



MV-177897-4/KB-2022

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDEK

(dále jen „výzva“)

na veřejnou zakázku s názvem „**DNS_KBMV_2/2022_Zajištění plakátovacích ploch_2**“
(dále jen „VZ“) zadávanou v rámci zavedeného dynamického nákupního systému
s názvem „**DNS na nákup mediálního prostoru a mediálních služeb**“ (dále jen „DNS“)
podle ustanovení § 141 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve
znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“).

Identifikační údaje zadavatele:	Název zadavatele: Česká republika – Ministerstvo vnitra Se sídlem: Nad Štolou 936/3, 170 34 Praha 7 Zastoupená: Lukášem Hendrychem - ředitelem kabinetu ministra vnitra IČO: 00007064 DIČ: CZ 00007064 Kontaktní adresa: Náměstí Hrdinů 1634/3, 140 21 Praha 4 ID DS: 6bnaawp
Kontaktní osoba:	Jméno a příjmení: Petr Hanousek E-mail: petr.hanousek@mvcz.cz Tel: +420 775 338 748
Specifikace výzvy:	<p>Zadavatel zadává tuto veřejnou zakázku v zavedeném DNS postupem ve zvláštním režimu v souladu s § 141 ZZVZ.</p> <p>Zadavatel tímto vyzývá dodavatele zařazené v předmětném DNS k podání nabídky na VZ, systémové číslo této VZ v Národním elektronickém nástroji (dále jen „NEN“): N006/22/V00027208.</p> <p>Tato výzva je soubor dokumentů, údajů a požadavků zadavatele zpracovaných v rozsahu nezbytném pro podání nabídek na VZ.</p> <p>Součástí výzvy jsou všechny její přílohy uvedené níže. Výzva je zasílána prostřednictvím NEN pouze dodavatelům zařazeným do zavedeného DNS.</p> <p>Tato výzva navazuje na zadávací dokumentaci, podle které byl zaveden DNS a která je s výjimkou formulářů podle § 212 ZZVZ</p>



	<p>uveřejněna na profilu zadavatele na internetové adrese: https://nen.nipez.cz/profil/MVCR.</p> <p>Zadávací řízení na zavedení DNS bylo zahájeno v souladu s ustanovením § 139 odst. 1 ZZVZ, formulář F02 o zahájení zadávacího řízení byl uveřejněn ve Věstníku veřejných zakázek dne 06. 05. 2022 pod evidenčním číslem zakázky Z2022-017954.</p> <p>DNS byl zaveden dne 21. 6. 2022.</p> <p>Systémové číslo zavedeného DNS v NEN je N006/22/V00010677.</p>
Předmět plnění veřejné zakázky:	<p>Zadavatel požaduje zajištění tisku plakátů dle kreativního návrhu zadavatele, který je součástí zadávacích podmínek uvedených v této výzvě, kompletní distribuci plakátů do dodavatelem navržených míst plnění, instalaci plakátů na reklamní plochy, údržbu a reinstalace plakátů po celou dobu trvání reklamní kampaně dle požadavků, počtů a formátech uvedených v Příloze č. 1 - Krycí list, specifikace předmětu plnění a cenové tabulky, místa plnění.</p> <p>Předmět plnění je podrobně vymezen v Příloze č. 1 této výzvy – Krycí list, specifikace předmětu plnění, cenové tabulky a místa plnění a níže:</p> <p>Předmět plnění, kromě požadavků uvedených v Příloze č. 1 této výzvy zahrnuje:</p> <ol style="list-style-type: none">1) vybraný dodavatel zajistí výrobu a vytištění plakátů dle zadavatelem dodaného kreativního návrhu, a to v normalizovaného formátu a počtech uvedených v Příloze č. 1 této výzvy a v provedení snášejším vlhkost a promáčení. Barvy tisku budou takové, aby vzdorovaly po dobu minimálně třiceti dnů běžným chemickým látkám obsaženým v používaných lepidlech a vlivu počasí. Gramáž papíru bude v rozmezí 90 až 110 g/m2.2) zadavatel požaduje vytištěné plakáty roz distribuovat do dodavatelem navržených míst plnění a zajistit jejich instalaci na reklamní plochy.3) předmět plnění zahrnuje i reinstalaci v případě, že tyto plakáty budou poničeny na místech plnění, která ve své nabídce uvede vybraný dodavatel, což znamená, že vybraný dodavatel má povinnost místa plnění kontrolovat zjišťovat jejich aktuální stav, o čemž bude zadavatele písemně informovat oprávněné osoby zadavatele uvedené ve Smlouvě.



