

| Krycí list nabídky | | |
|---|---|---|
| k veřejné zakázce s názvem | | |
| Název: | „DNS_KBMV_3/2022_Zajištění online reklamní kampaně“ | |
| zadávanou v rámci zavedeného dynamického nákupního systému s názvem „DNS na nákup mediálního prostoru a mediálních služeb" (dále jen „DNS“) podle ustanovení § 141 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“ či "zákon"). | | |
| Zadavatel | | |
| Název: | Česká republika – Ministerstvo vnitra | |
| Sídlo: | Nad Štolou 936/3, 170 34 Praha 7 | |
| IČO: | 00007064 | |
| Zastoupený: | Lukášem Hendrychem - ředitelem kabinetu ministra vnitra | |
| Dodavatel | | |
| Název: | [ZDE VYPLNÍ DODAVATEL] | |
| Sídlo/místo podnikání: | [ZDE VYPLNÍ DODAVATEL] | |
| Korespondenční adresa: | [ZDE VYPLNÍ DODAVATEL] | |
| IČO: | [ZDE VYPLNÍ DODAVATEL] | |
| DIČ: | [ZDE VYPLNÍ DODAVATEL] | |
| Kontaktní osoba: | [ZDE VYPLNÍ DODAVATEL] | |
| Tel.: | [ZDE VYPLNÍ DODAVATEL] | |
| E-mail: | [ZDE VYPLNÍ DODAVATEL] | |
| Bankovní spojení: | [ZDE VYPLNÍ DODAVATEL] | |
| Účastník je malý či střední podnik: | [ZDE VYPLNÍ DODAVATEL ANO či NE] | |
| Dodavatel podává nabídku s níže uvedeným celkovým množstvím impresí za navrhovanou tříměsíční kampaň: | | |
| 0 | | |
| Dodavatel podává nabídku s níže uvedenou celkovou nabídkovou cenou v Kč bez DPH za navrhovanou tříměsíční kampaň: | | |
| Celková nabídková cena za tříměsíční kampaň v Kč bez DPH | Hodnota DPH v Kč při sazbě 21% | Celková nabídková cena v Kč bez DPH za tříměsíční kampaň |
| 0,00 Kč | 0,00 Kč | 0,00 Kč |
| Čestné prohlášení o akceptaci zadávacích podmínek | | |
| <p>Účastník prohlašuje, že nabízený předmět plnění splňuje požadavky zadavatele tak, jak je požadováno ve výzvě k podání nabídek a jejích přílohách.</p> <p>Účastník prohlašuje, že jím předložená nabídka obsahuje veškeré dokumenty požadované zadavatelem ve výzvě k podání nabídek s č.j.: MV-193006-4/KB-2022.</p> <p>Účastník prohlašuje, že si před podáním nabídky vyjasnil všechny potřebné údaje, které jednoznačně vymezují plnění této veřejné zakázky.</p> <p>Účastník prohlašuje, že přijímá podmínky zadavatele stanovené ve výzvě s č.j. MV-193006-4/KB-2022 tyto jsou mu jasné a srozumitelné.</p> | | |
| Osoba oprávněná za uchazeče jednat | | |
| Podpis oprávněné osoby | Dne [ZDE VYPLNÍ DODAVATEL] | [ZDE DODAVATEL VLOŽÍ PODPIS OPRÁVN. OSOBY - NEJLÉPE ELEKT. KVALIFIKOVANÝ] |
| Titul, jméno, příjmení | [ZDE VYPLNÍ DODAVATEL] | |
| Funkce | [ZDE VYPLNÍ DODAVATEL] | |



Pokyny pro vyplnění tabul
Cena uvedená v zelených |

| Cílová skupina | Formát | Zařízení |
|---|-----------------|-----------------|
| Dospělí 18-40 žijící ve městech a obcích do 50 tis obyvatel | Branding | desktop |
| Dospělí 18-40 žijící ve městech a obcích do 50 tis obyvatel | interscroller | mobil |
| Dospělí 18-40 žijící ve městech a obcích do 50 tis obyvatel | nativní inzerát | desktop + mobil |
| Dospělí 18-40 žijící ve městech a obcích do 50 tis obyvatel | bannery 300x250 | desktop + mobil |

