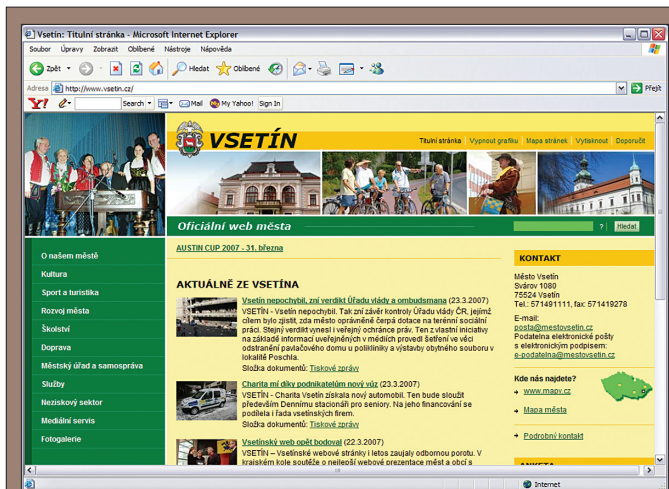




■ (City Point) Na stránkách **www.citypoint.cz** naleznete výsledky druhého ročníku celostátní soutěžní přehlídky „**City Point - Na cestě městem**“, kterou pod záštitou Ministerstva pro místní rozvoj ČR vyhlásilo občanské sdružení City Point za podpory Hlavního města Prahy a České komory architektů. Do soutěže se přihlásilo třináct návrhů, které splnily všechny předepsané soutěžní podmínky. O vítězi rozhodovala odborná porota, ale prostor pro vyjádření získala také veřejnost, která mohla na webu prostřednictvím hlasování vybrat nejlepší návrh městského mobiliáře. Hlavní cenu získal Jiří Vojtěšek za soutěžní návrh KOLPORTERSET (viz obrázek). Všechny přihlášené návrhy si můžete prohlédnout v katalogu CITY POINT book 2006 na výše uvedeném webu.

#### Jiří Vojtěšek o svém návrhu:

Koncept řešení je založen na jednoduchém polouzavřeném boxu – kapse – o rozměrech 330x270xn, kdy n je dáno jednou z možných variant designového setu. První z možností je samostatně stojící prvek, jakýsi barevný maják v monotónním prostředí ulice uchycený k podkladu přes dva ocelové profily se silikonovou distanční meziprstvou, které svírají nosnou desku a k podkladu jsou přichyceny dvěma vruty. Druhou z variant je přichycení boxu ke stávající konstrukci klasické městské bariéry – zábradlí, na kterou je box jednoduše ve dvou místech přišroubován.



■ (stj) Vsetínské webové stránky **www.vsetin.cz** byly zmodernizovány. Cílem rekonstrukce stránek bylo zvýšení uživatelského komfortu a zjednodušení editace. Původní webové stránky byly totiž vytvořeny před osmi lety a od té doby neprošly zásadní rekonstrukcí. „Navíc už nevyhovovaly moderním požadavkům na bezbariérový přístup,“ říká informatik vsetínského radnice Daniel Šrámek. Díky modernizaci

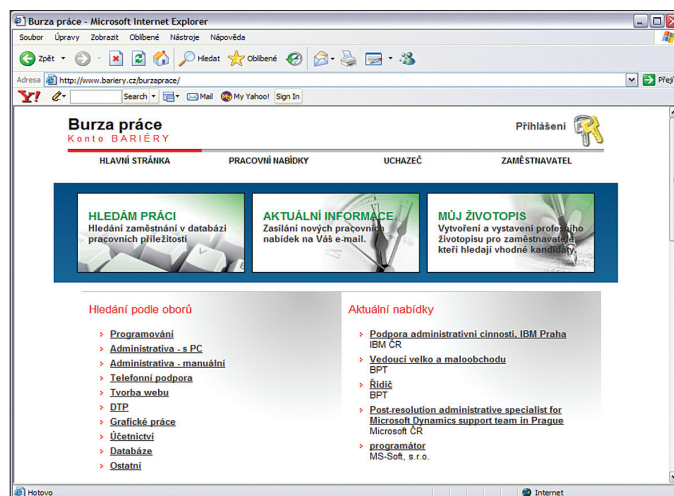
došlo také ke sloučení původní statické a dynamické části stránek, které byly až dosud na sobě nezávislé. Stránky získaly novou, logičtější a přehlednější strukturu a začal fungovat i zcela nový kalendář akcí, ve kterém jsou obsaženy všechny nejdůležitější kulturní, sportovní a společenské akce ve městě. Větší komfort poskytuje i moderní fulltextový vyhledávač, který prohledává i příložené dokumenty.

