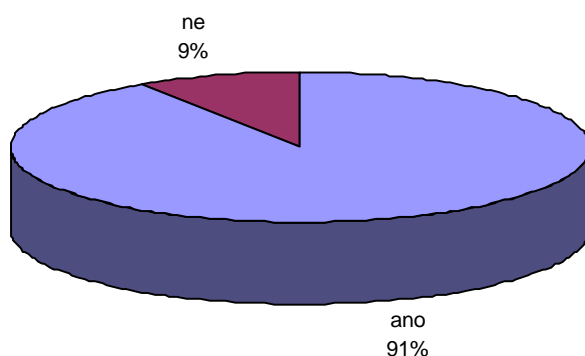
3.4. Víte z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

Respondenti, kteří uvedli příjem analogového TV signálu nebyli schopni identifikovat vysílač, ze kterého tento signál přijímají.

3.5. Přešla vaše domácnost na digitální TV vysílání před termínem vypnutí analogového vysílání?

Přešla vaše domácnost na digitální televizní vysílání před termínem vypnutí analogového vysílání?



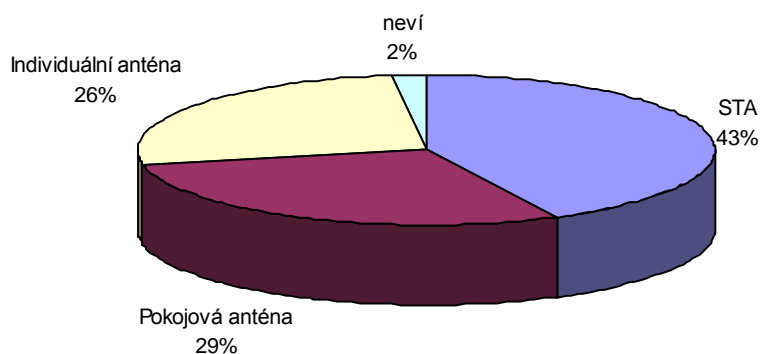
n=590

91 % respondentů přešlo na digitální TV vysílání před termínem vypnutí analogového TV vysílání.

3.6. Jakou využíváte anténu?

(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T a analogový TV signál)

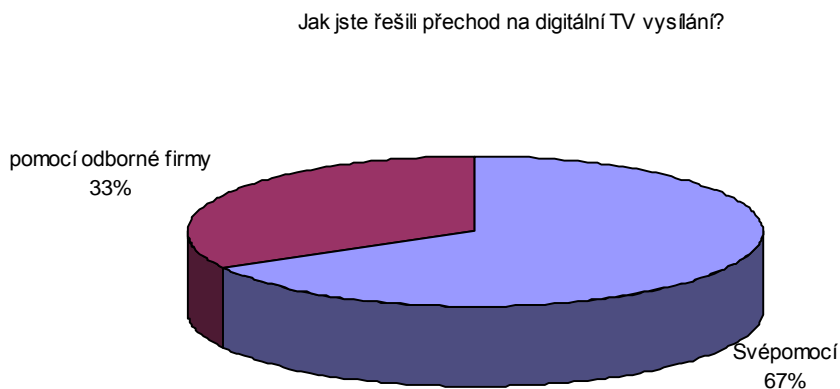
Typ antény:



n=511

43 % respondentů využívá STA, 29 % využívá pokojovou anténu, 26 % respondentů využívá individuální anténu, a 2 % neví, jakou anténu pro příjem digitálního TV signálu používají.

3.7. Jak jste řešili přechod na digitální TV vysílání?



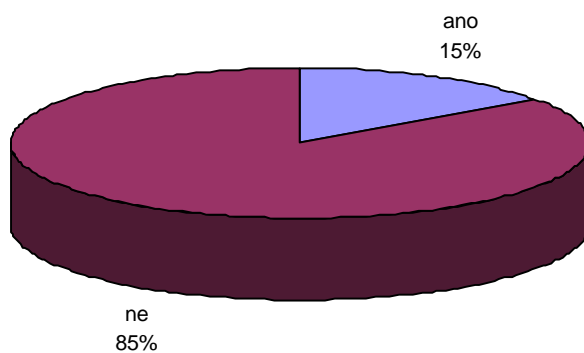
n=590

67 % respondentů, kteří přešli na digitální TV vysílání řešilo přechod svépomocí, 33 % využilo služeb specializovaných firem.

