

Kupní smlouva

VÝROBA A DODÁNÍ TISKOVÝCH MATERIÁLŮ A PROPAGAČNÍCH PŘEDMĚTŮ

uzavřená mezi

Českou republikou – Ministerstvem vnitra

a

EuroNet.CZ, spol. s r.o.

Evidenční číslo smlouvy:
č.j.:
Výtisk č.....

Kupní smlouva

uzavřená podle § 409 a násl. zákona č. 513/1991 Sb., Obchodního zákoníku,
ve znění pozdějších předpisů

Článek 1. Smluvní strany

Česká republika – Ministerstvo vnitra

se sídlem: Nad Štolou 936/3, 170 34 Praha 7
IČ: 00007064
zastoupená: Ing. Pavlem Kryštofem, ředitelem odboru strukturálních fondů

dále jen „**Kupující**“ na straně jedné

a

EuroNet.CZ, spol. s r.o.

se sídlem: Praha 5, Holečkova 907/47, PSČ 150 00
IČ: 25140361
DIČ: CZ25140361

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 53002
jejímž jménem jedná Bc. Martin Gebauer, na základě plné moci ze dne 17.6.2011

dále jen „**Prodávající**“ na straně druhé

Vzhledem k tomu, že

- A) Kupující vyhlásil otevřené řízení podle ustanovení § 21 odst. 1 písm. a) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, týkající se nadlimitní veřejné zakázky „PRONÁJEM KONFERENČNÍCH MÍSTNOSTÍ, ZAJIŠTĚNÍ CATERINGU A DODÁVKA PROPAGAČNÍCH PŘEDMĚTŮ“,
- B) na základě výsledků tohoto zadávacího řízení Kupující rozhodl o přidělení této nadlimitní veřejné zakázky Prodávajícímu,
- C) Prodávající je obchodní společností podnikající v činnostech, jež jsou předmětem plnění dle této Smlouvy,

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto

kupní smlouvu
(dále jen „Smlouva“)

Článek 2.

Výkladová ustanovení

Při výkladu obsahu této Smlouvy budou níže uvedené pojmy vykládány takto:

- 2.1. **Motivační předměty** – motivační a jiné prvky, předměty a zboží sloužící k propagaci k propagaci Ministerstva vnitra, EU a operačních programů IOP a OP LZZ tak, jak požadují EK ve svých nařízeních, programové a prováděcí dokumenty operačních programů a související závazné metodiky, podrobně specifikované v Příloze č. 1 této smlouvy (Nabídkovém katalogu).
- 2.2. **Nabídka** – nabídka Prodávajícího podaná do otevřeného řízení k veřejné zakázce „PRONÁJEM KONFERENČNÍCH MÍSTNOSTÍ, ZAJIŠTĚNÍ CATERINGU A DODÁVKA PROPAGAČNÍCH PŘEDMĚTŮ“.
- 2.3. **Nabídkový katalog** – katalog Motivačních předmětů, které budou Prodávajícím dodávány Kupujícímu na základě této Smlouvy. Nabídkový katalog tvoří Přílohu č. 1 této Smlouvy, a to v podobě, v jaké byl Prodávajícím předložen v jeho Nabídce. Po případném provedení aktualizace Nabídkového katalogu postupem uvedeným v čl. 5. této Smlouvy bude vždy provedena výměna Přílohy č. 1 této Smlouvy, a to tak, aby jejím obsahem bylo vždy aktuálně platné znění Nabídkového katalogu.
- 2.4. **Obchodní zákoník** – zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
- 2.5. **Zákon o VZ** – zákon č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů.

Článek 3.

Úvodní ustanovení

- 3.1. Účelem této Smlouvy je sjednání obchodních, platebních a dalších podmínek dodávek Motivačních předmětů Prodávajícím Kupujícímu, a to včetně sjednání postupu při provádění objednávek Motivačních předmětů.

Článek 4.

Základní ustanovení

- 4.1. Prodávající se na základě této Smlouvy zavazuje dodávat Kupujícímu průběžně po celou dobu trvání této Smlouvy Motivační předměty (a to včetně potisku/polepu a ve vybraných případech včetně zabalení do sáčků), a to v souladu s podmínkami sjednanými v této Smlouvě a jejích přílohách, resp. stanovenými v jednotlivých objednávkách, a dále převést na Kupujícího vlastnické právo k dodávaným Motivačním předmětům.
- 4.2. Kupující se touto Smlouvou zavazuje převzít od Prodávajícího řádně a včas dodané Motivační předměty a zaplatit za ně Prodávajícímu kupní cenu, a to v souladu s podmínkami sjednanými v této Smlouvě a v jejích přílohách, resp. stanovených v jednotlivých objednávkách.