	<p>4) součástí předmětu plnění je i fotodokumentace ze všech míst plnění, která ve své nabídce uvede vybraný dodavatel. Fotodokumentaci předá oprávněná osoba dodavatele po dokončení instalace plakátů na všechna místa plnění.</p> <p>5) zadavatel předpokládá trvání kampaně po dobu 5 měsíců (cca listopad 2022 až březen 2023) v závislosti na vysoutěžení veřejné zakázky, kdy délka jednoho cyklu je 1 měsíc. Zadavatel v průběhu tří měsíců požaduje opakování reklamní kampaně v počtu tří (3) měsíčních cyklů.</p> <p>6) Kreativní návrh plakátů předá oprávněná osoba zadavatele vybranému dodavateli, který vzejde z této veřejné zakázky, po podpisu Smlouvy a jejím zveřejněním v registru smluv. Kreativní návrh reklamní kampaně bude vybranému dodavateli předán oprávněnou osobou zadavatele v elektronické podobě.</p>
Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle NIPEZ	<p>Klasifikace předmětu plnění dle NIPEZ: CPV kód:</p> <p>79340000-9 Reklamní a marketingové služby</p>
Technická specifikace předmětu plnění:	<p>Podrobná technická specifikace předmětu plnění je uvedena v Příloze č. 1 této výzvy – Krycí list, specifikace předmětu plnění a cenové tabulky, místa plnění.</p> <p>Zadavatel požaduje, aby lepidla, která použije dodavatel pro lepicí plochy, byla šetrná k životnímu prostředí a dále zadavatel požaduje ekologickou likvidaci odpadu – vylepených plakátů. Dodavatel toto čestně prohlásí v nabídce, tzn. že vypracuje čestné prohlášení, ve kterém se k tomuto zaváže.</p>
Platební podmínky:	<p>Platební podmínky jsou uvedené ve Smlouvě, která tvoří Přílohu č. 2 této výzvy – Závazný návrh smlouvy (dále jen „Smlouva“).</p>
Sankce a pokuty:	<p>Sankce a pokuty jsou podrobně specifikovány ve Smlouvě.</p>
Doba plnění:	<p>Předpokládaná doba pro plnění je stanovena ve Smlouvě a v Příloze č. 1 - Krycí list, specifikace předmětu plnění a cenové tabulky, místa plnění.</p> <p>Zadavatel požaduje, aby reklamní kampaň byla vybraným dodavatelem zajištěna po dobu trvání jednoho cyklu, a to v délce</p>



	<p>1 měsíce (30 dní) na každém z míst plnění, která nabídne ve své nabídce vybraný dodavatel.</p> <p>Zadavatel předpokládá, že období realizace proběhne v období měsíců listopad 2022 až březen 2023 v závislosti na vysoutěžení předmětné veřejné zakázky.</p> <p>Doba plnění může být posunuta s ohledem na vysoutěžení veřejné zakázky.</p>
Místo plnění:	<p>Místa plnění budou místa uvedená dodavatelem dle jím zaslané nabídky.</p> <p><u>Dodavatel ve své nabídce předloží seznam předpokládaných míst plnění tak, že vyplní tabulky míst plnění v Příloze č. 1 této výzvy - Krycí list, specifikace předmětu plnění a cenové tabulky, místa plnění v členění uvedených na jednotlivých listech Přílohy č. 1 - Krycí list, specifikace předmětu plnění a cenové tabulky, místa plnění:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Variapostery na vlakových nádražích (dodavatel uvede minimálně 15 nádraží mimo Prahu),- CLV - vlaková nádraží (zadavatel požaduje minimálně 30 nádraží mimo Prahu),- Rámeček 49x49 cm ve vozech vlakových souprav (minimální pokrytí 10 DKV (depo kolejových vozidel) v rámci ČR. Počty ploch musí být rozmístěny rovnoměrně dle kapacity jednotlivých DKV),- CLV na parkovištích supermarketů, hypermarketů a nákupních center (minimálně 40 měst/obcí mimo Prahu). <p>Dodavatelem vyplněný seznam míst plnění bude před podpisem Smlouvy „překlopen“ zadavatelem do Přílohy č. 2 Smlouvy dle nabídky dodavatele.</p> <p>Místa plnění mohou být po odsouhlasení zadavatelem změněna tak, aby nadále splňovala podmínky stanovené v zadávací dokumentaci.</p>
Kvalifikace:	<p>Prokázání kvalifikace zadavatel nepožaduje.</p> <p>Dodavatel si je vědom své povinnosti dle ZZVZ předložit zadavateli před uzavřením Smlouvy na veřejnou zakázku originály nebo úředně ověřené kopie dokladů o jeho kvalifikaci, kterou prokazoval při zařazení do DNS, bude-li dodavatel vybrán k uzavření Smlouvy na veřejnou zakázku, nemá-li je již zadavatel k dispozici.</p>