3.8. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální TV vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál)

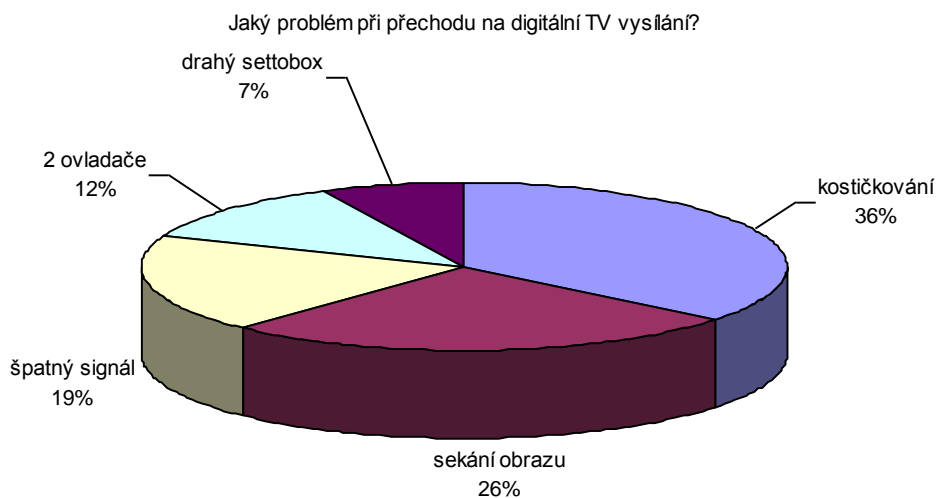
Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?



n=372

15 % respondentů, kteří přešli na digitální TV vysílání se setkala s nějakým problémem.

3.8.1. S jakým problémem jste se setkal při přechodu na digitální TV vysílání?
(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál, kteří se setkali s problémem)



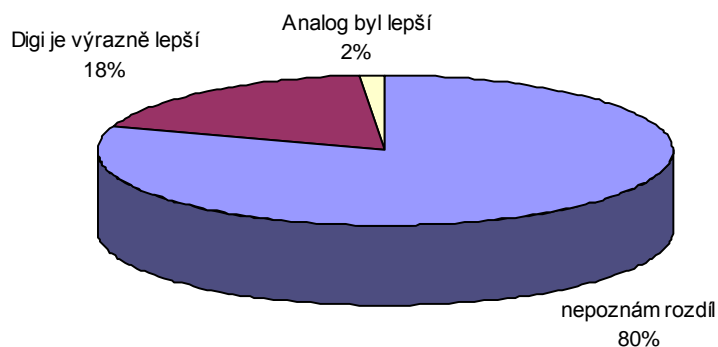
n=56

Nejčastěji si respondenti při přechodu na digitální TV vysílání stěžovali na kostičkování obrazu – 36 %, sekání obrazu – 26 %, špatný signál - 19 %, množství ovladačů – 12 % a cena za set top box – 7 %.

3.9. Jak hodnotíte kvalitu digitálního TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?

(Dotazování všichni respondenti přijímající digitální TV signál)

Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?

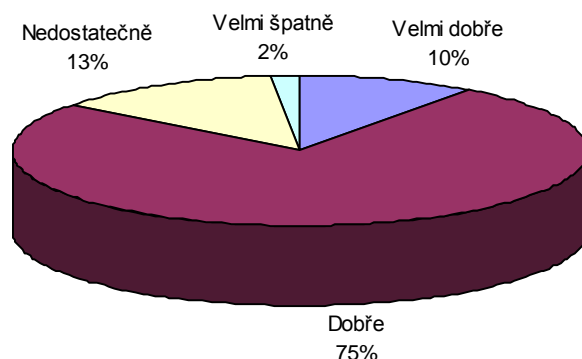


n=590

Nejvíce – 80 % respondentů – nepozná rozdíl mezi digitálním a analogovým vysíláním, 18 % označuje digitální TV vysílání za výrazně lepší, 2 % považuje za lepší analogové vysílání.