Článek 5.

Nabídkový katalog, aktualizace Nabídkového katalogu

- 5.1. Prodávající se zavazuje dodávat Kupujícímu po dobu trvání této Smlouvy Motivační předměty uvedené v Nabídkovém katalogu. Veškeré Motivační předměty dodávané Prodávajícím budou dostatečně kvalitní a reprezentativní. Motivační předměty, jejichž vzorky předkládal Prodávající ve své Nabídce, budou dodány vždy v kvalitě a provedení (s výjimkou polepu/potisku, který bude odpovídat aktuálnímu zadání Kupujícího) odpovídajícím předloženému vzorku, případně lepším.
- 5.2. Pro případ, že v průběhu trvání této Smlouvy dojde k tomu, že některý z Motivačních předmětů uvedených v Nabídkovém katalogu již nebude na trhu (změna sortimentu výrobce apod.), smluvní strany sjednávají, že bude Prodávající oprávněn Kupujícímu dodat jiný Motivační předmět (od téhož či jiného výrobce), a to shodných technických a kvalitativních parametrů. Dodání takového jiného Motivačního předmětu musí být předem odsouhlaseno Kupujícím. Kupní (jednotková) cena takového Motivačního předmětu přitom nesmí být vyšší, než cena uvedená v Nabídkovém katalogu za Motivační předmět takto nahrazovaný.
- 5.3. S ohledem na to, že v průběhu trvání této Smlouvy mohou být na trh uvedeny zcela nové výrobky stejného či obdobného charakteru, jako Motivační předměty uvedené v Nabídkovém katalogu, jevící se jako vhodnější z hlediska zamýšleného účelu nákupu Motivačních předmětů, než výrobky v Nabídkovém katalogu obsažené, smluvní strany sjednávají, že Kupující je oprávněn požadovat po Prodávajícím vždy na počátku každého kalendářního roku trvání této Smlouvy (s výjimkou prvního roku) provedení aktualizace Nabídkového katalogu. Jednání o takovéto aktualizaci proběhne vždy na základě písemné výzvy Kupujícího, ve které Kupující označí výrobky (Motivační předměty), které by měly být do Nabídkového katalogu nově zařazeny (vždy se bude jednat o výrobky svým charakterem i cenovou kategorií srovnatelné s Motivačními předměty v Nabídkovém katalogu již zařazenými), resp. případně též výrobky (Motivační předměty), které požaduje z Nabídkového katalogu vyřadit a dále termín jednání. Prodávající bude povinen se na takovéto jednání s Kupujícím dostavit a vyjádřit se k požadavkům Kupujícího. Výsledkem jednání bude aktualizovaný Nabídkový katalog, dle kterého bude Kupující nadále poptávat jednotlivé Motivační předměty postupem popsáním v čl. 7. této Smlouvy. Nedojde-li k dohodě ohledně aktualizace Nabídkového katalogu do konce měsíce února příslušného kalendářního roku, bude pro takový kalendářní rok použita stávající verze Nabídkového katalogu.

Článek 6.

Upřesnění předmětu smlouvy

- 6.1. **Předmětem plnění** této části předmětu veřejné zakázky je výroba a dodání tiskových materiálů a propagačních předmětů a poskytování tiskařských a grafických služeb blíže specifikovaných v Příloze č. 1 a 2 této zadávací dokumentace určených k propagaci Ministerstva vnitra, EU a operačních programů IOP a OP LZZ tak, jak požadují EK ve svých nařízeních, programové a prováděcí dokumenty operačních programů a související závazné metodiky.
- 6.2. Úkolem dodavatele bude výroba a dodávka tiskových materiálů a propagačních předmětů dle Přílohy č. 1 a 2, včetně grafického zpracování a umístění log v souladu s:
 - Manuálem vizuální identity ESF v ČR 2007 – 2013 (ke stažení na <http://www.esfcr.cz/dokumenty>, složka Publicita),

- Manuálem pro publicitu OP LZZ 2007 – 2013 (ke stažení na <http://www.esfcr.cz/dokumenty>, složka Publicita),
- Manuálem vizuální identity OP LZZ 2007 – 2013 (ke stažení na <http://www.esfcr.cz/dokumenty>, složka Publicita),
- Logo manuálem IOP (ke stažení na <http://www.strukturalni-fondy.cz/Programy-2007-2013/Tematicke-operacni-programy/Integrovaný-operacni-program/Dokumenty>, složka Pravidla publicity) a
- Manuálem loga Ministerstva vnitra a (ke stažení na <http://www.mvcr.cz/clanek/logaministerstva-vnitra-ke-stazeni.aspx>, tj. O nás/Ministerstvo/Loga Ministerstva vnitra ke stažení).
- a budou realizovány vždy až po odsouhlasení jejich finálních návrhů zadavatelem (všechny manuály budou vítěznému uchazeči poskytnuty na CD).