| | | |
|---|--|-----------------|
| Dospělí 18-40 žijící ve městech a obcích do 50 tis obyvatel | bannery 300x600 | desktop + mobil |
| Dospělí 18-40 žijící ve městech a obcích do 50 tis obyvatel | bannery 970x310 | desktop + mobil |
| Dospělí 18-40 žijící ve městech a obcích do 50 tis obyvatel | bannery 480x300 | desktop + mobil |
| Dospělí 18-40 žijící ve městech a obcích do 50 tis obyvatel | bannery 480x480 | desktop + mobil |
| Dospělí 18-40 žijící ve městech a obcích do 50 tis obyvatel | přeskočitelný videospot min 15" sekund | desktop i mobil |
| Dospělí 18-40 žijící ve městech a obcích do 50 tis obyvatel | instream video min 30" sekund | desktop i mobil |
| Dospělí 18-40 žijící ve městech a obcích do 50 tis obyvatel | outstream video min 30" sekund | desktop i mobil |

| | | |
|---|-----------------|-----------------|
| Dospělí 18-40 žijící ve městech a obcích do 50 tis obyvatel | Videospot | desktop i mobil |
| Dospělí 18-40 žijící ve městech a obcích do 50 tis obyvatel | stories | desktop i mobil |
| Dospělí 18-40 žijící ve městech a obcích do 50 tis obyvatel | Videospot | desktop i mobil |
| Dospělí 18-40 žijící ve městech a obcích do 50 tis obyvatel | stories | desktop i mobil |
| | | |
| Dospělí 18-40 žijící ve městech nad 50 tis obyvatel | Branding | desktop |
| Dospělí 18-40 žijící ve městech nad 50 tis obyvatel | interscroller | mobil |
| Dospělí 18-40 žijící ve městech nad 50 tis obyvatel | nativní inzerát | desktop + mobil |
| Dospělí 18-40 žijící ve městech nad 50 tis obyvatel | bannery 300x250 | desktop + mobil |

| | | |
|---|--|-----------------|
| Dospělí 18-40 žijící ve městech nad 50 tis obyvatel | bannery 300x600 | desktop + mobil |
| Dospělí 18-40 žijící ve městech nad 50 tis obyvatel | bannery 970x310 | desktop + mobil |
| Dospělí 18-40 žijící ve městech nad 50 tis obyvatel | bannery 480x300 | desktop + mobil |
| Dospělí 18-40 žijící ve městech nad 50 tis obyvatel | bannery 480x480 | desktop + mobil |
| Dospělí 18-40 žijící ve městech nad 50 tis obyvatel | přeskočitelný videospot min 15" sekund | desktop i mobil |
| Dospělí 18-40 žijící ve městech nad 50 tis obyvatel | instream video min 30" sekund | desktop i mobil |
| Dospělí 18-40 žijící ve městech nad 50 tis obyvatel | outstream video min 30" sekund | desktop i mobil |

| | | |
|---|-----------------|-----------------|
| Dospělí 18-40 žijící ve městech nad 50 tis obyvatel | Videospot | desktop i mobil |
| Dospělí 18-40 žijící ve městech nad 50 tis obyvatel | stories | desktop i mobil |
| Dospělí 18-40 žijící ve městech nad 50 tis obyvatel | Videospot | desktop i mobil |
| Dospělí 18-40 žijící ve městech nad 50 tis obyvatel | stories | desktop i mobil |
| | | |
| Dospělí 40+ žijící ve městech a obcích do 50 tis obyvatel | Branding | desktop |
| Dospělí 40+ žijící ve městech a obcích do 50 tis obyvatel | interscroller | mobil |
| Dospělí 40+ žijící ve městech a obcích do 50 tis obyvatel | nativní inzerát | desktop + mobil |
| Dospělí 40+ žijící ve městech a obcích do 50 tis obyvatel | bannery 300x250 | desktop + mobil |