■ (ZEK v ČR) Správné politiky na evropské, vnitrostátní a regionální úrovni mohou pomoci vytvářet nová pracovní místa a úspěšné místní ekonomiky. Pro ty jsou určující dovednosti a elán místních lidí (místních orgánů, podniků a občanské společnosti), ale také know-how, informace a inspirace odjinud. Evropský sociální fond má na období 2007–2013 rozpočet ve výši 70 miliard EUR. Část z těchto prostředků bude vynaložena na konkrétní iniciativy zaměřené na zaměstnanost a místní rozvoj. **Linking Local Actors** je projekt financovaný Evropskou komisí, jehož cílem je podpořit vytváření sítí a spolupráci mezi organizacemi aktivními v oblasti místního



Zastoupení  
Evropské komise  
v České republice

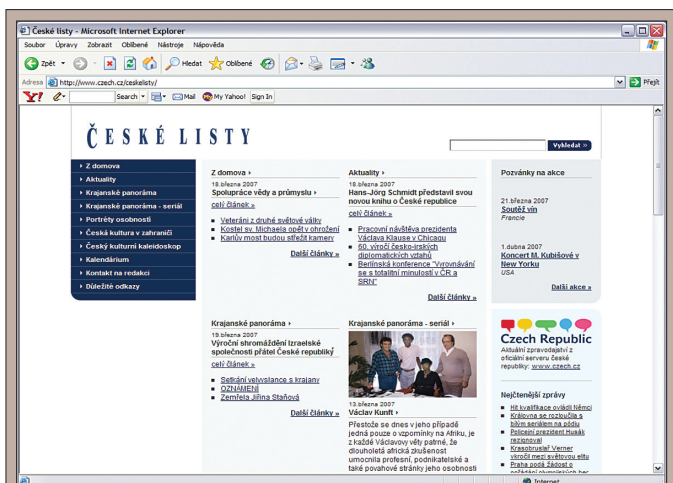
rozvoje. Předávání dobrých nápadů jim může pomoci, aby našli správná řešení místních problémů. Nový internetový nástroj, který byl zprovozněn, umožní místním subjektům, aby získávaly aktuální informace o zdrojích financování, vyhledávaly projektové partnery, informovaly se o osvědčených postupech v oblasti místního rozvoje a sdílely zkušenosti v rámci diskusních fór. Tato internetová stránka pokrývá iniciativy v 27 členských státech a je dostupná ve 20 jazycích na této adrese **http://ec.europa.eu/local\_actors**



