

Specializovaná mapa s odborným obsahem

VH 20162017003

Vliv reklamních zařízení na bezpečnost silničního provozu

České vysoké učení technické v Praze

Fakulta dopravní

Konviktská 20

110 00 Praha 1

| | |
|---|---|
| Seznam zkratek | 3 |
| 1 Úvod..... | 4 |
| 2 Obsah specializované mapy | 4 |
| 3 Ohodnocení reklamních zařízení stupněm závažnosti | 6 |

Seznam zkratk

| | |
|--------|--|
| CEBASS | Centrální evidence bezpečnostních analýz silniční sítě |
| PK | pozemní komunikace |
| RZ | reklamní zařízení |
| VDZ | vodorovné dopravní značení |

1 Úvod

Jedním z výsledků veřejné zakázky je také výsledek označovaný dle metodiky RVVI pro hodnocení výsledků výzkumných organizací jako N_{map} – Specializovaná mapa s odborným obsahem. Tento obsah mapy vychází z jednotlivých fází řešení veřejné zakázky, zejména obsahuje lokalizaci, kategorizaci a určení stupně závažnosti reklamních zařízení umístěných na sledované síti pozemních komunikací. Mapa je přístupná po přihlášení v podobě webové aplikace CEBASS na adrese <https://cebass.fd.cvut.cz/>.

2 Obsah specializované mapy

Po výběru modulu se uživateli zobrazí grafy rozdělení reklamních zařízení dle závažnosti, dle území a dle typu komunikace, na které jsou umístěny. Dále jsou na úvodní stránce umístěny statické informativní mapy zobrazující lokaci a stupeň závažnosti evidovaných reklamních zařízení, a sice z pohledu ČR a detailně i komunikací na území hl. m. Prahy.

V levé části okna se zobrazuje nabídka se třemi záložkami, a to Úvod, Výpis a Mapa. Po zvolení např. záložky Výpis se zobrazí dvě filtrovací karty (Lokalizace a Vlastnosti reklamního zařízení), na kterých lze zvolit parametry, podle nichž se vytvoří průnikový filtr a zobrazí výběr reklamních zařízení se zvolenými vlastnostmi. Sledovány byly a filtrovat lze dle:


- Lokalizace
 - Směr staničení
 - Poloha dle charakteru území
 - Pozemní komunikace
 - Správce PK
 - Počet ovlivněných směrů
 - Poloha dle směru staničení PK
 - Poloha dle úseku
- Vlastnosti reklamního zařízení
 - Způsob zobrazení
 - Velikost činné plochy
 - Světelný charakter území
 - Výskyt dopravního značení
 - Stupeň závažnosti
 - Kolmá vzdálenost od VDZ V 4

- Počet reklamních zařízení
- ID

Kromě těchto parametrů byly sledovány i údaje popisující dopravní proud (intenzita, nejvyšší dovolená rychlost). Všechny informace o předmětném reklamním zařízení byly rozříděny dle vytvořené interní metodiky sledování RZ, jež byla obsažena jako příloha Průběžné zprávy.

Po stisknutí tlačítka Výpis se ve spodní části okna zobrazí jednotlivé formuláře odpovídající RZ, obsahující záznamy o konkrétních reklamních zařízeních. Výčet jednotlivých záznamů analogicky odpovídá zadaným filtračním kritériím. Ilustrativně je zobrazen záznam o reklamním zařízení ID 21273. Stupeň rizikovosti je kromě slovního hodnocení, které je uvedeno v záhlaví, zobrazeno i barevně v levém horním rohu záhlaví. Vedle zmiňovaných parametrů je uživateli umožněno zobrazit si lokaci reklamního zařízení i v novém okně pomocí webových portálů Mapy.cz a Google Maps.

