

Rozpočet účtu České televize pro užití výnosu z reklam na rok 2011

Úvod

Zákon č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání, jenž nabyl účinnosti dne 1. 1. 2008, stanoví pro Českou televizi (dále jen „ČT“) povinnost převádět z výnosu z reklam částku 12 500 tis. Kč měsíčně Státnímu fondu České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie a zároveň převádět z výnosu z reklam také částku 1 250 tis. Kč na zvláštní účet zřízený Českým telekomunikačním úřadem (dále jen „ČTÚ“) pro rozvoj zemského digitálního televizního vysílání. Zbylá část výnosu z reklam je uložena na zvláštním účtu, který ČT zřídila v souladu se zákonem č. 304/2007 Sb. a který spravuje. Dvě třetiny prostředků uložených na tomto účtu použije ČT na podporu a rozvoj zemského digitálního televizního vysílání v České republice, zejména na rozvoj sítí elektronických komunikací pro zemské digitální televizní vysílání, ostatní prostředky uložené na tomto účtu použije ČT na správu a digitalizaci Archivu ČT.

ČT odhaduje výnosy z reklam pro rok 2011¹⁾ na úrovni 480 milionů Kč. Odhadovaná výše zohledňuje pokles příjmů výnosu z reklam v důsledku ekonomické recese v minulých letech včetně roku 2010 a uvažuje se stagnací reklamních výdajů v roce 2011. Objem příjmů z reklamy je o 9 % nižší ve srovnání s rokem 2010, avšak ze současného vývoje je zřejmé, že plánovaný objem za rok 2010 naplněn nebude. Je to důsledek dalšího poklesu příjmů v roce 2010, který plyne v pokračujícím, byť mírnějším, poklesu výdajů do televizní reklamy. Objem prostředků k rozdělení pro rok 2011 je nižší o plných 26 %, protože v rozpočtu na rok 2011 již není uvažováno s převodem zůstatku zvláštního účtu ČT z roku 2010. Příjmy z reklamního vysílání již nepokrývají náklady ČT související s digitalizací televizního vysílání, takže se předpokládá plné vyčerpání zdrojů alokovaných v roce 2010.

Na základě zákona č. 304/2007 Sb. a odhadu disponibilních prostředků předkládá ČT ke schválení vládě České republiky rozpočet účtu výnosu z reklam pro rok 2011 v následujícím objemu a struktuře (hodnoty jsou uváděny v tisících Kč).

| | |
|--|----------------|
| Odhadovaný příjem z reklamy v roce 2011 | 480 000 |
| Převod zůstatku zvláštního účtu ČT z r. 2010 | 0 |
| Odhadovaný objem k rozdělení v roce 2011 | 480 000 |
| Státní fond České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie | 150 000 |
| Zvláštní účet ČTÚ pro rozvoj zemského digitálního televizního vysílání | 15 000 |
| Příjem zvláštního účtu ČT podle zákona č. 304/2007 Sb. | 315 000 |
| Podpora digitalizace v ČR | 210 000 |
| Ostatní výdaje podle zákona č. 304/2007 Sb. | 105 000 |

¹⁾ Obdobím roku 2011 je od 1. ledna 2011 do 30. listopadu 2011 tzn. ke konci kalendářního měsíce, v němž dojde k dokončení přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání, přičemž podle § 9 nařízení vlády č. 161/2008 Sb. se termín vypnutí zemského analogového televizního vysílání stanoví na 11. listopad 2011.

Kapitola I

Mandatorní výdaje podle zákona č. 304/2007 Sb.

Mandatorní výdaje jsou stanoveny zákonem č. 304/2007 Sb. a jejich rozpočtové určení je závazné. Čerpání podle této kapitoly je určeno pro:

1. **Státní fond České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie.** Zákon č. 304/2007 Sb. stanoví pro ČT povinnost převádět z výnosu z reklam částku 12 500 tis. Kč měsíčně Státnímu fondu České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie. V roce 2011 bude na tento účel převedeno z výnosu z reklam celkem 150 mil. Kč.
2. **Zvláštní účet pro rozvoj zemského digitálního televizního vysílání.** Zákon č. 304/2007 Sb. stanoví pro ČT povinnost převádět z výnosu z reklam částku 1 250 tis. Kč měsíčně na zvláštní účet zřízený ČTÚ pro rozvoj zemského digitálního televizního vysílání. V roce 2011 bude na tento účel převedeno z výnosu z reklam celkem 15 mil. Kč.

Kapitola II

Rozpočet čerpání prostředků z účtu reklam podle zákona č. 304/2007 Sb.