3.10. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální TV vysílání?

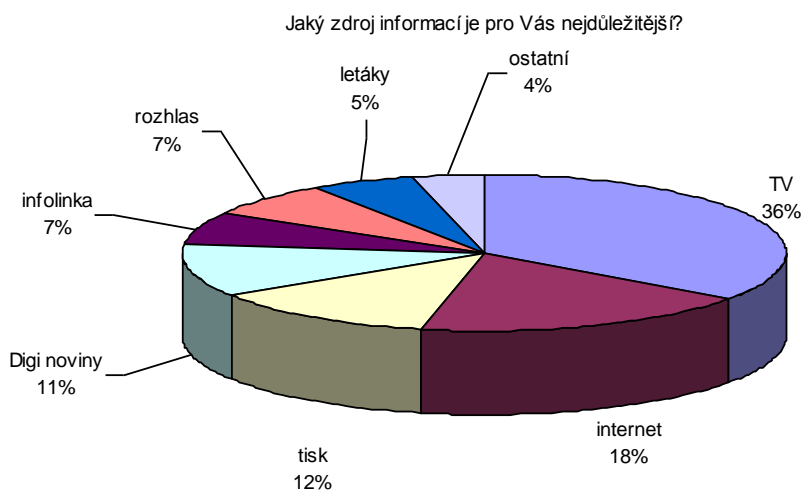
Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?



n=600

10 % respondentů je velmi spokojeno s informační kampaní k přechodu na digitální TV vysílání, 75 % je spokojeno, 13 % vnímá kampaň jako nedostatečnou, 2 % jako velmi nedostatečnou.

3.11. Jaký zdroj informací je pro Vás nejdůležitější?



n=600

Nejdůležitějším zdrojem informací o přechodu na digitální TV vysílání je TV (36 %), dalším zdrojem informací je internet (18 %), tisk (12 %), Digi noviny (11 %), infolinka (7 %), rozhlas (7 %), letáky (5 %), ostatní zdroje uvedla 4 % respondentů.

3.12. Jakou informaci postrádáte?

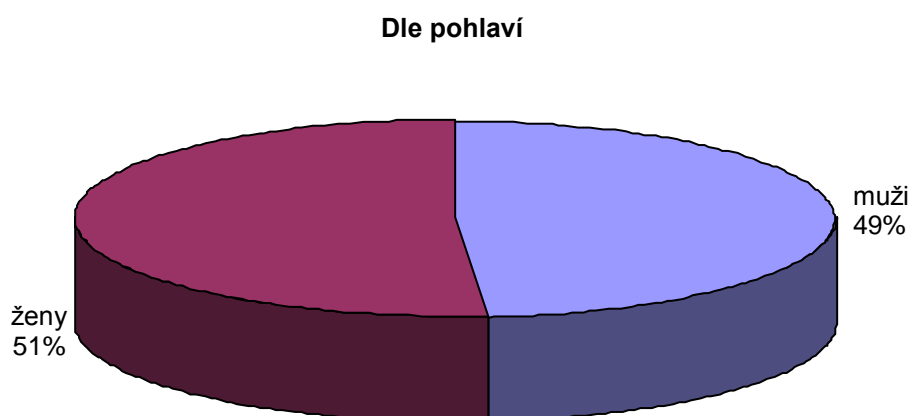
Omezený počet respondentů postrádal nějakou informaci k přechodu na digitální TV vysílání (celkem se vyjádřilo 39 respondentů). Většina z nich (30) postrádala informace o vhodných set top boxech – cenu, značku, typ..., 9 respondentů se dotazovalo, proč není možné provozovat paralelně digitální i analogové TV vysílání.

3.13. Chcete ještě něco sdělit na téma přechodu na digitální TV vysílání?

Nad rámec dotazníkového šetření se nechtěl žádný z respondentů vyjádřit. Rozhovory probíhaly v klidném a přátelském duchu.