Hodnotící kritérium:	<p>Zadavatel bude ekonomickou výhodnost nabídek hodnotit podle nejnižší celkové nabídkové ceny ve smyslu § 114 odst. 2 věty druhé ZZVZ.</p>
Způsob zpracování nabídkové ceny:	<p>Nabídkovou cenou se rozumí celková nabídková cena v Kč bez DPH za jednu měsíční (30 denní) kampaň, která bude automaticky vypočítána v Krycím listu jako prostý součet nabídkové ceny za zadavatelem požadovaný počet plakátů ve čtyřech formátech dle Přílohy č. 1 této výzvy.</p> <p>Dodavatel vyplní cenové tabulky v Krycím listu na záložce č. 2 pouze žlutě označená pole. Tabulkou bude automaticky vypočítaná hodnota za každé plnění (pronájem, výrobu a reinstalaci) v rámci čtyř požadovaných formátů dle vzorce:</p> $\begin{aligned} &=D7*G7+D7*H7+D7*I7 \\ &=D8*G8+D8*H8+D8*I8 \\ &=D9*G9+D9*H9+D9*I9 \\ &=D10*G10+D10*H10+D10*I10 \end{aligned}$ <p>Výsledná celková nabídková cena za zadavatelem požadovanou 1 měsíční kampaň bude automaticky vypočítána jako součet za čtyři požadované formáty ve stanovených počtech za 1 měsíc a bude zaznamenána do modrého pole tabulky, odkud se automaticky propíše i do krycího listu v členění celková nabídková cena v Kč bez DPH za 1 měsíční kampaň, hodnota DPH při sazbě 21% a celková nabídková cena v Kč včetně DPH za 1 měsíční kampaň.</p> <p>Veškeré ceny budou uvedeny v Kč bez DPH, v nezáporných hodnotách a zaokrouhleny na maximálně dvě desetinná místa.</p> <p>Neúplné vyplnění hodnotící tabulky bude zadavatelem považováno za nesplnění zadávacích podmínek a takový dodavatel bude ze zadávacího řízení vyloučen.</p> <p>Jakékoliv jiné zásahy do Přílohy č. 1 této výzvy, než je vyplnění zadavatelem žlutě označených polí, případně zadavatelem dovolených úprav bude zadavatelem vyhodnoceno jako porušení zadávacích podmínek a takový dodavatel bude vyloučen z účasti ve veřejné zakázce.</p> <p>Celková nabídková cena bude zahrnovat veškeré náklady dodavatele spojené se zajištěním a s realizací předmětu plnění veřejné zakázky a pro jeho komplexní poskytnutí, tzn., že zajištění předmětu plnění bude včetně výroby a vytištění plakátů v zadavatelem požadovaném formátu a dle zadavatelem dodaného kreativního návrhu plakátů, včetně pronájmů reklamních ploch, reinstalace provedené v případě poškození plakátů, včetně dopravy a distribuce plakátů do míst plnění,</p>