A. Podpora digitalizace v ČR

Vlastní věcný návrh užití prostředků z účtu reklamy ČT se týká položky určené pro podporu digitalizace v ČR. Zákon č. 304/2007 Sb. určuje v tomto případě jen rámcově oblasti, do nichž mají být tyto zdroje směřovány. Podle této specifikace musí ČT použít tyto prostředky pro podporu a rozvoj zemského digitálního televizního vysílání v České republice, zejména na rozvoj sítí elektronických komunikací pro zemské digitální televizní vysílání tzn. multiplexu veřejné služby podle zákona o ČT. Pro naplnění tohoto zákonného požadavku navrhuje ČT pro rok 2011 následující rozdělení prostředků na podporu digitalizace (hodnoty jsou uváděny v tisících Kč):

| Podpora digitalizace v ČR | 210 000 |
|---|----------------|
| Výstavba a provoz multiplexu veřejné služby | 120 000 |
| Informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání 2011 | 72 000 |
| Finanční rezerva pro Informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání v roce 2012 | 18 000 |

Navrhovaný rozpočet vytváří finanční rezervu ve výši 18 mil. Kč pro rok 2012 na realizaci informační kampaně, která je jednou z podmínek vypínání vysílačů velkého výkonu zemského analogového televizního vysílání a úplného ukončení zemského analogového televizního vysílání v územních oblastech. Finanční rezervu je možné převést do roku 2012 a čerpat na zajištění informační kampaně v územních oblastech, ve kterých nastane vypnutí zemského analogového televizního vysílání v roce 2012 v souladu s nařízením vlády č. 161/2008 Sb., o technickém plánu přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání (nařízení vlády o technickém plánu přechodu). Nevyčerpané finanční prostředky z kapitoly Informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání 2011 navrhujeme převést do stejné položky roku 2012.

1. Výstavba a provoz multiplexu veřejné služby

Celkový rozpočet pro rok 2011 je vyčíslen v následující tabulce (hodnoty jsou uváděny v tisících Kč):

| Výstavba a provoz multiplexu veřejné služby | 120 000 |
|---|----------------|
| Vysílání, distribuce a zabezpečení provozu – multiplexu veřejné služby | 115 000 |
| Dočasná opatření pro zabezpečení pokrytí a umožnění provozu multiplexu veřejné služby | 5 000 |
| Změna distribuce a navýšení distribuce pro potřeby dočasného pokrytí | 0 |
| Výstavba dokrývačů pro městské aglomerace a místa s prokazatelně zhoršeným příjmem nad rámec projektovaného pokrytí MPX 1 | 0 |
| Technologie pro multiplex veřejné služby | 0 |

Výstavba multiplexu veřejné služby (MPX1) se po dokončení základní sítě vysílačů v roce 2010 zaměří v roce 2011 na výstavbu sekundární dokryvné sítě realizované pomocí digitálních opakovačů **signálu**. V rámci této výstavby bude nutné ještě realizovat i dočasná opatření nutná pro zachování příjmu. Samostatný postup ČT rovněž vyžaduje i nadále řešení distribuce technických informací a rovněž realizaci kontrolních a monitorovacích opatření souvisejících s ověřením kvality a dostupnosti digitálního vysílání multiplexu veřejné služby. Vzhledem k sníženému příjmu z reklamy je rozhodující objem prostředků, v souladu se zněním zákona č. 304/2007 Sb., směřován na rozvoj sítí elektronických komunikací pro zemské digitální televizní vysílání tzn. multiplexu veřejné služby podle zákona o ČT. Dosažené pokrytí obyvatelstva 98 % se již bude rozšiřovat jen mírně v rozsahu 0,7 % až 1,2 % tím, že bude pokračovat dokrývání problematických míst a bude se zvyšovat homogenita vysílací sítě multiplexu veřejné služby.

Pro zajištění příjmu v období přechodu může nastat situace, kdy je nutno realizovat některá dočasná opatření spočívající ve využití alternativních distribučních tras, dočasné změně vysílacích technologií, využití přechodných vysílacích stanovišť, apod. Tato opatření mají za cíl minimalizovat krizové situace související s výpadky vysílání v okrajových oblastech dotčeného území. Vzhledem k neúplnosti vysílací sítě dochází v období přechodu na digitální vysílání při ztrátě signálu z vypínané primární sítě k úplnému výpadku vysílání i v místech, kde není k dispozici vysílání digitální. Cílem ČT je takové situace maximálně eliminovat, tak jak se to podařilo v roce 2008, 2009 a 2010. Pro tento účel se využívá instalace technologie umožňující využít pro zachování dočasného příjmu analogového vysílání některou z digitálních forem distribuce signálu nebo zabezpečit lokální digitální vysílání. Tato řešení již budou v roce 2011 využívána velmi omezeně při realizaci dokrytí.

ČT jako operátor multiplexu veřejné služby bude v roce 2011 pokračovat ve vytváření podmínek pro regionalizaci televizního vysílání až do úrovně vyšších územně správních celků. Realizační projekt je však pro nedostatek zdrojů a nejasné možnosti financování provozu takového systému zatím zastaven. To platí i pro projekty z oblasti T-Governmentu, které mají být doplňkem pro již existující projekty e-Governmentu (zejména Portál veřejné správy) a pro projekty v oblasti vzdělávání.