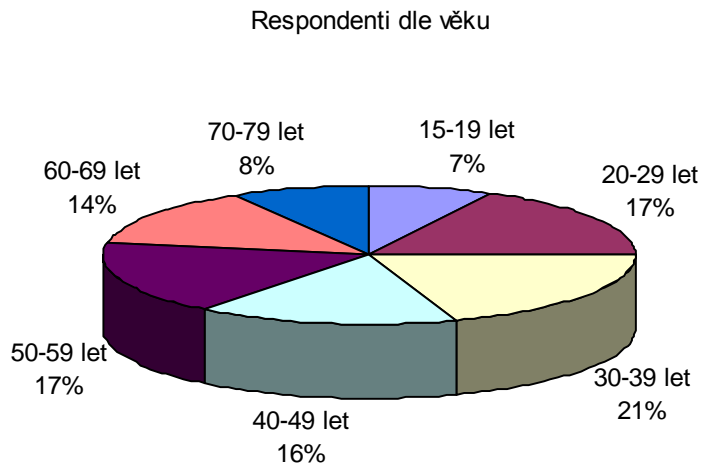
4. Sociodemografické charakteristiky zkoumaného vzorku:

Respondenti dle pohlaví:



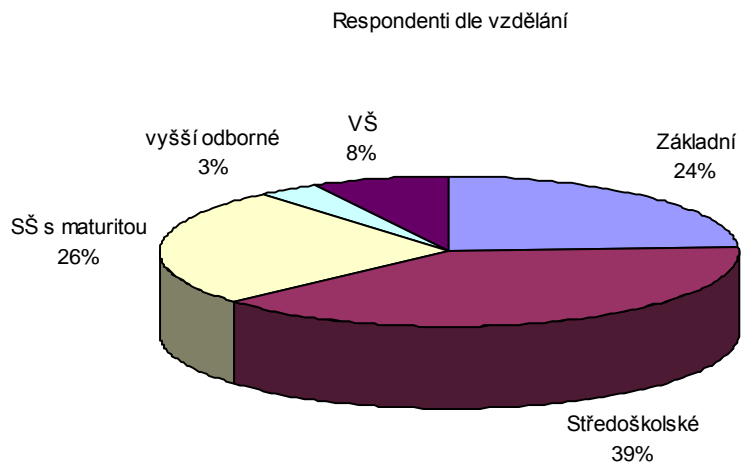
Ve zkoumaném vzorku bylo 51 % žen a 49 % mužů.

Respondenti dle věku:



Ve zkoumaném vzorku bylo 7 % respondentů ve věku 15-19 let, 17 % respondentů ve věku 20 – 29 let, 21 % respondentů ve věku 30 – 39 let, 16 % respondentů ve věku 40 – 49 let, 17 % respondentů ve věku 50 – 59 let, 14 % respondentů ve věku 60 – 69 let. (v rámci průzkumu nebyli oslovoováni respondenti pod 15 let a nad 80 let)

Respondenti dle vzdělání:



24 % respondentů má ukončené základní vzdělání, 39 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání bez maturity, 26 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání s maturitou. 3 % má ukončené vyšší odborné vzdělání a 8 % respondentů má ukončené vysokoškolské vzdělání.

(Demografické charakteristiky respektují reálnou situaci v regionu dle ČSÚ – 2009)

5. Výsledky šetření:

5.1. Věděl/a jste o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?

85 % domácností vědělo o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání.

5.2. Věděl/a jste kdy bude ukončeno analogové televizní vysílání z vysílačů Brno – Barvičova a Brno - Hády?

71 % respondentů uvedlo, že věděli, kdy se vypne analogové TV vysílání z vysílačů Brno – Barvičova a Brno Hády.

5.2.1. Znalost přesného termínu vypnutí analogového vysílání z vysílačů Brno – Barvičova a Brno - Hády?

Odpovídali pouze respondenti, kteří v předchozí otázce uvedli znalost termínu vypínání analogového vysílání. Nejčastěji uváděli „konec září 2010, nebo přímo datum 30.9.2010 - 82 %, 18 % uvedlo špatný termín.

5.3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?