D1 - P | km 0 - 1 | SSÚD 1 Mirošovice | Problémové | ID 21273 | 1



Lokalizace:

GPS: N: 50° 02' 00.385"
E: 14° 29' 30.607"

Mapy.cz
Google

Území:
Extravilán

Nejvyšší dovolená rychlost:
100 km/h

Intenzita na hlavní PK:
88460 voz/24h

Intenzita na vedlejší PK:
0 voz/24h

Poloha sle směrového vedení PK:
V přímě nebo téměř v přímě

Poloha dle úseku:
Křižovatkový úsek - mimoúrovňové křížení

Parametry reklamního zařízení

Světelný charakter území:
Osvětlená scéna

Velikost činné plochy:
Velká

Poloha dle směru staničení PK:
Vpravo

Počet ovlivněných jízdních směrů:
Více

Kolmá vzdálenost RZ od VDZ V 4:
22 m

Výšková úroveň RZ ve vztahu k niveletě PK:
Vyvýšená

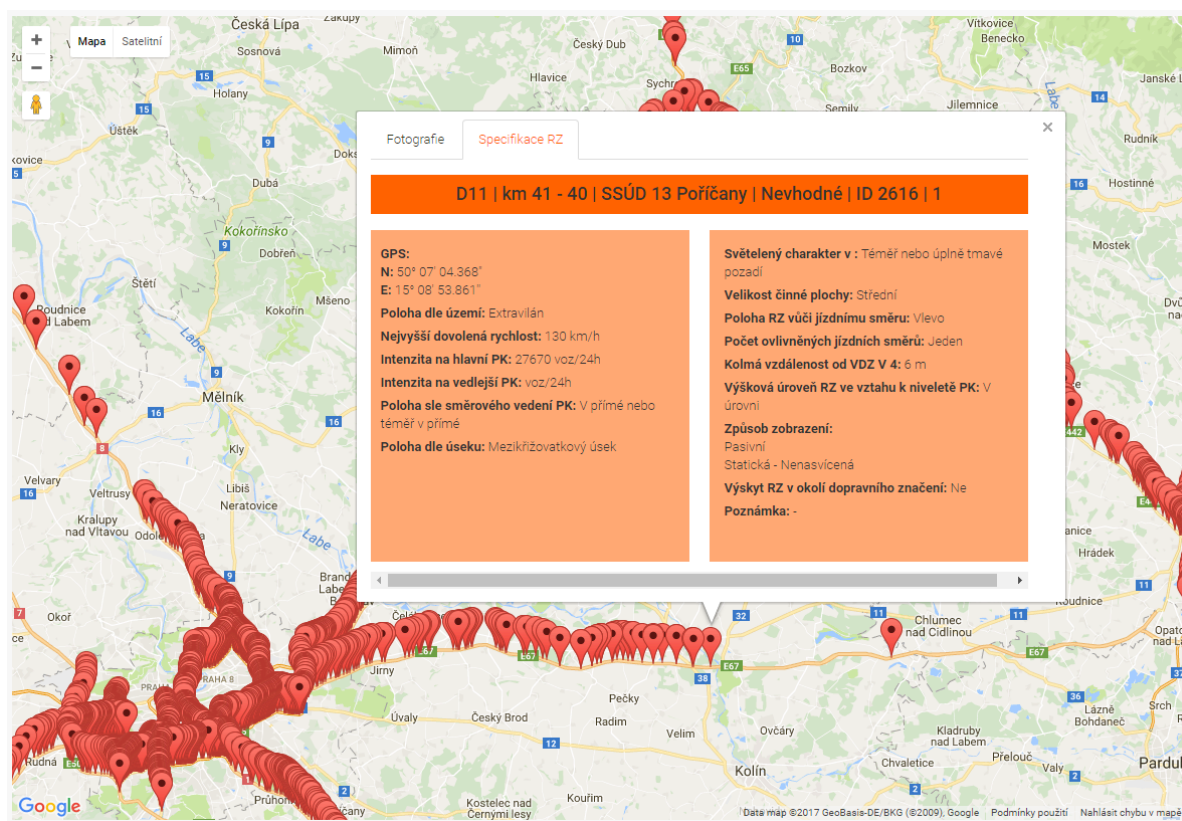
Způsob zobrazení:
Pasivní
Statická - Nasvícená

Výskyt RZ v okolí dopravního značení:
Ano

Poznámka:

Obrázek 1 – Záznam RZ v rámci funkce „Výpis“.

