



Jednotný vizuální styl města Luhačovice



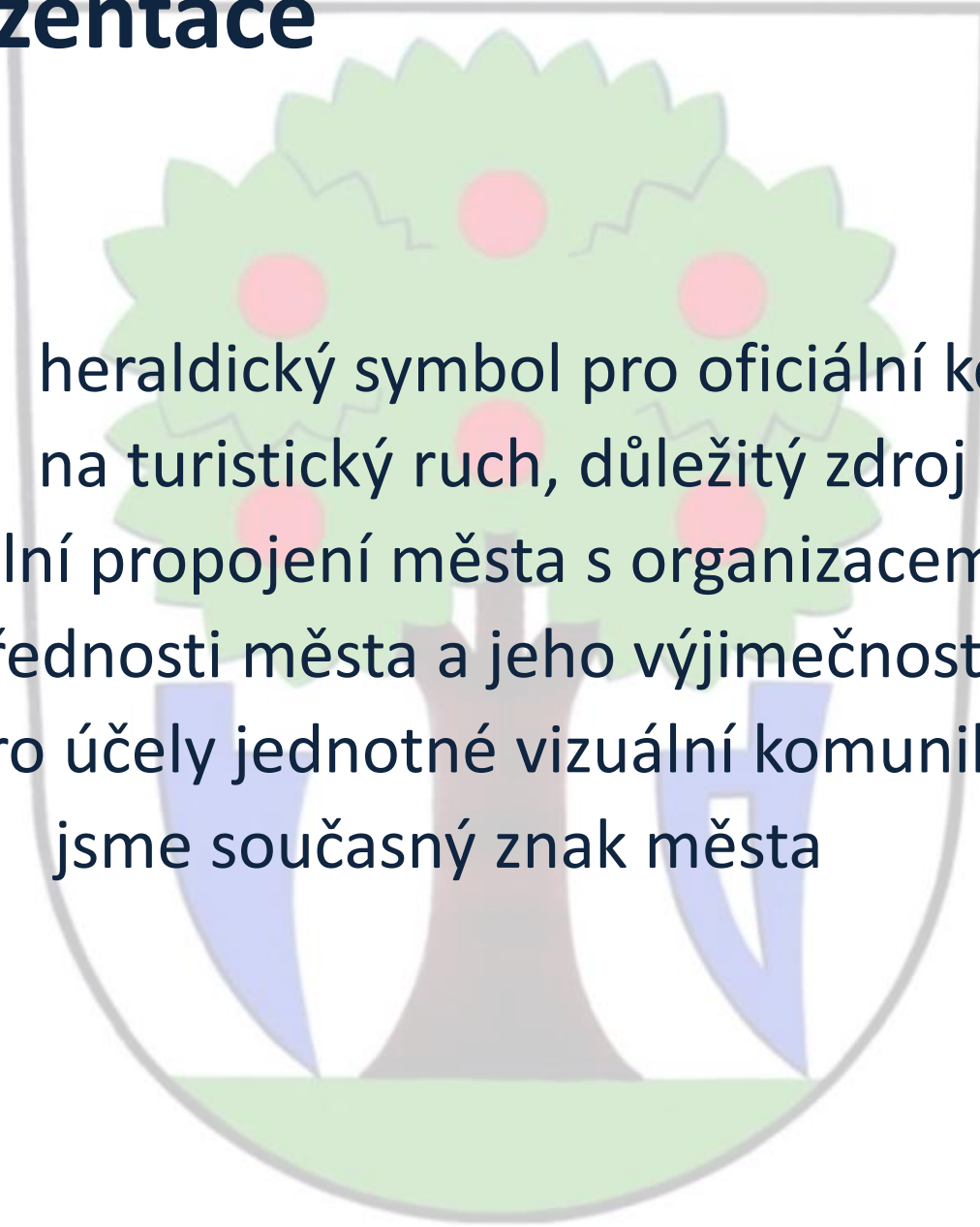
Proč vznikl nový vizuální styl?