| | | |
|---|--|-----------------|
| Dospělí 40+ žijící ve městech a obcích do 50 tis obyvatel | bannery 300x600 | desktop + mobil |
| Dospělí 40+ žijící ve městech a obcích do 50 tis obyvatel | bannery 970x310 | desktop + mobil |
| Dospělí 40+ žijící ve městech a obcích do 50 tis obyvatel | bannery 480x300 | desktop + mobil |
| Dospělí 40+ žijící ve městech a obcích do 50 tis obyvatel | bannery 480x480 | desktop + mobil |
| Dospělí 40+ žijící ve městech a obcích do 50 tis obyvatel | přeskočitelný videospot min 15" sekund | desktop i mobil |
| Dospělí 40+ žijící ve městech a obcích do 50 tis obyvatel | instream video min 30" sekund | desktop i mobil |
| Dospělí 40+ žijící ve městech a obcích do 50 tis obyvatel | outstream video min 30" sekund | desktop i mobil |

| | | |
|---|-----------------|-----------------|
| Dospělí 40+ žijící ve městech a obcích do 50 tis obyvatel | Videospot | desktop i mobil |
| Dospělí 40+ žijící ve městech a obcích do 50 tis obyvatel | stories | desktop i mobil |
| Dospělí 40+ žijící ve městech a obcích do 50 tis obyvatel | Videospot | desktop i mobil |
| Dospělí 40+ žijící ve městech a obcích do 50 tis obyvatel | stories | desktop i mobil |
| | | |
| Dospělí 40+ žijící ve městech nad 50 tis obyvatel | Branding | desktop |
| Dospělí 40+ žijící ve městech nad 50 tis obyvatel | interscroller | mobil |
| Dospělí 40+ žijící ve městech nad 50 tis obyvatel | nativní inzerát | desktop + mobil |
| Dospělí 40+ žijící ve městech nad 50 tis obyvatel | bannery 300x250 | desktop + mobil |

| | | |
|---|--|-----------------|
| Dospělí 40+ žijící ve městech nad 50 tis obyvatel | bannery 300x600 | desktop + mobil |
| Dospělí 40+ žijící ve městech nad 50 tis obyvatel | bannery 970x310 | desktop + mobil |
| Dospělí 40+ žijící ve městech nad 50 tis obyvatel | bannery 480x300 | desktop + mobil |
| Dospělí 40+ žijící ve městech nad 50 tis obyvatel | bannery 480x480 | desktop + mobil |
| Dospělí 40+ žijící ve městech nad 50 tis obyvatel | přeskočitelný videospot min 15" sekund | desktop i mobil |
| Dospělí 40+ žijící ve městech nad 50 tis obyvatel | instream video min 30" sekund | desktop i mobil |
| Dospělí 40+ žijící ve městech nad 50 tis obyvatel | outstream video min 30" sekund | desktop i mobil |

| | | |
|---|-----------|-----------------|
| Dospělí 40+ žijící ve městech nad 50 tis obyvatel | Videospot | desktop i mobil |
| Dospělí 40+ žijící ve městech nad 50 tis obyvatel | stories | desktop i mobil |
| Dospělí 40+ žijící ve městech nad 50 tis obyvatel | Videospot | desktop i mobil |
| Dospělí 40+ žijící ve městech nad 50 tis obyvatel | stories | desktop i mobil |
| CELKEM | | |

Specifikace předmětu p

ky: Dodavatel vyplní pouze pole vybarvená žlutou barvou. Cena v polích je cena v Kč bez DPH a je automaticky vypočítávána.

| Umístění | Detail | Minimální množství impresí |
|---|--|----------------------------|
| minimálně 75 % impresí musí proběhnout na 50 nejnavštěvovanějších webech ČR dle monitoringu spir (12.2021), na jednom webu nesmí proběhnout více než 20 % impresí | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 600 000 |
| minimálně 75 % impresí musí proběhnout na 50 nejnavštěvovanějších webech ČR dle monitoringu spir (12.2021), na jednom webu nesmí proběhnout více než 20 % impresí | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 750 000 |
| minimálně 75 % impresí musí proběhnout na 50 nejnavštěvovanějších webech ČR dle monitoringu spir (12.2021), na jednom webu nesmí proběhnout více než 20 % impresí | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 2 500 000 |
| minimálně 75 % impresí musí proběhnout na 50 nejnavštěvovanějších webech ČR dle monitoringu spir (12.2021), na jednom webu nesmí proběhnout více než 20 % impresí | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 1 250 000 |