Po stisknutí tlačítka Mapa se reklamní zařízení zobrazí v mapě, která je z důvodu uživatelsky přátelského prostředí založena na zdrojovém kódu Google Maps. Po stisknutí značky RZ v mapě se otevře okno zobrazující parametry reklamního zařízení.



Obrázek 2 – Zobrazení RZ v mapě a parametry konkrétního RZ

Po stisknutí tlačítka Excel ve filtrovacím prostředí se uživateli vygeneruje soubor typu xlsx obsahující vybrané RZ a jejich parametry. Název tlačítka Odstranit filtr odpovídá jeho funkci, neboť po jeho stisknutí budou všechna filtrovací pole vymazána.

3 Ohodnocení reklamních zařízení stupněm závažnosti

Stupeň závažnosti (nebezpečnosti) jednotlivých reklamních zařízení je stanoven na základě zjištěných korelací (syntézy) jednotlivých metodických činností v průběhu celého projektu (parametrizace reklamních zařízení, bezpečnostní inspekce pozemních komunikací, pozorování dopravních konfliktů v reálném provozu, sledování probandů v reálném provozu, tvorba virtuálních modelů).

Tabulka 1 Stupeň závažnosti reklamního zařízení

| Stupeň závažnosti RZ | Charakteristika |
|----------------------|---|
| Rizikové | <p>Reklamní zařízení má výrazně negativní vliv na pozornost řidiče. Např. proměnná či pohybující se reklama je zpočátku v periferním poli řidičova vidění, kde jsou vnímány pouze vizuálně zajímavé či pohybující se objekty, na které se v nejbližším okamžiku skokem přesune řidičovo centrální vidění. Ostré a detailní vidění (tzv. foveální, do úhlu 2°) řidiče je soustředěno na samotnou reklamu v blízkosti pozemní komunikace. Pomocí toho se vozovka dostává do řidičova periferního vidění, tzn. do neostrého a nepřesného vidění. Tento druh nevěnování se řízení ze strany řidiče je proto velmi nebezpečný. Současně do této skupiny patří ta reklamní zařízení, která vytváří pevnou překážku dle definice metodiky na Bezpečnostní inspekce pozemních komunikací.</p> <p>Je žádoucí, aby výše popsaná skupina reklamních zařízení byla okamžitě odstraněna, neboť může vést k dopravním nehodám či ke zhoršení jejich následků.</p> |
| Problémové | <p>Reklamní zařízení je v zorném poli řidiče a snižuje jeho vnější pozornost. Se zvyšující se zátěží dochází k překročení percepce, tedy určité hladiny pracovní paměti (kolik informace najednou, tzn. na jeden pohled, je řidič schopen udržet v paměti). Tato situace může vést k tomu, že řidič sice vidí / registruje objekty / vozidla v jeho okolí, bohužel je ale nemusí vnímat (nemusí rozeznat, co vidí).</p> <p>Doporučuje se odstranění, neboť RZ mohou vést k dopravním konfliktům.</p> |
| Nevhodné | <p>Reklamní zařízení, jehož vliv na řidičovu pozornost je větší než malý (zanedbatelný), mohlo by však představovat problém v případě nevhodné formy či obsahu. Tato skupina neumožňuje přesně kvantifikovat konkrétní míru rizikovosti v systému bezpečnosti silničního provozu, avšak není v souladu s principem odpouštějící a srozumitelné PK.</p> |
| Bez rizika | <p>Reklamní zařízení toho typu jsou běžnou součástí veřejných prostor, či prostoru místní komunikace a patří k jejímu charakteru. Jejich vliv může představovat mírné riziko, nicméně stejné jako jakékoli předměty v bezprostředním okolí komunikace.</p> |