- **PREZENTOVAT** město jako moderní a příjemné místo k životu
- **VYBUDOVAT** atraktivní image, odstranit vizuální smog
- **PŘEDSTAVIT** město prostřednictvím moderního image
- **SJEDNOTIT** vizuální signál vycházející směrem k turistům
- **VYSTIHNOUT** nezaměnitelný charakter města
- **PODPOŘIT** hrdost místních obyvatel
- **ZPŘEHLEDNIT** aktivity města občanům
- **APLIKOVAT** do všech oblastí činnosti města a jeho organizací
- **UNIFIKOVAT** dokumenty, propagační materiály, citylighty, vývěsky



Dosavadní prezentace

- **POUZE** heraldický symbol pro oficiální komunikaci
- **NEZACÍLENO** na turistický ruch, důležitý zdroj příjmů města
- **CHYBĚLO** vizuální propojení města s organizacemi
- **NEVYJADŘOVALA** přednosti města a jeho výjimečnost
- **NEDOSTATEČNÁ** pro účely jednotné vizuální komunikace
- **NEZAVRHLI** jsme současný znak města



Cesta ke změně

- ZAPOJENÍ odborníků z organizace CZECHDESIGN.CZ
- DŮRAZ na zajištění profesionality a kvality
- VYHLÁŠENÍ dvoukolové designérské soutěže o nejlepší návrh
- VYBRÁNÍ z pěti účastníků tři k doplnění a obhájení návrhů
- VÍTĚZNÝ návrh od studia Toman Design
- VYHRÁLA vysoká kvalita, jednoduchost a použitelnost
- PŘEDSTAVENÍ 7. listopadu 2019 na tiskové konferenci města
- IMPLEMENTACE vizuálního stylu napříč městem a organizacemi



Nový logotyp Luhačovic

- **VYCHÁZÍ** z nadčasové modernistické typografie
- **POUŽÍVÁ** základního tvarosloví čtverce
- **STYLIZUJE** text do tvaru vlnovky
- **ODKAZUJE** na místní krajinu, léčivé prameny a příjemnou atmosféru
- **SPLŇUJE** požadavky na neutralitu
- **NEZAHHRNUJE** prvky které by logo významově či esteticky omezovaly
- **KONTRASTUJE** dobře s ilustracemi

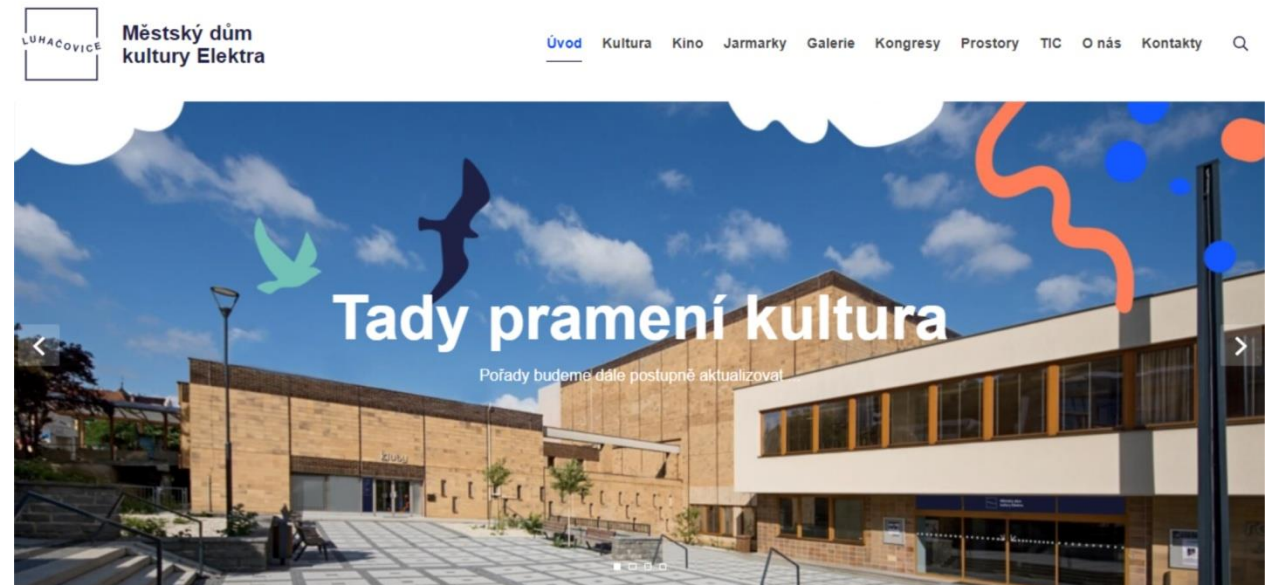
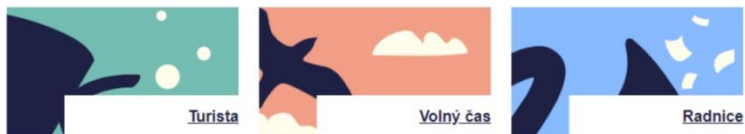
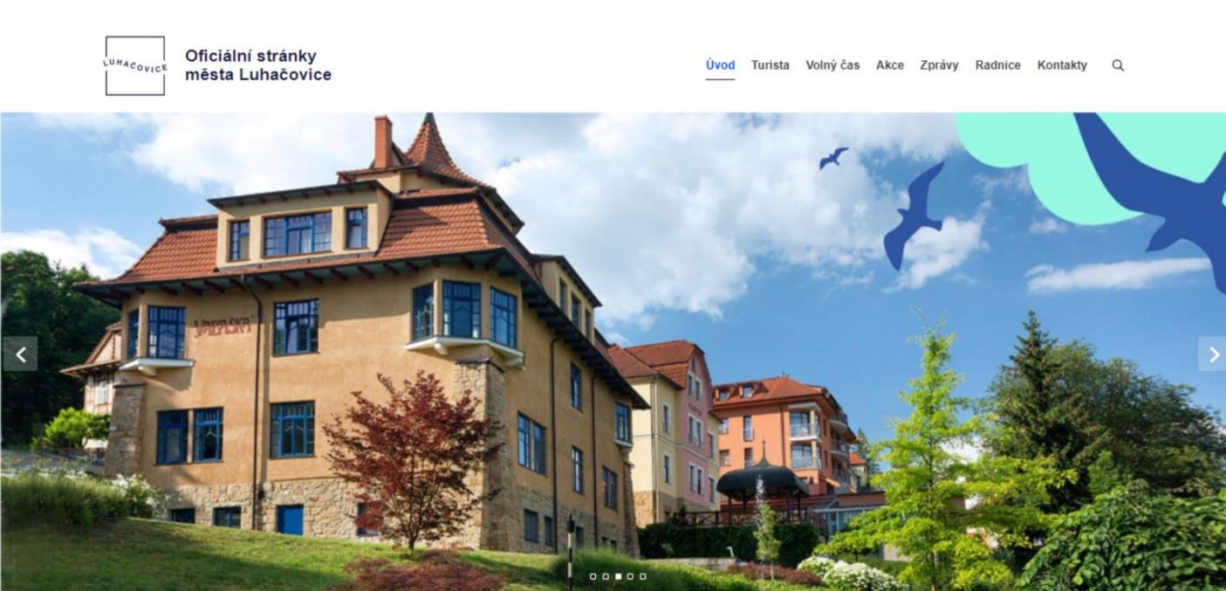