| | | |
|---|--|-----------|
| minimálně 75 % impresí musí proběhnout na 50 nejnavštěvovanějších webech ČR dle monitoringu spir (12.2021), na jednom webu nesmí proběhnout více než 20 % impresí | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 1 250 000 |
| minimálně 75 % impresí musí proběhnout na 50 nejnavštěvovanějších webech ČR dle monitoringu spir (12.2021), na jednom webu nesmí proběhnout více než 20 % impresí | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 1 250 000 |
| minimálně 75 % impresí musí proběhnout na 50 nejnavštěvovanějších webech ČR dle monitoringu spir (12.2021), na jednom webu nesmí proběhnout více než 20 % impresí | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 1 250 000 |
| minimálně 75 % impresí musí proběhnout na 50 nejnavštěvovanějších webech ČR dle monitoringu spir (12.2021), na jednom webu nesmí proběhnout více než 20 % impresí | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 1 250 000 |
| YouTube | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 500 000 |
| minimálně 75 % impresí musí proběhnout na 50 nejnavštěvovanějších webech ČR dle monitoringu spir (12.2021), na jednom webu nesmí proběhnout více než 20 % impresí | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 1 250 000 |
| minimálně 75 % impresí musí proběhnout na 50 nejnavštěvovanějších webech ČR dle monitoringu spir (12.2021), na jednom webu nesmí proběhnout více než 20 % impresí | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 1 250 000 |

| | | |
|---|--|-----------|
| Facebook | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 750 000 |
| Facebook | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 500 000 |
| Instagram | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 750 000 |
| Instagram | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 500 000 |
| | | |
| minimálně 75 % impresí musí proběhnout na 50 nejnavštěvovanějších webech ČR dle monitoringu spir (12.2021), na jednom webu nesmí proběhnout více než 20 % impresí | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 250 000 |
| minimálně 75 % impresí musí proběhnout na 50 nejnavštěvovanějších webech ČR dle monitoringu spir (12.2021), na jednom webu nesmí proběhnout více než 20 % impresí | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 300 000 |
| minimálně 75 % impresí musí proběhnout na 50 nejnavštěvovanějších webech ČR dle monitoringu spir (12.2021), na jednom webu nesmí proběhnout více než 20 % impresí | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 1 000 000 |
| minimálně 75 % impresí musí proběhnout na 50 nejnavštěvovanějších webech ČR dle monitoringu spir (12.2021), na jednom webu nesmí proběhnout více než 20 % impresí | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 500 000 |

| | | |
|---|--|---------|
| minimálně 75 % impresí musí proběhnout na 50 nejnavštěvovanějších webech ČR dle monitoringu spir (12.2021), na jednom webu nesmí proběhnout více než 20 % impresí | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 500 000 |
| minimálně 75 % impresí musí proběhnout na 50 nejnavštěvovanějších webech ČR dle monitoringu spir (12.2021), na jednom webu nesmí proběhnout více než 20 % impresí | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 500 000 |
| minimálně 75 % impresí musí proběhnout na 50 nejnavštěvovanějších webech ČR dle monitoringu spir (12.2021), na jednom webu nesmí proběhnout více než 20 % impresí | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 500 000 |
| minimálně 75 % impresí musí proběhnout na 50 nejnavštěvovanějších webech ČR dle monitoringu spir (12.2021), na jednom webu nesmí proběhnout více než 20 % impresí | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 500 000 |
| YouTube | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 200 000 |
| minimálně 75 % impresí musí proběhnout na 50 nejnavštěvovanějších webech ČR dle monitoringu spir (12.2021), na jednom webu nesmí proběhnout více než 20 % impresí | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 500 000 |
| minimálně 75 % impresí musí proběhnout na 50 nejnavštěvovanějších webech ČR dle monitoringu spir (12.2021), na jednom webu nesmí proběhnout více než 20 % impresí | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 500 000 |

| | | |
|---|--|-----------|
| Facebook | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 300 000 |
| Facebook | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 200 000 |
| Instagram | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 300 000 |
| Instagram | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 200 000 |
| | | |
| minimálně 75 % impresí musí proběhnout na 50 nejnavštěvovanějších webech ČR dle monitoringu spir (12.2021), na jednom webu nesmí proběhnout více než 20 % impresí | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 1 200 000 |
| minimálně 75 % impresí musí proběhnout na 50 nejnavštěvovanějších webech ČR dle monitoringu spir (12.2021), na jednom webu nesmí proběhnout více než 20 % impresí | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 1 350 000 |
| minimálně 75 % impresí musí proběhnout na 50 nejnavštěvovanějších webech ČR dle monitoringu spir (12.2021), na jednom webu nesmí proběhnout více než 20 % impresí | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 4 500 000 |
| minimálně 75 % impresí musí proběhnout na 50 nejnavštěvovanějších webech ČR dle monitoringu spir (12.2021), na jednom webu nesmí proběhnout více než 20 % impresí | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 2 250 000 |