6.3. **Výstupem zakázky** budou vytištěné tiskové materiály, vyrobené propagační předměty a dále elektronické verze návrhů hlavičkových papírů, letáků, brožur, případně jiných materiálů dle pokynů zadavatele.

- 6.4. Vybraný uchazeč bude povinen:
- vytvořit grafické zpracování,
 - vyrobit propagační předměty,
 - zajistit uskladnění výrobků,
 - zajistit standardní zabalení předmětů dodávky,
 - zajistit dopravu a vyložení v sídle zadavatele na základě objednávky zadavatele

Článek 7.

Proces objednávek Motivačních předmětů, dodávky

- 7.1. Kupující bude objednávat Motivační předměty dle platného Nabídkového katalogu průběžně během trvání této Smlouvy, a to s ohledem na své aktuální potřeby. Motivační předměty bude Kupující objednávat formou písemných objednávek, doručovaných Prodávajícímu poštou, faxem či při osobním jednání. V těchto objednávkách bude vždy specifikován alespoň: druh objednávaného Motivačního předmětu, množství, požadavky na polep/potisk (případně včetně grafických podkladů) a závazné požadavky a tiskové podklady pro výrobu informační kartičky (bude-li v konkrétním případě relevantní). Prodávající bude povinen obratem (nejpozději následující pracovní den) písemně (e-mailem) potvrdit přijetí takovéto objednávky Kupujícího.
- 7.2. Prodávající se zavazuje předložit Kupujícímu v elektronické podobě nejpozději do 5 pracovních dnů od obdržení objednávky grafický návrh vzhledu (polepu/potisku) jednotlivých poptaných Motivačních předmětů, zpracovaný v souladu s podmínkami stanovenými v této Smlouvě, resp. v souladu s požadavky stanovenými Kupujícím v příslušné objednávce. Do 5 pracovních dnů po obdržení grafického návrhu polepu/potisku Motivačních předmětů sdělí Kupující Prodávajícímu své připomínky k předloženým materiálům (v takovém případě provede Prodávající bezodkladně úpravy požadované Kupujícím a materiály zašle Kupujícímu opět k odsouhlasení), či Prodávajícímu sdělí, že tyto předložené návrhy schvaluje. Prodávající není oprávněn zahájit polep/potisk objednaných Motivačních předmětů před obdržением takového schválení Kupujícího.
- 7.3. Prodávající se zavazuje dodávat Kupujícímu objednané Motivační předměty vždy ve lhůtě stanovené Kupujícím v příslušné objednávce. Tato lhůta nebude v jednotlivém případě kratší

než 30 dnů. Nebude-li v konkrétní objednávce stanoveno něco jiného, počíná tato lhůta běžet dnem schválení grafického návrhu vzhledu (polepu/potisku) Motivačních předmětů.

- 7.4. Prodávající se zavazuje zajistit dodání Motivačních předmětů do místa uvedeného v odst. 9.2. této Smlouvy, resp. do místa uvedeného v konkrétní objednávce. Prodávající se dále zavazuje opatřit dodávané Motivační předměty kvalitním obalem umožňujícím jejich transport bez poškození. Balení Motivačních předmětů musí být provedeno tak, aby umožňovalo manuální (ruční) manipulaci jednou osobou (max. hmotnost jednoho balíku tak nesmí přesáhnout 15 kg, a jeho rozměry nesmí být větší než 100 cm x 60 cm x 50 cm (š x v x h). Kupující si vyhrazuje právo nepřevzít Motivační předměty zabalené v rozporu s tímto ustanovením Smlouvy.
- 7.5. Kupující si vyhrazuje právo provádět v některých případech kontrolu přebíraných Motivačních předmětů formou „V původním balení bez přepočítání“. Bude-li v takovémto případě při následné fyzické kontrole obsahu balení zjištěn rozdíl mezi avizovaným a skutečně dodaným počtem Motivačních předmětů, zavazuje se Prodávající dodat chybějící počet Motivačních předmětů, a to bez zbytečného odkladu po výzvě Kupujícího.
- 7.6. O předání/převzetí Motivačních předmětů bude vždy pořízen písemný doklad.

Článek 8.