	<p>případnou úpravu a očištění plakátovacích ploch, instalaci plakátů, ukázkovou fotodokumentaci ze všech míst plnění po instalaci plakátů ze všech míst plnění nabídnutých dodavatelem, případně jiné, zde neuvedené náklady dodavatele.</p> <p>Dodavatel se zavazuje dodávat další kampaně při jejich opakování v zadavatelem požadovaném období listopad 2022 až březen 2023 za nabídkovou cenu v Kč jedné měsíční kampaně, kterou dodavatel uvedl do Přílohy č. 1 této výzvy.</p>
Hodnocení nabídek:	<p>Pořadí nabídek bude sestaveno podle výše celkové nabídkové ceny v Kč bez DPH za 1 měsíční kampaň od nejnižší hodnoty po nejvyšší tak, že na prvním místě bude nabídka s nejnižší celkovou nabídkovou cenou v Kč bez DPH za 1 měsíční kampaň a na posledním místě bude nabídka s nejvyšší celkovou nabídkovou cenou v Kč bez DPH.</p> <p>V případě, že budou podány dvě a více nabídek se stejnou nejnižší celkovou nabídkovou cenou v Kč bez DPH za 1 měsíční kampaň, o vítězi rozhodne los mezi těmito nabídkami. Losování se může zúčastnit jeden zástupce každého dodavatele, jehož nabídka bude předmětem losování. O termínu konání případného losování budou dodavatelé vyrozuměni prostřednictvím komunikace v NEN.</p>
Způsob podání nabídek:	<p>Zadavatel stanoví, že v souladu s § 103 odst. 1 písm. c) a 107 odst. 1 ve spojení s § 211 odst. 3 ZZVZ, se nabídky na plnění veřejné zakázky podávají písemně, a to pouze elektronicky prostřednictvím NEN dostupného na URL adrese: https://nen.nipez.cz.</p> <p>Elektronická nabídka musí být zašifrována poskytnutým certifikátem (šifrovacím klíčem) pro zašifrování nabídky, který obdržel dodavatel společně s výzvou nebo je certifikát (šifrovací klíč) ke stažení na profilu zadavatele u předmětné veřejné zakázky na adrese: https://nen.nipez.cz.</p> <p>Na nabídku dodavatele zašifrovanou nesprávným certifikátem (šifrovacím klíčem) bude zadavatel pohlížet jako na nepodanou.</p>
Podmínky a požadavky na zpracování nabídky:	<p><u>Nabídkou bude Krycí list, specifikace předmětu plnění a cenové tabulky, místa plnění, které tvoří Přílohu č. 1 této výzvy, závazný návrh Smlouvy, který tvoří Přílohu č. 2 této výzvy.</u></p> <p><u>Dodavatel doplní závazný vzor návrhu Smlouvy včetně požadované přílohy č. 3 této Smlouvy, Přílohu č. 1 – Krycí list nabídky, specifikace předmětu plnění a cenové tabulky, místa plnění o údaje označené v polích vybarvených žlutě nebo vyznačených žlutě a označených nápisem „[Vyplní Dodavatel]“.</u></p>



Nabídka musí být ve všech svých částech zpracovaná v českém jazyce (výjimku tvoří údaje a doklady ve slovenském jazyce a odborné názvy).

Dodavatel může podat pouze jednu nabídku na VZ.

Dodavatel, který podal nabídku k této VZ, nesmí být současně osobou, prostřednictvím které prokazoval kvalifikaci jiný dodavatel v zadávacím řízení na zavedení DNS.

Zadavatel vyloučí dodavatele, který v této VZ podal více nabídek samostatně nebo společně s jinými dodavateli, nebo podal nabídku k této VZ a současně je osobou, prostřednictvím níž prokazoval svou kvalifikaci jiný dodavatel v zadávacím řízení na zavedení DNS.

Zadavatel doporučuje, aby nabídka dodavatele byla řazená v následujícím členění:

a) Krycí list nabídky, specifikace předmětu plnění a cenové tabulky, místa plnění, které jsou Přílohou č. 1 výzvy.

V krycím listě vyplní dodavatel všechny zadavatelem požadované údaje označené žlutě „**[Vyplní Dodavatel]**“ na **jednotlivých záložkách**. Do Krycího listu bude propsána celková nabídková ceny za 1 měsíční kampaň v Kč bez DPH v zadavatelem požadovaných formátech a počtech.

Celková nabídková cena v Kč bez DPH bude v Krycím listu automaticky spočítána a doplněna dle nabídky dodavatele. Automaticky bude rovněž v Krycím listu spočítána celková nabídková cena v Kč včetně DPH a hodnota DPH v Kč při sazbě DPH v hodnotě 21%.

Cenová tabulka pro 1 měsíční kampaň dle požadovaných počtů plakátů v rámci jedné kampaně a dle požadovaných formátů bude zadavatelem následně zkompleťované jako Příloha č. 1 Smlouvy dle nabídky vybraného dodavatele.