Nová vizuální identita města Luhačovice

- NENÍ jen logo, je to způsob propojení
- ZALOŽENÁ na spojování typografického loga a výrazných ilustrací.
- KOMBINUJE tmavě modrou s širokou škálou zářivých odstínů
- UMOŽŇUJE vizuální propojení města, jeho organizací a spolků
- SJEDNOCUJE vizuální komunikaci směrem k veřejnosti.
- ÚSPĚŠNÝ claim „Tady pramení...“, vystihuje atmosféru města

Jednotný styl města a všech jeho organizací

Ukázka webu města a kulturního domu





Víme, co jíme!



Základní škola



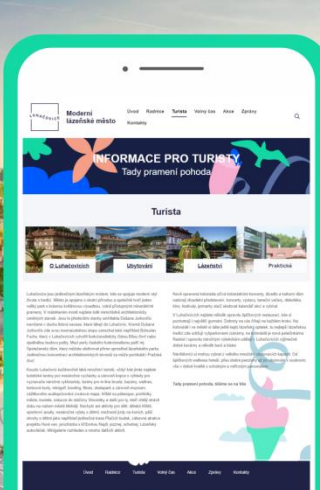
Ilustrace a fotografie

Na míru vytvořené ilustrace svým charakterem navazují na symboliku spojenou s městem:

- tradiční architekturu
- lázeňství
- kulturu
- přírodu

Ilustrace lze používat samostatně nebo kombinovat s fotografiemi.

Promyšlené dávkování ve vizuálním stylu zajistí, že vzhled města bude snadno rozpoznatelný, zároveň však pestrý a variabilní.



Trápí tě
záda, plíce?
Pomůžou
Luhačovice



Propojování písma, loga a hravých ilustrací

Písmo

- Zvoleno Neue Haas Grotesk, moderní varianta humanistického grotesku odkazující na dlouhou tradici modernistické typografie 20. let.
- Nadčasové bezpatkové písmo, skvěle fungující ve spojení s dekorativními a pestrými ilustracemi.

Barevnost

- Základní barevnost vizuálního stylu sestává z tmavě modré v kombinaci s širokou škálou zářivých odstínů i lomených tónů.
- Barevná intenzita podporuje charakter konkrétní aplikace s jasně identifikovatelnou identitou.