Přechod vlastnického práva a nebezpečí škody, záruční podmínky

- 8.1. Vlastnické právo k Motivačním předmětům, jakož i nebezpečí škody na Motivačních předmětech přechází na Kupujícího okamžikem jejich převzetí Kupujícím dle čl. 7. této Smlouvy.
- 8.2. Záruční lhůta k jednotlivým dodaným Motivačním předmětům začíná běžet dnem převzetí jednotlivých Motivačních předmětů Kupujícím dle čl. 7 této Smlouvy. V případě Motivačních předmětů s garantovanou dobou živnosti (trvanlivosti/použitelnosti) platí, že ke dni jejich převzetí Kupujícím dle čl. 7 této Smlouvy musí zbývat alespoň 2/3 z uvedené garantované doby životnosti, jinak je Kupující oprávněn takové Motivační předměty odmítnout/nepřevzít. Práva a povinnosti z vad dodaných Motivačních předmětů se budou řídit Obchodním zákoníkem (zejména ustanovení § 409 a násl. o kupní smlouvě).

Článek 9.

Doba plnění, místo plnění

- 9.1. Prodávající se zavazuje dodávat Kupujícímu Motivační předměty dle této Smlouvy průběžně po celou dobu trvání této Smlouvy (tj. 24 měsíců od účinnosti této smlouvy), a to na základě jednotlivých objednávek Kupujícího. Motivační předměty budou Kupujícímu dodány vždy ve lhůtě stanovené v souladu s odst. 7.3. této Smlouvy. Motivační předměty objednané Kupujícím v průběhu jednoho kalendářního roku musí být dodány do určeného místa vždy nejpozději do 30. listopadu příslušného kalendářního roku. Později dodané Motivační předměty je Kupující oprávněn odmítnout, s výjimkou případů, kdy nedodržení tohoto termínu bylo předem smluvními stranami sjednáno či bylo zaviněno výlučně Kupujícím.
- 9.2. Místem dodání Motivační předmětů je Česká republika - Ministerstvo vnitra, odbor strukturálních fondů MVČR, který se nachází na adrese Jindřišská 34, 118 01 Praha 1. Kupující je však oprávněn požadovat v konkrétním případě dodání Motivačních předmětů též do jiného místa na území České republiky, přičemž takovéto zvláštní místo dodání bude Kupujícím označeno v příslušné objednávce dle odst. 7.1. této Smlouvy.

- 9.3. Veškeré písemnosti doručované Kupujícím v souvislosti s touto Smlouvou (včetně faktur) budou zasílány na adresu sídla Kupujícího uvedenou v čl. 1. této Smlouvy.

Článek 10.

Kupní cena

- 10.1. Kupující bere na vědomí, že částka, která je pro 3. část předmětu veřejné zakázky (VÝROBA A DODÁNÍ TISKOVÝCH MATERIÁLŮ A PROPAGAČNÍCH PŘEDMĚTŮ) uvedená jako předpokládaná hodnota (3 200 000,- Kč bez DPH) je zároveň maximální možnou celkovou odměnou poskytovatele služeb/ dodavatele za celé plnění v průběhu 24 měsíců.
- 10.2. Kupující bude Prodávajícím hradit cenu pouze za skutečně dodané Motivační předměty, a to v souladu s jednotkovými cenami uvedenými v Nabídkovém katalogu.
- 10.3. Prodávající a Kupující sjednávají, že jednotkové ceny Motivačních předmětů uvedené v Nabídkovém katalogu mají charakter ceny finální, tj. zahrnují veškeré náklady spojené s pořízením a dodávkou Motivačních předmětů Kupujícím (zejména náklady na polep/potisk, zabalení, připojení informačních kartiček, dopravu do místa určeného Kupujícím). Zvýšení materiálových, mzdových či jiných nákladů, jakož i případná změna cel, dovozních přírážek nebo kursu české koruny po uzavření této Smlouvy, popřípadě jiné vlivy, nemají na sjednané jednotkové ceny Motivačních předmětů dopad.
- 10.4. Ke změně sjednaných jednotkových cen Motivačních předmětů může dojít pouze v souvislosti s provedením náhrady Motivačních předmětů dle odst. 5.2. této Smlouvy (cena smí být v tomto případě pouze snížena), či v souvislosti s aktualizací Nabídkového katalogu dle odst. 5.3. této Smlouvy.
- 10.5. Ke změně sjednaných jednotkových cen Motivačních předmětů (zvýšení či snížení) může dále po dobu trvání této Smlouvy dojít v případě, že dojde ke změnám daňových právních předpisů, které budou mít prokazatelný vliv na výši těchto jednotkových cen, a to zejména v případě změny sazby DPH.
- 10.6. K jednotkovým cenám Motivačních předmětů uvedeným v Nabídkovém katalogu bude vždy připočtena DPH stanovená v souladu s aktuálně platnými právními předpisy. DPH se pro účely této Smlouvy rozumí peněžní částka, jejíž výše odpovídá výši daně z přidané hodnoty vypočtené dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

Článek 11.