## Březen – měsíc internetu

Nezaměstnaným lidem se zdravotním postižením byl knihovnami, které se zapojily do aktivit Března – měsíce internetu, doporučován portál Burza práce **www.bariery.cz/burzaprace** (nový projekt Konta Bariéry Nadace Charty 77 soustřeďující nabídky zaměstnání pro lidi s handicapem). Dalším takovým nabízeným informačním zdrojem byl Integrovaný portál Ministerstva práce a sociálních věcí (MPSV) **http://portal.mpsv.cz**. Nezaměstnaní najdou na Integrovaném portálu kompletní nabídku volných pracovních míst ze všech úřadů práce. Lidé se však naučili nejen vyhledávat volná místa, ale v případě zájmu o zaměstnání jsou ochotni tento zájem i inzerovat. V současnosti je zaměstnavatelům k dispozici 13 386 takových inzerátů **http://portal.mpsv.cz/sz/zamest/hledejinz**. Postupně je tak naplňován hlavní úkol Integrovaného portálu MPSV v oblasti zaměstnanosti a tím je vytvoření plnohodnotného elektronického trhu práce. Při tom dochází postupně k propojování interního informačního systému úřadů práce s Integrovaným portálem MPSV, díky čemu například nezaměstnaný vedený v evidenci úřadu práce může požádat svého zprostředkovatele o vytvoření strukturovaného profesního životopisu na základě dat, které o něm vede úřad práce. Zprostředkovatel potom stisknutím jediného tlačítka takový životopis vytvoří a odešle na Integrovaný portál MPSV. Klient si zde vytvoří svoji nabídku práce a profesní životopis zveřejní. Zaměstnavatelé mohou zadávat volná místa prostřednictvím Integrovaného portálu MPSV do databáze úřadů práce, přičemž při vytváření inzerátů volných míst jsou jim k dispozici předchystané údaje z databáze úřadu práce (identifikace firmy, kontaktní údaje..).

-wi-



## Website story

### Krajané ve světě

V e-servisu č. 12 byl zmiňován projekt Batastory.net, který mimo jiné v rubrice „Baťovci ve světě“ mapuje pamětníky, kteří odešli do zahraničí. Pojďme se tedy podívat i na jiné stránky, které se věnují českým emigrantům v cizině. Začít můžeme Ministerstvem zahraničních věcí, kde je na odboru kulturních a krajských vztahů zřízeno krajské oddělení. V rubrice „Krajané“ - „Krajané ve světě“ na [www.mzv.cz/kultura](http://www.mzv.cz/kultura) je zveřejněn přehled zemí, kde krajané působí, a kromě historie a případné zmínky o významných osobnostech je k dispozici i adresář kontaktních údajů. Ministr zahraničních věcí také uděluje cenu Gratias agit za šíření dobrého jména České republiky v zahraničí (více v rubrice „Ceny Gratias agit“) a ministerstvo podporuje i vydávání časopisu pro krajany České listy na adrese [www.czech.cz/ceskelisty/](http://www.czech.cz/ceskelisty/). Zde si můžete například v rubrice „Krajské panoráma – seriál“ přečíst zajímavé příběhy Čechů v zahraničí.

### Pro výměnu názorů

Tématu exilu se věnuje i videosnímek Český exil, který je dostupný na [www.radio.cz/cz/html/video.html](http://www.radio.cz/cz/html/video.html). O tom, že v pořadech Českého rozhlasu je zahraničním Čechům věnována značná pozornost, se můžete přesvědčit v rubrice „Češi v zahraničí“ na [www.radio.cz/cz/aktualni/krajane](http://www.radio.cz/cz/aktualni/krajane). Navíc Český rozhlas 7 – Radio Praha provozuje od července 2004 platformu **Krajane.net**, která slouží výše uvedené skupině k získávání a výměně informací. Rubriky se týkají krajských spolků a organizací, krajského tisku, ale hlavně mohou registrovaní uživatelé zaslat ke zveřejnění dotaz, názor či článek.

Další možností uplatnění naleznou krajané na stránkách Mezinárodního českého klubu <http://mck.cesky-dialog.net>. Občanské sdružení, které dle vyjádření na stránkách „spojuje Čechy po celém světě s Českou republikou a podporuje jejich setkávání na různých místech ČR, dopisování, obchodní a kulturní kontakty“, vydává také měsíčník Český dialog [www.cesky-dialog.net](http://www.cesky-dialog.net). A jak připomíná článek <http://cesky-dialog.net/clanek.php?idcl=2092&aidci=> „Sokolská hlídka - Sokol - sokol - sokol!!!“ významné bylo působení emigrantů při zakládání sokolských jednot a někteří představitelé zahraničního sokola byli oceněni již zmiňovanou cenou Gratias Agit. V rubrice „Lit. Akademie“ se pak dozvíte o spolupráci s Literární akademií Josefa Škvoreckého v Praze a díky tomu se můžete začíst do práce Barbory Dřevíkové „My napříč staletími“ vytvořené na této škole.

