

POPIS PŘÍKLADU DOBRÉ PRAXE

1. Název příkladu dobré praxe

Wavelength – vlnová délka

2. Autor

Mgr. Petr Vaněk

Bc. Kateřina Churá, Dis.

Bc. Iva Molnárová

3. Stručný popis organizace, kde byla dobrá praxe aplikována

organizace - územní veřejná správa - Moravskoslezský kraj Krajský úřad
aplikace – vybraný vzorek občanů regionu

4. Popis dobré praxe

Souhrn:

- **Průzkum veřejného mínění**
- Získání zpětné vazby od občanů (smluvně dohodnutý okruh respondentů podle demografického a geografického složení obyvatelstva), zjistit spokojenost občanů v oblasti komunikace úřadu s veřejností, dopravy a sociálních služeb.
- 2.1.2, 2.2.1, 6.1.1, 6.1.2, 6.1.3, 6.1.4, 6.2.1b, 6.2.3a, 4.2.2, 4.2.3, 5.2.1, 5.2.4, 5.3.1, 8.1.7.

Důvod a cíle:

- Důvodem a cílem bylo zjistit názory občanů, co od úřadu veřejnost očekává a zda se dělá to, o co opravdu občané mají zájem a způsobem, který je právě pro ně nejlepší, zda občané vyjadřují spokojenost s aktivitami Moravskoslezského kraje.
- Cíle byly měřitelné.
- Byly provedeny analýzy a přijata konkrétní opatření.

Implementace:

- Do projektu byl zapojen stálý vzorek 400 respondentů (obce, instituce, občané).
- Za projekt byla zodpovědná Bc. Kateřina Churá, Dis.
- Byla použita metoda dotazníkového šetření, ve které si respondenti sami zvolili způsob komunikace (pošta, e-mail, fax),
- Projekt byl podporován vedením Krajského úřadu Moravskoslezského kraje.
- Díky povaze a charakteru projektu byla iniciativa vyvolána právě ze strany zaměstnanců.
- Překážka, které byla následně překonána vznikla neodpovídajícím procentuálním zastoupením obyvatelstva v panelu respondentů. Odstraněna byla cíleným oslovením občanů chybějícího vzorku respondentů.

5. Nejvýznamnější výsledky dobré praxe

- Hlavním výsledkem bylo získání zpětné vazby, vyhodnocení dotazníků a přijetí konkrétních opatření (v oblasti komunikace s veřejností, kdy došlo ke zvýšení a zlepšení spolupráce s regionálními rozhlasovými a regionálními televizními stanicemi a za účelem zrychlení přenosu informací médiím bylo rozhodnuto o promptním zasílání vyjádření krajské reprezentace na zvukovém záznamu a také v oblasti dopravy, kdy se při tvorbě jízdní řádů intenzivněji přihlíží k tomu, aby byly co nejvíce provázány s drážní dopravou)

- Pomocí analýzy dotazníků.
- MS Excell
- ne
- Velmi pozitivně jsme hodnotili otevřenost občanů.

6. Inovativnost a přenositelnost dobré praxe

- Inovativní je tento projekt ve spolupodílení se občanů na nových aktivitách kraje, aplikace potřeb veřejnosti do praktického života.
- V tomto projektu jsme využili inspirace a dobré praxe přenesené z regionu Nord East ve Velké Británii.
- Jako dobrá zkušenost se potvrdilo využití stálého panelu respondentů. Jako dobrý poznatek pro sledování trendu ve stejných oblastech je vhodné volit preciznější typ otázek.
- Vytvořit co nejméně vzorek populace daného regionu.

Sabina Žídková, Ostrava 1.2.2006