Platební podmínky

- 11.1. Smluvní strany sjednávají, že Prodávající je oprávněn vystavit fakturu za dodané Motivační předměty vždy po dodání veškerých Motivačních předmětů, objednaných Kupujícím v jedné objednávce dle odst. 7.1. této Smlouvy, do místa určeného dle odst. 9.2. této Smlouvy. Kupující nebude poskytovat zálohy.
- 11.2. Řádné daňové doklady (faktury) vystavované Prodávajícím dle této Smlouvy budou mít splatnost 21 kalendářních dnů od doručení Kupujícím. Přílohou každé faktury bude potvrzení o dodání Motivačních předmětů do místa určeného Kupujícím.
- 11.3. Doručovací adresa je Česká republika - Ministerstvo vnitra, odbor strukturálních fondů MVČR, Jindřišská 34, 118 01 Praha 1. Faktury budou vystaveny a dodány Kupujícím ve trojím vyhotovení.

- 11.4. Faktury vystavené Prodávajícím musí obsahovat veškeré náležitosti stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, evidenční číslo Smlouvy, číslo účtu dodavatele, informaci, že se jedná o projekt hrazený z IOP a OP LZZ a registrační číslo projektu, které bude zadavatelem uvedeno ve smlouvě. V případě, že faktura doručená Kupujícím nebude obsahovat některou z předepsaných náležitostí, nebo ji bude obsahovat chybně, je Kupující oprávněn vrátit tuto fakturu Prodávajícím. Lhůta splatnosti se v takovém případě neběží, přičemž nová lhůta splatnosti počíná běžet až od doručení opravené či doplněné faktury.
- 11.5. Dodavatel se zavazuje dodržovat případné další pokyny zadavatele na formální požadavky faktury ohledně informací k financování projektu z programů IOP a OP LZZ.
- 11.6. Veškeré platby dle této Smlouvy budou probíhat výlučně bezhotovostním převodem v české měně. V případě, že v České republice dojde k zavedení EUR jakožto úřední měny České republiky, bude k takovému okamžiku stanovenému příslušným právním předpisem proveden přepočítání jednotkových cen Motivačních předmětů uvedených v Nabídkovém katalogu na EUR, a to podle úředně stanoveného směnného kursu. Veškeré platby budou ode dne zavedení EUR, jakožto úřední měny České republiky, hrazeny pouze v EUR.
- 11.7. V případě prodlení Kupujícího s úhradou kupní ceny (ceny za dodané Motivační předměty) je Prodávající oprávněn požadovat na Kupujícího úrok z prodlení v zákonné výši. Prodávající není oprávněn požadovat náhradu škody vzniklou v důsledku prodlení Kupujícího s úhradou této kupní ceny.
- 11.8. Prodávající není oprávněn započíst jakékoli pohledávky proti nárokům Kupujícího. Pohledávky a nároky Prodávajícího vzniklé v souvislosti s touto Smlouvou nesmějí být postoupeny třetím osobám, zastaveny nebo s nimi jinak disponováno. Jakýkoli právní úkon učiněný Prodávajícím v rozporu s tímto ustanovením této Smlouvy bude považován za příčící se dobrým mravům.

Článek 12.

Další práva a povinnosti smluvních stran

- 12.1. Prodávající je povinen plnit veškeré své povinnosti vyplývající z této Smlouvy s odbornou péčí, v souladu s právními předpisy České republiky, touto Smlouvou, jejími přílohami a pokyny Kupujícího.
- 12.2. Prodávající odpovídá za škodu vzniklou Kupujícímu nebo třetím osobám v souvislosti s plněním, nedodržením nebo porušením povinností vyplývajících z této Smlouvy.
- 12.3. Prodávající je povinen Kupujícímu neprodleně oznámit jakoukoliv skutečnost, která by mohla mít, byť i jen částečně, vliv na schopnost Prodávajícího plnit své povinnosti vyplývající z této Smlouvy. Takovým oznámením však Prodávající není zbaven povinnosti nadále plnit své závazky vyplývající z této Smlouvy.
- 12.4. Prodávající smí používat podklady předané mu Kupujícím pouze k plnění povinností dle této Smlouvy. Jakékoli jiné použití vyžaduje písemný souhlas Kupujícího. Veškeré podklady, které byly předány Prodávajícímu Kupujícím, zůstávají v majetku Kupujícího a budou mu Prodávajícím na první výzvu vydány.
- 12.5. Kupující se zavazuje poskytnout Prodávajícímu součinnost potřebnou k řádnému plnění povinností Prodávajícího dle této Smlouvy.