Vzhledem k vysoké dynamičnosti a proměnlivosti procesu digitalizace nemůže být rozdělení prostředků této rozpočtové položky navrhováno jako fixní, protože tato oblast musí flexibilně reagovat na vývoj. ČT je připravena na konkretizaci jednotlivých kroků spolupracovat s Národní koordinační skupinou pro digitální vysílání v České republice (dále jen „NKS“) a ostatními orgány státní správy s cílem dosažení maximální efektivity.

2. Informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání

Celkový rozpočet pro rok 2011 je vyčíslen v následující tabulce (hodnoty jsou uváděny v tisících Kč):

| | |
|---|---------------|
| Informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání | 72 000 |
| Informační kampaň 2011 | 43 500 |
| Podpora specifických skupin obyvatelstva – služby | 10 500 |
| Podpora zdravotnických zařízení, škol a ústavů sociální péče | 8 000 |
| Rozpočet zahrnuje platbu DPH ve výši | 10 000 |

Pro efektivní zabezpečení přechodu na digitální vysílání je nevyhnutelně nutné komunikovat co nejvíce s veřejností. Zabezpečit co nejlepší informovanost obyvatelstva, a to jak o digitálním vysílání jako takovém, tak i o konkrétní situaci v dotčené oblasti a o konkrétních problémech spojených s příjmem digitálního vysílání, včetně doporučení a návrhů pro řešení případných potíží. ČT navrhuje čerpat prostředky z účtu ve spolupráci s NKS hlavně na 3 měsíční cílenou informační kampaň v jednotlivých územních oblastech, před vypnutím zemského analogového televizního vysílání. Dále na podporu určitých specifických skupin obyvatelstva, na podporu zdravotnických zařízení a ústavů sociální a zdravotní péče a dále na zabezpečení služeb nutných k zajištění přechodu na digitální terestrické vysílání. Navrhuje klást důraz na specifické problémy dotčených regionů a určitých skupin obyvatelstva.

Podpora specifických skupin obyvatelstva by se měla týkat hlavně občanů evidovaných jako ZTP/P. Jedná se hlavně o instalační služby, poradenství a servisní služby související s instalací a provozem digitální přijímací techniky. Přímé rozsáhlé dotace na pořízení přijímacích zařízení se v rámci této položky nepředpokládají. Výjimku by mohli tvořit právě občané evidovaní jako ZTP/P a nebo v ojedinělých případech sociálně velmi slabí jedinci a samostatně žijící občané ve věku nad 75 let.

V případě zdravotnických zařízení a ústavů sociální péče by se mělo jednat hlavně o rekonstrukce anténních systémů a v minimální míře přímé dotace do přijímacích zařízení.

V souvislosti s realizací informačních projektů je nutné uhradit DPH, neboť se nepodařilo nalézt jiný model financování informační kampaně, tedy zde musí platit zákonná omezení platná pro ČT. Stejná situace nastala i v případě kapitoly související s provozem multiplexu veřejné služby, tam však ČT hradí DPH z vlastního rozpočtu a ne ze zvláštního účtu vzhledem k tomu, že činnosti hrazené ze zvláštního účtu souvisí s provozem multiplexu veřejné služby a tedy s vlastní činností ČT.

B. Ostatní výdaje podle zákona č. 304/2007 Sb.

Ostatní prostředky na zvláštním účtu využije ČT v souladu se zákonem následovně (hodnoty jsou uváděny v tisících Kč):

| Ostatní výdaje podle zákona č. 304/2007 Sb. | 105 000 |
|--|----------------|
| Digitalizace Archivu ČT | 66 000 |
| Nutné náklady – provize mediálního zastupitelství | 39 000 |

Digitalizace Archivu ČT

Zákon č. 304/2007 Sb. stanoví pro ČT povinnost využít disponibilní prostředky z účtu reklamy zbylé po odečtení výdajů specifikovaných zákonem č. 304/2007 Sb. na správu a digitalizaci Archivu ČT. Jedná se o jeden z nejdůležitějších projektů programu digitalizace ČT. Koncepce digitalizačních pracovišť umožní v případě volných kapacit jejich budoucí využití i pro státní a kulturní instituce mimo ČT, pokud bude potřebné digitalizovat audiovizuální záznamy.

Prostředky budou směřovat do dokončení datového centra, do implementace technologické infrastruktury, řešení zákaznických úprav a na vlastní digitalizaci v souladu s plánem jednotlivých etap projektu Digitalizace archivů a programových fondů. Z převážné části však tyto náklady musí uhradit ČT z vlastních zdrojů.

Úhrada nutných nákladů

Z účtu reklamy se podle zákona č. 304/2007 Sb. hradí i prokázané účelně vynaložené náklady spojené s výběrem a se správou výnosů z reklam. ČT tyto výdaje předpokládá ve výši 39 000 tis. Kč a jsou tvořeny provizí pro mediální zastupitelství.