| | | |
|---|--|-----------|
| minimálně 75 % impresí musí proběhnout na 50 nejnavštěvovanějších webech ČR dle monitoringu spir (12.2021), na jednom webu nesmí proběhnout více než 20 % impresí | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 2 250 000 |
| minimálně 75 % impresí musí proběhnout na 50 nejnavštěvovanějších webech ČR dle monitoringu spir (12.2021), na jednom webu nesmí proběhnout více než 20 % impresí | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 2 250 000 |
| minimálně 75 % impresí musí proběhnout na 50 nejnavštěvovanějších webech ČR dle monitoringu spir (12.2021), na jednom webu nesmí proběhnout více než 20 % impresí | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 2 250 000 |
| minimálně 75 % impresí musí proběhnout na 50 nejnavštěvovanějších webech ČR dle monitoringu spir (12.2021), na jednom webu nesmí proběhnout více než 20 % impresí | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 2 250 000 |
| YouTube | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 900 000 |
| minimálně 75 % impresí musí proběhnout na 50 nejnavštěvovanějších webech ČR dle monitoringu spir (12.2021), na jednom webu nesmí proběhnout více než 20 % impresí | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 2 250 000 |
| minimálně 75 % impresí musí proběhnout na 50 nejnavštěvovanějších webech ČR dle monitoringu spir (12.2021), na jednom webu nesmí proběhnout více než 20 % impresí | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 2 250 000 |

| | | |
|---|--|-----------|
| Facebook | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 1 350 000 |
| Facebook | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 900 000 |
| Instagram | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 1 350 000 |
| Instagram | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 900 000 |
| | | |
| minimálně 75 % impresí musí proběhnout na 50 nejnavštěvovanějších webech ČR dle monitoringu spir (12.2021), na jednom webu nesmí proběhnout více než 20 % impresí | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 500 000 |
| minimálně 75 % impresí musí proběhnout na 50 nejnavštěvovanějších webech ČR dle monitoringu spir (12.2021), na jednom webu nesmí proběhnout více než 20 % impresí | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 600 000 |
| minimálně 75 % impresí musí proběhnout na 50 nejnavštěvovanějších webech ČR dle monitoringu spir (12.2021), na jednom webu nesmí proběhnout více než 20 % impresí | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 2 000 000 |
| minimálně 75 % impresí musí proběhnout na 50 nejnavštěvovanějších webech ČR dle monitoringu spir (12.2021), na jednom webu nesmí proběhnout více než 20 % impresí | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 1 000 000 |

| | | |
|---|--|-----------|
| minimálně 75 % impresí musí proběhnout na 50 nejnavštěvovanějších webech ČR dle monitoringu spir (12.2021), na jednom webu nesmí proběhnout více než 20 % impresí | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 1 000 000 |
| minimálně 75 % impresí musí proběhnout na 50 nejnavštěvovanějších webech ČR dle monitoringu spir (12.2021), na jednom webu nesmí proběhnout více než 20 % impresí | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 1 000 000 |
| minimálně 75 % impresí musí proběhnout na 50 nejnavštěvovanějších webech ČR dle monitoringu spir (12.2021), na jednom webu nesmí proběhnout více než 20 % impresí | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 1 000 000 |
| minimálně 75 % impresí musí proběhnout na 50 nejnavštěvovanějších webech ČR dle monitoringu spir (12.2021), na jednom webu nesmí proběhnout více než 20 % impresí | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 1 000 000 |
| YouTube | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 400 000 |
| minimálně 75 % impresí musí proběhnout na 50 nejnavštěvovanějších webech ČR dle monitoringu spir (12.2021), na jednom webu nesmí proběhnout více než 20 % impresí | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 1 000 000 |
| minimálně 75 % impresí musí proběhnout na 50 nejnavštěvovanějších webech ČR dle monitoringu spir (12.2021), na jednom webu nesmí proběhnout více než 20 % impresí | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 1 000 000 |

| | | |
|-----------|--|---------|
| Facebook | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 600 000 |
| Facebook | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 400 000 |
| Instagram | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 600 000 |
| Instagram | max. frekvence 10 zobrazení na 1 uživatele | 400 000 |
| | | |