Článek 13. Pojištění

- 13.1. Prodávající se zavazuje po dobu trvání této Smlouvy udržovat pojištění své odpovědnosti za škodu způsobenou třetí osobě v rozsahu, který doložil ve své Nabídce, tj. tak, aby limit pojistného plnění, resp. pojistná částka ve smyslu ustanovení § 28 zákona č. 37/2004 Sb., o pojistné smlouvě a o změně souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů, činila pro jednu pojistnou událost minimálně 5 mil. Kč, přičemž pokud Prodávající ve své Nabídce doložil vyšší limit pojistného plnění, pak musí dosahovat alespoň tohoto limitu.
- 13.2. Prodávající je povinen předložit kdykoliv po dobu trvání této Smlouvy na předchozí žádost Kupujícího uzavřenou pojistnou smlouvu, pojistku nebo potvrzení příslušné pojišťovny, příp. potvrzení pojišťovacího zprostředkovatele (insurance broker), prokazující existenci pojištění v rozsahu požadovaném v tomto článku Smlouvy.
- 13.3. Pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou Prodávajícím třetím osobám musí rovněž zahrnovat i pojištění všech případných subdodavatelů Prodávajícího, příp. je Prodávající povinen zajistit, aby obdobné pojištění v přiměřeném rozsahu sjednali i všichni jeho případní subdodavatelé, kteří se pro něj budou podílet na plnění povinností dle této Smlouvy.

Článek 14. Smluvní pokuty

- 14.1. Prodávající výslovně prohlašuje, že jím poskytované plnění odpovídá všem požadavkům vyplývajícím z právních předpisů či příslušných norem, které se na plnění vztahují. V případě, že se toto prohlášení ukáže jako nepravdivé, má Kupující vedle práva odstoupit od smlouvy právo na smluvní pokutu ve výši Kč 50.000,- Kč za každý jednotlivý případ, čímž není nijak dotčen nárok Kupujícího na náhradu škody.
- 14.2. V případě prodlení Prodávajícího s dodávkou Motivačních předmětů oproti termínům stanoveným dle této Smlouvy je Kupující oprávněn požadovat po Prodávajícím zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,05 % z ceny každého jednotlivého Motivačního předmětu (stanovené dle jednotkové ceny uvedené v Nabídkovém katalogu aktuálním k prvnímu dni prodlení), kterého se toto prodlení týká, a to za každý případ a každý započatý den prodlení.
- 14.3. V případě prodlení Prodávajícího s předložením Dokladů o shodě dle odst. 12.5. a/nebo 12.6. této Smlouvy, je Kupující oprávněn požadovat po Prodávajícím zaplacení smluvní pokuty ve výši 5.000,- Kč (slovy: pět tisíc korun českých), a to za každý případ a za každý započatý den prodlení.
- 14.4. Smluvní strany se dohodly, že porušení povinnosti bude pro účely uplatnění nároku na smluvní pokutu považováno za závažné, jestliže Prodávající věděl v době uzavření této Smlouvy nebo v této době bylo rozumné předvídat s přihlédnutím k účelu Smlouvy, který vyplývá z jejího obsahu nebo z okolností, za nichž byla Smlouva uzavřena, že porušení povinnosti zbaví Kupujícího prospěchu, který oprávněně očekával, a zároveň bude-li ekonomická hodnota tohoto prospěchu adekvátní či vyšší ve vztahu ke stanovené výši smluvní pokuty. V pochybnostech se bude mít za to, že porušení smlouvy je méně závažné.
- 14.5. Nárok na zaplacení smluvní pokuty Kupujícímu nevznikne tehdy, jestliže k porušení povinnosti Prodávajícím došlo v důsledku případu vyšší moci ve smyslu specifikovaném v odst. 14.13. této Smlouvy.