50 % přijímá zemský digitální signál, 25 % využívá DVB-C, 10 % přijímá satelitní signál, 9 % využívá DVB-T/ DVB-C, 3 % přijímá TV signál pomocí DVB-T/IPTV, 2 % domácností stále přijímá analogový TV signál a 1 % domácností využívá IPTV.

5.4. Víte z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

Respondenti, kteří uvedli příjem analogového TV signálu nebyli schopni identifikovat vysílač, ze kterého tento signál přijímají.

5.5. Přešla vaše domácnost na digitální TV vysílání před termínem vypnutí analogového vysílání?

91 % respondentů přešlo na digitální TV vysílání před termínem vypnutí analogového TV vysílání.

5.6. Jakou využíváte anténu?

(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T a analogový TV signál)

43 % respondentů využívá STA, 29 % využívá pokojovou anténu, 26 % respondentů využívá individuální anténu, a 2 % neví, jakou anténu pro příjem digitálního TV signálu používají.

5.7. Jak jste řešili přechod na digitální TV vysílání?

67 % respondentů, kteří přešli na digitální TV vysílání řešilo přechod svépomocí, 33 % využilo služeb specializovaných firem.

5.8. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální TV vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál)

15 % respondentů, kteří přešli na digitální TV vysílání se setkalo s nějakým problémem.

5.8.1. S jakým problémem jste se setkal při přechodu na digitální TV vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál, kteří se setkali s problémem)

Nejčastěji si respondenti při přechodu na digitální TV vysílání stěžovali na kostičkování obrazu – 36 %, sekání obrazu – 26 %, špatný signál - 19 %, množství ovladačů – 12 % a cena za set top box – 7 %.

5.9. Jak hodnotíte kvalitu digitálního TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?

(Dotazování všichni respondenti přijímající digitální TV signál)

Nejvíce – 80 % respondentů – nepozná rozdíl mezi digitálním a analogovým vysíláním, 18 % označuje digitální TV vysílání za výrazně lepší, 2 % považuje za lepší analogové vysílání.

5.10. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální TV vysílání?

10 % respondentů je velmi spokojeno s informační kampaní k přechodu na digitální TV vysílání, 75 % je spokojeno, 13 % vnímá kampaň jako nedostatečnou, 2 % jako velmi nedostatečnou.

5.11. Jaký zdroj informací je pro Vás nejdůležitější?

Nejdůležitějším zdrojem informací o přechodu na digitální TV vysílání je TV (56 %), dalším zdrojem informací je internet (22 %), tisk (7 %), infolinka (6 %), rozhlas (4 %), Digi noviny (4 %), statisticky nevýznamný počet respondentů se informoval pomocí letáků (distribuovaných např. montážními firmami), jiné zdroje uvedla 2 % respondentů.

5.12. Jakou informaci postrádáte?

Omezený počet respondentů postrádal nějakou informaci k přechodu na digitální TV vysílání (celkem se vyjádřilo 39 respondentů). Většina z nich (30) postrádala informace o vhodných set top boxech – cenu, značku, typ..., 9 respondentů se dotazovalo, proč není možné provozovat paralelně digitální i analogové TV vysílání.

Sociodemografické charakteristiky zkoumaného vzorku:

Respondenti dle pohlaví:

Ve zkoumaném vzorku bylo 51 % žen a 49 % mužů.

Respondenti dle věku:

Ve zkoumaném vzorku bylo 7 % respondentů ve věku 15-19 let, 17 % respondentů ve věku 20 – 29 let, 21 % respondentů ve věku 30 – 39 let, 16 % respondentů ve věku 40 – 49 let, 17 % respondentů ve věku 50 – 59 let, 14 % respondentů ve věku 60 – 69 let. (v rámci průzkumu nebyli osloveni respondenti pod 15 let a nad 80 let)

Respondenti dle vzdělání:

24 % respondentů má ukončené základní vzdělání, 39 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání bez maturity, 26 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání s maturitou. 3 % má ukončené vyšší odborné vzdělání a 8 % respondentů má ukončené vysokoškolské vzdělání.

(Demografické charakteristiky respektují reálnou situaci v regionu dle ČSÚ – 2009)