Dodavatelem vyplněné záložky „Místa plněn“ dle požadovaných formátů a počtů budou před podpisem Smlouvy zadavatelem doplněná do Přílohy č. 2 Smlouvy dle nabídky dodavatele.

b) Závazný návrh Smlouvy, která tvoří Přílohu 2 této výzvy. Dodavatel vyplní požadované údaje označené žlutě „**[Vyplní Dodavatel]**“.

Před podpisem Smlouvy bude smlouva upravena zadavatelem dle nabídky vybraného dodavatele o přílohy uvedené ve Smlouvě.



	<p>Ve Smlouvě dodavatel vyplní tabulku Přílohu č. 3 Smlouvy v případě, že bude využívat poddodavatele. <u>V případě, že poddodavatele využívat nebude, napíše tuto informaci do tabulky uvedené v Příloze č. 3 Smlouvy.</u></p> <p>c) Dodavatelem vyplněná a podepsaná Příloha č. 3 této výzvy - Čestné prohlášení k sankcím.</p> <p>V případě nepodepsání Přílohy č. 3 této výzvy zadavatel nepodepíše s takovým dodavatelem Smlouvu, jestliže se stane vybraným dodavatelem.</p> <p>Ostatní dokumenty dle uvážení dodavatele.</p> <p>Zadavatel nepřipouští varianty nabídky.</p>
Lhůta pro podání nabídek:	Lhůta pro podání nabídek je stanovena do 10. listopadu do 10:00 hodin.
Otevírání nabídek:	<p>Otevírání nabídek podaných v elektronické podobě je neveřejné.</p> <p>Otevírání nabídek se uskuteční po lhůtě pro podání nabídek v souladu s ustanovením § 109 ZZVZ.</p>
Další podmínky pro uzavření Smlouvy:	<p>Zadavatel bude v souladu s § 86 odst. 3 ZZVZ požadovat od vybraného dodavatele před uzavřením Smlouvy na plnění VZ originály nebo úředně ověřené kopie dokladů o jeho kvalifikaci, kterou prokazoval při zařazení do DNS, pokud je již nemá k dispozici.</p>
Vysvětlení, doplnění a změna výzvy:	<p>Dodavatel má právo žádat od zadavatele vysvětlení výzvy.</p> <p>Žádost o vysvětlení výzvy musí být doručena v elektronické podobě prostřednictvím NEN na adrese: https://nen.nipez.cz/, datové schránky: 6bnaawp či e-mailem: lenka.pribova@mvcz.cz.</p> <p>Žádost o vysvětlení výzvy musí být zadavateli doručena nejpozději 5 dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Jestliže nebude tato lhůta dodržena, není zadavatel povinen vysvětlení výzvy poskytnout.</p> <p>Žádost o vysvětlení bude obsahovat identifikační a kontaktní údaje dodavatele a název veřejné zakázky včetně systémového čísla veřejné zakázky v NEN.</p> <p>Zadavatel je oprávněn poskytnout vysvětlení, doplnění či změnu výzvy i bez předchozí žádosti ze strany dodatelů.</p>



	<p>Zadavatel poskytne vysvětlení, doplnění či změnu výzvy prostřednictvím NEN na profilu zadavatele.</p>
Další podmínky a práva zadavatele:	<p>Náklady spojené s účastí v této veřejné zakázce zadávané v zavedeném DNS nese dodavatel.</p> <p>Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit tuto veřejnou zakázku kdykoliv před odesláním dokumentu Oznámení o výběru dodavatele.</p> <p>Dodavatel je osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly podle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, ve znění pozdějších předpisů.</p> <p>Práva a povinnosti ve Výzvě neuvedené se řídí ZZVZ, zadávací dokumentací na zavedení DNS a dalšími obecně závaznými předpisy.</p>
Seznam příloh výzvy:	<p>Příloha č. 1 výzvy – Krycí list nabídky, specifikace předmětu plnění a cenové tabulky, místa plnění</p> <p>Příloha č. 2 výzvy – Závazný návrh Smlouvy</p> <p>Příloha č. 3 výzvy – Čestné prohlášení k sankcím</p>

V Praze dne dle data el. podpisu

za zadavatele

.....
Lukáš Hendrych,
ředitel Kabinetu ministra vnitra