- 14.6. Uplatněním nároku na zaplacení smluvní pokuty ani jejím skutečným uhrazením nezanikne povinnost Prodávajícího splnit povinnost, jejíž plnění bylo zajištěno smluvní pokutou, a Prodávající tak bude i nadále povinen ke splnění takovéto povinnosti.
- 14.7. Vznikem povinnosti hradit smluvní pokutu ani jejím faktickým zaplacením není dotčen nárok Kupujícího na náhradu škody v plném rozsahu ani právo na odstoupení od této Smlouvy. Odstoupením od této Smlouvy nárok na již uplatněnou smluvní pokutu nezaniká.
- 14.8. Kupující není oprávněn za totéž porušení smluvní povinnosti uplatnit více než jednu smluvní pokutu. Kupující je oprávněn požadovat smluvní pokutu, která je stanovena za každý den prodlení, jen za dobu ode dne porušení příslušné povinnosti do dne, kdy došlo k jejímu splnění, nejpozději však do dne, kdy dojde k ukončení této Smlouvy.
- 14.9. Smluvní pokuta je splatná doručením písemného oznámení o jejím uplatnění Prodávajícímu. Kupující je oprávněn svou pohledávku z titulu smluvní pokuty započíst oproti splatné pohledávce Prodávajícího na kupní cenu (cenu za dodané Motivační předměty).
- 14.10. Smluvní strany shodně prohlašují, že s ohledem na charakter povinností, jejichž splnění je zajištěno smluvními pokutami, jakož i s ohledem na veřejný zájem na jejich splnění, považují smluvní pokuty uvedené v tomto článku za přiměřené.
- 14.11. Za případ vyšší moci se pro účely této Smlouvy rozumí událost vylučující odpovědnost ve smyslu ustanovení § 374 odst. 1 Obchodního zákoníku, a to zejména válka, ozbrojený konflikt, embargo, občanské nepokoje, sabotáže, teroristické činy nebo hrozba sabotáže či teroristického činu, epidemie, výbuchy, chemická nebo radioaktivní kontaminace nebo ionizující záření, zásahy bleskem, zemětřesení, vánice, povodně, požáry, vichřice, bouře nebo jiné působení přírodních živlů, stávky, uzavření podniků nebo jiné kroky v rámci průmyslových odvětví nebo mimořádné spory mezi zaměstnavatelem a odborovými orgány, srážky nebo působení vozidel, letadel nebo předmětů padajících z letadel nebo jiných vzdušných zařízení nebo výskyt tlakových vln způsobených letadly či jinými vzdušnými zařízeními pohybujícími se nadzvukovou rychlostí, a to vše při splnění těchto předpokladů:
- a) událost nastala nezávisle na vůli povinné strany a brání jí ve splnění povinnosti,
 - b) nelze rozumně předpokládat, že by povinná strana tuto překážku nebo její následky odvrátila nebo překonala, a
 - c) nelze rozumně předpokládat, že v době uzavření této Smlouvy povinná strana vznik této události předvíдалa.

Článek 15.

Ustanovení o vzniku a zániku Smlouvy

- 15.1. Tato Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uzavření. Dnem uzavření této Smlouvy je den označený datem u podpisů smluvních stran. Je-li takto označeno více dní, je dnem uzavření této Smlouvy den z označených dnů nejpozdější.
- 15.2. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, která počíná běžet dnem uzavření této Smlouvy a končí posledním dnem 24. kalendářního měsíce následujícího po měsíci uzavření této Smlouvy.
- 15.3. Tato Smlouva může být zrušena dohodou smluvních stran v písemné formě, přičemž účinky zrušení Smlouvy nastanou k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě. Nebude-li takovýto okamžik dohodou stanoven, pak tyto účinky nastanou ke dni uzavření takovéto dohody.

- 15.4. Kupující je oprávněn od této Smlouvy odstoupit zejména v případě závažného porušení smluvní nebo zákonné povinnosti Prodávajícím, pokud k nápravě nedojde ani po písemném upozornění Kupujícího.
- 15.5. Kupující je dále oprávněn od této Smlouvy odstoupit v případě, že:
- a) nastane důvod pro odstoupení od smlouvy dle ustanovení § 344 a násl. nebo § 409 a násl. Obchodního zákoníku,
 - b) Prodávající pozbude oprávnění vyžadovaného právními předpisy k činnostem, k jejichž provádění je Prodávající povinen dle této Smlouvy,
 - c) Prodávající pozbude kteréhokoli jiného kvalifikačního předpokladu, jehož splnění bylo předpokladem pro zadání veřejné zakázky,
- 15.6. Prodávající je oprávněn od této Smlouvy odstoupit v případě, že Kupující bude v prodlení s úhradou svých peněžitých závazků vyplývajících z této Smlouvy, po dobu delší než 90 dnů.
- 15.7. Každé odstoupení od této Smlouvy musí mít písemnou formu, přičemž písemný projev vůle odstoupit musí být druhé smluvní straně řádně doručen. Účinky každého odstoupení od této Smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od Smlouvy druhé smluvní straně. Odstoupení od této Smlouvy se nedotýká nároku na náhradu škody vzniklé porušením této Smlouvy ani nároku na zaplacení smluvních pokut či úroku z prodlení.
- 15.8. Každá ze smluvních stran je oprávněna tuto Smlouvu vypovědět, a to i bez uvedení důvodu. Výpovědní lhůta činí 6 měsíců, přičemž počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po kalendářním měsíci, ve kterém byl písemný projev vůle vypovědět tuto Smlouvu doručen druhé smluvní straně. Každá výpověď musí mít písemnou formu, přičemž písemný projev vůle vypovědět tuto Smlouvu musí být druhé smluvní straně řádně doručen. Výpověď této Smlouvy se nedotýká nároku na náhradu škody vzniklé porušením této Smlouvy ani nároku na zaplacení smluvních pokut či úroku z prodlení.