Luhačovické Noviny 11



Listopad 2020, ročník XXVII.

Nově otevřené autobusové nádraží slouží lidem

a myslí i na přírodu

Kompletní rekonstrukce nádraží je letošní největší investicí města. K větší bezpečnosti a spokojenosti lidí přispívá bezbariérové řešení, nové přechody, okružní křižovatka i parkovací místa pro krátkodobé stání. Ekologické prvky zelených střech a záhonů zlepšují zdejší mikroklima. Nové osvětlení a reklamní citylighty podtrhují moderní vzhled dopravního terminálu.



Městská policie



NA KOLE JEN S PŘILBOU!

- Cyklista bez přilby podstupuje 19x větší riziko smrti než cyklista s přilbou!
- Pád při rychlosti 15 km/h je tvrdý jako skok po hlavě z výšky 1m.
- Pád při rychlosti 25km/h je tvrdý jako skok po hlavě z výšky 2,5m.
- Nejčastější poranění u dětí při pádu z kola
44% hlava, 27% paže, 6% břicho, 23% kolena.



Kontakt:
Městská policie Luhačovice
Tel. 577 133 441, 724 006 379
mp@luhacovice.eu





Letní společenský ples města Luhačovic

Sobota 18. ledna od 20:00 hod. MěDK Elektra

Program provedou Marek Vašut
a Mahulena Božánová.
Taneční páry
z Luhačovic a Zlín.

Účinkují: Prestige Symphony Orchestr,
diriguje Josef Fojta, k tanci Golden Delicious,
zpívá Tomáš David a cimbalová muzika Malé Zálesí,
Pěvecký sbor Janáček, Nightingales, Avarom
Dnabseub, Grazy Boppers, Jáchym Hanák.

Udělení cen Občan roku 2019 a za Rozvoj
města Luhačovic z rukou starosty města
Luhačovic Mariána Ležáka. Bohatá tombola,
jejíž výhřebek bude věnován Korunce
Luhačovice, raut, foto koutek.



Sobota 18. ledna od 20:00 hod. MěDK Elektra

Program provedou Marek Vašut
a Mahulena Božánová.
Taneční páry
z Luhačovic a Zlín.

Účinkují: Prestige Symphony Orchestr,
diriguje Josef Fojta, k tanci Golden Delicious,
zpívá Tomáš David a cimbalová muzika Malé Zálesí,
Pěvecký sbor Janáček, Nightingales, Avarom
Dnabseub, Grazy Boppers, Jáchym Hanák.



Městský dům
kultury Elektra



Výstava terarijních zvířat

Prohlídka a prodej terarijních zvířat a suvenýrů.
Hadi, ještěrky a gekoni, želvy, obojživelníci,
největší pavouci světa, sbírky motýlů
a bezobratlých živočichů (krabi, brouci aj).

červenec
srpen

Galerie MěDK | denně 9 – 18 hod.

Vystavovatel: Martin Rokos, tel. 606 700 400

Letní kino



www.luhacovice.eu



Moderní
lázeňské město

NOVÝ WEB MĚSTA
Tady pramení pohoda

Turista



SVATO — VÁCLAVSKÝ JARMARK

LUHAČOVICE

28/9/2021 9.00–17.00 hodin

Jarmark u pošty, program před MěDK Elektra

09:00–17:00 hod. / před poštou

Jarmark farmářského typu a doplňků z řemeslné výroby

Program:

11:00 / před MěDK Elektra

Koncert / Dobová hudba CALATA / Ostrava
vokálně–instrumentální hudební soubor

13:00–15:00 / před MěDK Elektra

Cirkusová dílna / Jiří Sadila Cirkus XOBĚ
Cirkusové aktivity, žonglování, intuitivní hry,
balanční techniky pro zábavu i přiučení se něčemu novému



Produktová řada a propagace města

- Jednotný vizuální styl je aplikován na budovy, plakáty, ale také suvenýry.
- Rozšiřování atraktivní produktové řady, která se těší velkému zájmu.
- Město s ohledem na poptávku zakládá e-shop.
- Z nové identity se stává vyhledávaná značka.
- Místní výrobci rozšířili svou nabídku o produkty v nové identitě.
- Novou identitu Luhačovic přijali občané i návštěvníci a tím se splnil hlavní cíl.





Merchandising







LUHAČOVICE

Tady pramení radost

Děkuji za pozornost

Ing. Marian Ležák, starosta města www.luhacovice.eu