### Zajímavá iniciativa

Z aktivit krajských spolků stojí za zmínku například iniciativa BRIDGWATER CZECH/SLOVAK FRIENDSHIP SOCIETY [www.users.globalnet.co.uk/~smedlo/](http://www.users.globalnet.co.uk/~smedlo/). A jak je řečeno na stránkách Česko-anglického gymnázia v Českých Budějovicích [www.cag.cz/?q=kontakty\\_se\\_zahranicim](http://www.cag.cz/?q=kontakty_se_zahranicim), „organizace v městěku Bridgwater iniciovala desítky zájmových výměnných pobytů a nejrůznějších projektů, většinou uměleckých, hudebních, ale také sportovních. Postupně zapojila celou oblast kraje Somerset.“ A v textu je dále zmiňováno třeba i „utkáni mezi fotbalovým týmem zaměstnanců Buckinghamského paláce a reprezentací krajského úřadu, sehrané v květnu 2003 na Hluboké“. Dlužno ještě dodat, že tato iniciativa započala v rámci partnerství tohoto anglického města, s 35 tisíci obyvateli, s Uherským Hradištěm [www.mesto-uh.cz/cms/obecne/spoluprace\\_partneri](http://www.mesto-uh.cz/cms/obecne/spoluprace_partneri).

IVANA JUNGOVÁ

## Juniorinternet

Dne 3. března 2007 proběhl již 8. ročník konference Junior Internet. Celkem 191 účastníků vylechlo bohatý program plný tématických přednášek o Internetu, prezentací úspěšných projektů mladých lidí (naleznete na <http://juniorinternet.cz/prezentace.php>), soutěží atd. Konference se zúčastnil i ministr vnitra a informatiky Ivan Langer, který přivítal účastníky a předal na Junior Internetu Cenu ministra informatiky projektu, který sám vybral (viz foto). Cenu obdržel

ňovali zároveň se svou přihláškou odpovědi na deset statistických otázek. Odpovědi přinesly poměrně zajímavé výsledky. Například 54 procent mladých lidí tvrdí, že ve škole nezískali žádné nové znalosti o informačních technologiích. Osm procent pak ve škole informatiku či podobný předmět vůbec nemá. Ze školy se na Internet nejčastěji připojuje pouze pět procent mladých lidí, devět z deseti mladých respondentů má připojení z domova. Většina mladých lidí se s Interne-



FOTO: JAN ČIBULKA

Patrik Rajs a jeho dětská internetová televize Sedr <http://tv-sedr.wz.cz>. Cenu publika obdržel Ondřej Havlín s projektem [www.rosej.cz](http://www.rosej.cz). Vítězné projekty jsou uveřejněny na [www.juniorinternet.cz](http://www.juniorinternet.cz) v sekci Vítězné práce, všechny přihlášené práce v sekci Přihlášené práce.

### Mladí IT odborníci nemají své znalosti ze škol

Statistický průzkum provedený mezi 276 mladými lidmi v rámci projektu Junior Internet ukázal, že mladí IT odborníci nezískali své znalosti ve škole. Účastníci internetových soutěží Junior Internetu vypl-

tem naučila pracovat sama, deseti procentům pomáhali rodiče a čtyřem procentům učitel či kamarád. Většina mladých lidí využívá Internet každý den. Zajímavé je, že 54 procent mladých účastníků průzkumu si již někdy v minulosti vydělalo peníze díky Internetu a 85 procent se chce Internetu v budoucnosti věnovat profesionálně. O nákupu počítačových komponent rozhoduje ve své rodině 54 procent mladých lidí, takže mládež tvoří nepochybně významnou cílovou skupinu pro IT firmy.

Kompletní výsledky průzkumu jsou na <http://juniorinternet.cz/media.php?show=19>.

-wi/pt-

### Získal jsi ve škole nějaké důležité znalosti o informačních technologiích?