Článek 16.

Kontaktní osoby, zvláštní ujednání

- 16.1. Smluvní strany se dohodly na následujících kontaktních osobách:
- a) za Kupujícího:,
 - b) za Prodávajícího: Bc. Martin Gebauer.
- Smluvní strany se zavazují neprodleně druhé smluvní straně oznámit případnou změnu kontaktní osoby.
- 16.2. Obě smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 17 zákona č. 513/1991 Sb., obchodního zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.

Článek 17.

Závěrečná ustanovení

- 17.1. Právní vztahy z této Smlouvy se řídí ustanoveními Obchodního zákoníku.
- 17.2. Všechny spory, které vzniknou z této Smlouvy nebo v souvislosti s ní a které se nepodaří vyřešit přednostně smírnou cestou, budou rozhodovány obecnými soudy v souladu s ustanoveními zákona č. 99/1963 Sb., občanského soudního řádu, ve znění pozdějších předpisů.

- 17.3. Právní účinky doručení jakékoli písemnosti doručované v souvislosti s touto Smlouvou či na jejím základě nastávají pouze tehdy, je-li tato písemnost odesílatelem či odesílatelem pověřeným provozovatelem poštovních služeb osobně předána jejímu adresátovi nebo je-li tato písemnost doručena jejímu adresátovi formou doporučeného psaní odeslaného prostřednictvím držitele poštovní licence nebo zvláštní poštovní licence ve smyslu zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách, ve znění pozdějších předpisů. Při doručování prostřednictvím osobního předání nastávají účinky doručení okamžikem písemného potvrzení adresáta o přijetí doručované písemnosti. Při doručování prostřednictvím doporučeného psaní nastávají účinky doručení okamžikem přijetí doručované písemnosti adresátem od poštovního doručovatele dle platných poštovních podmínek uveřejněných na základě zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách, ve znění pozdějších předpisů. Doporučené psaní adresované smluvní straně této Smlouvy je třeba adresovat vždy na adresu smluvní strany uvedenou v této Smlouvě. Tato doručovací adresa smluvní strany může být změněna pouze písemným oznámením doručeným druhé smluvní straně. Pro doručování jiných poštovních zásilek než písemností platí toto ustanovení této Smlouvy obdobně.
- 17.4. Smluvní strany se zavazují vzájemně respektovat své oprávněné zájmy související s touto Smlouvou a poskytnout si veškerou nutnou součinnost, kterou lze spravedlivě požadovat k tomu, aby bylo dosaženo účelu této Smlouvy, zejména učinit veškeré právní a jiné úkony k tomu nezbytné.
- 17.5. Tato Smlouva obsahuje úplnou a jedinou písemnou dohodu smluvních stran o vzájemných právech a povinnostech upravených touto Smlouvou.
- 17.6. Tato Smlouva může být měněna pouze dohodou smluvních stran v písemné formě, přičemž změna této Smlouvy bude účinná k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě. Nebude-li takovýto okamžik stanoven, pak změna této Smlouvy bude účinná ke dni uzavření takovéto dohody. Prodávající bere na vědomí, že změny této Smlouvy lze sjednat pouze za podmínek stanovených právními předpisy upravujícími zadávání veřejných zakázek.
- 17.7. Tato Smlouva je vyhotovena v pěti stejnopisech, z nichž tři obdrží Kupující a dva Prodávající.
- 17.8. Nedílnou součástí této Smlouvy tvoří tato příloha:
Příloha č. 1 – Nabídkový katalog.
- 17.9. Každá ze smluvních stran prohlašuje, že tuto Smlouvu uzavírá svobodně a vážně, že považuje obsah této Smlouvy za určitý a srozumitelný a že jsou jí známy všechny skutečnosti, jež jsou pro uzavření této Smlouvy rozhodující.

V Praze dne _____

V Praze dne 20. 6. 2011

Česká republika – Ministerstvo vnitra
Ing. Pavel Kryštof

EuroNet.CZ, spol. s r.o.
Bc. Martin Gebauer