Plnění a cenová tabulka

vou.

rána z nabídky hodnot uvedených dodavatelem.

| Maximální množství impresí | Jednotka | Navrhované množství impresí |
|----------------------------|----------|-----------------------------|
| 1 200 000 | CPT | |
| 1 500 000 | CPT | |
| 5 000 000 | CPT | |
| 2 500 000 | CPT | |

| | | |
|-----------|-----|--|
| 2 500 000 | CPT | |
| 2 500 000 | CPT | |
| 2 500 000 | CPT | |
| 2 500 000 | CPT | |
| 1 000 000 | CPT | |
| 2 500 000 | CPT | |
| 2 500 000 | CPT | |

| | | |
|-----------|-----|--|
| 1 500 000 | CPT | |
| 1 000 000 | CPT | |
| 1 500 000 | CPT | |
| 1 000 000 | CPT | |
| | | |
| 500 000 | CPT | |
| 600 000 | CPT | |
| 2 000 000 | CPT | |
| 1 000 000 | CPT | |

| | | |
|-----------|-----|--|
| 1 000 000 | CPT | |
| 1 000 000 | CPT | |
| 1 000 000 | CPT | |
| 1 000 000 | CPT | |
| 400 000 | CPT | |
| 1 000 000 | CPT | |
| 1 000 000 | CPT | |

| | | |
|-----------|-----|--|
| 600 000 | CPT | |
| 400 000 | CPT | |
| 600 000 | CPT | |
| 400 000 | CPT | |
| | | |
| 2 400 000 | CPT | |
| 2 700 000 | CPT | |
| 9 000 000 | CPT | |
| 4 500 000 | CPT | |

| | | |
|-----------|-----|--|
| 4 500 000 | CPT | |
| 4 500 000 | CPT | |
| 4 500 000 | CPT | |
| 4 500 000 | CPT | |
| 1 800 000 | CPT | |
| 4 500 000 | CPT | |
| 4 500 000 | CPT | |

| | | |
|-----------|-----|--|
| 2 700 000 | CPT | |
| 1 800 000 | CPT | |
| 2 700 000 | CPT | |
| 1 800 000 | CPT | |
| | | |
| 1 000 000 | CPT | |
| 1 200 000 | CPT | |
| 4 000 000 | CPT | |
| 2 000 000 | CPT | |

| | | |
|-----------|-----|--|
| 2 000 000 | CPT | |
| 2 000 000 | CPT | |
| 2 000 000 | CPT | |
| 2 000 000 | CPT | |
| 800 000 | CPT | |
| 2 000 000 | CPT | |
| 2 000 000 | CPT | |

| | | |
|-----------|-----|---|
| 1 200 000 | CPT | |
| 800 000 | CPT | |
| 1 200 000 | CPT | |
| 800 000 | CPT | |
| | | 0 |



| CPT | Cena bez DPH |
|-----|--------------|
| | 0 Kč |
| | 0 Kč |
| | 0 Kč |
| | 0 Kč |

[illegible]

| | |
|--|------|
| | 0 Kč |
| | 0 Kč |
| | 0 Kč |
| | 0 Kč |
| | |
| | 0 Kč |
| | 0 Kč |
| | 0 Kč |
| | 0 Kč |

[illegible]

| | |
|--|------|
| | 0 Kč |
| | 0 Kč |
| | 0 Kč |
| | 0 Kč |
| | |
| | 0 Kč |
| | 0 Kč |
| | 0 Kč |
| | 0 Kč |

[illegible]

| | |
|--|------|
| | 0 Kč |
| | 0 Kč |
| | 0 Kč |
| | 0 Kč |
| | |
| | 0 Kč |
| | 0 Kč |
| | 0 Kč |
| | 0 Kč |

[illegible]

| | |
|--|-------------|
| | 0 Kč |
| | 0 Kč |
| | 0 Kč |
| | 0 Kč |
| | 0 Kč |