

Strategické řízení rozvoje města Česká Skalice

Tvorba plánu a jeho uplatnění v praxi řízení města

Město Česká Skalice má lidově řečeno „dobře našlápnuto“. Za pomoci odborníků byl zpracován strategický plán rozvoje města Česká Skalice 2030, který je společnou dohodou, jak se má město rozvíjet, na co klást důraz. Zohledňuje kapacitu a možnosti města a okolního území a současně v maximální míře obsahuje společné zájmy politického spektra místní správy, občanů, podnikatelů a dalších důležitých partnerů ve městě a okolí.

Alena Bauerová

Strategický plán klade důraz na dlouhodobou udržitelnost rozvoje města, cíle zohledňují potřebu ekonomického rozvoje, sociální aspekty i ochranu životního prostředí. Protože se jedná o společný plán, obsahuje cíle, které může naplňovat nejenom místní správa, ale také neziskové organizace, podnikatelé i občané.

Zájem o veřejnost

Město Česká Skalice zahájilo zpracování strategického plánu v létě 2013 v rámci projektu Aplikace strategického plánování do chodu úřadu města Česká Skalice, který byl financován z Evropského sociálního fondu prostřednictvím operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a ze státního rozpočtu České

republiky. Jako způsob zpracování plánu byla zvolena takzvaná místní Agenda 21, tedy místní program udržitelného rozvoje pro 21. století.

Počáteční kroky práce zajišťovala spolu se zpracovatelem a koordinátorem komise pro zpracování strategického plánu schválená radou města, která byla rozšířena na Řídící skupinu pro zpracování strategického plánu města Česká Skalice do roku 2030. Ta měla 29 členů a byla složena ze zástupců vedení města, pracovníků a vedoucích odborů městského úřadu, odborných organizací, zástupců neziskových organizací, podnikatelských subjektů a významných partnerů města, a reprezentovala tudíž široké spektrum názorů, zájmů, potřeb, zkušeností a odborností. Byly stanoveny klíčové oblasti rozvoje města a pro ty byly vytvořeny pra-

covní skupiny. Měly od šesti do čtrnácti členů a sešly se ve dvou kolech jednání.

Při práci byla využita řada podkladů, ať již stávajících – například územní plán, koncepce dopravy, odborné studie –, nebo zpracovaných pro účely strategického plánování: především podrobná analýza města, výsledky průzkumu názorů, kterého se zúčastnilo 707 občanů města, a výsledky diskusí s neziskovými organizacemi, úředníky městského úřadu a podnikateli.

Konkrétní cíle

Ve stanovených cílech jsou zohledněny také práce dětí a mládeže zaměřené na to, co jim ve městě vadí (třeba bary s nepřetržitým provozem) a co by zde naopak chtěly mít (například zázemí pro neorganizovaný volný čas).

Zohledněny byly i výsledky dvou veřejných setkání ke strategickému plánu. První se konalo na začátku procesu, na druhém byl představen a projednán pracovní návrh plánu. Ten vytyčuje hlavní vizi rozvoje města v horizontu patnácti let s výhledem na další období. V misi se definuje účel a principy rozvoje města. A konečně, v šesti klíčových oblastech rozvoje města jsou stanoveny strategické a specifické (realizační) cíle:

1. Podnikání, zaměstnanost, služby, obchod, průmysl, zemědělství
2. Životní prostředí, příroda, krajina, veřejná prostranství, čistota, zeleň, bydlení, výstavba, vzhled města, urbanismus
3. Kultura, sport, volný čas, společenský život, školství, vzdělávání
4. Řízení a rozvoj města, spolupráce, informovanost, bezpečnost, sociální a zdravotnické služby
5. Cestovní ruch a památky
6. Doprava, infrastruktura.



Strategický plán obsahuje i cíle týkající se i okolí krajiny – zúčastnil se také vedoucí CHKO Broumovsko



Paní učitelky vedly děti k přemýšlení o budoucnosti města

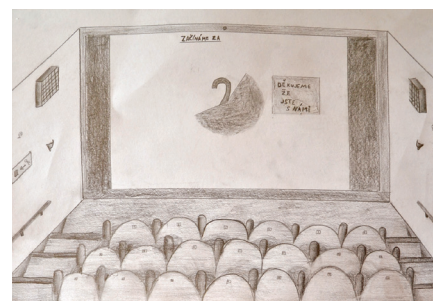
Přijetím strategického plánu zastupitelstvem města Česká Skalice v červnu 2014 začala pilotní fáze uplatnění plánu v praxi řízení města. Byl zpracován první akční plán na rok 2014 a posléze na rok 2015, do něhož se soustředil přehled konkrétních projektů a úkolů rozpracovaných v návaznosti na rozpočet města a naplňujících stanovené cíle. V průběhu této pilotní fáze byla již také realizována řada kroků a aktivit, jež naplňují nebo začaly naplňovat stanovené konkrétní cíle. Souhrn zkušeností z pilotní fáze vedl k aktualizaci některých cílů. Návrhy na aktualizaci projednala řídicí skupina v novém složení, které reflektovalo výsledky komunálních voleb z října 2014.

Po celou dobu zpracování plánu byla veřejnost i partneři informováni o jednotlivých krocích a výstupech a měli možnost tyto výstupy připomínkovat. Informace byly zveřejňovány v Českoskalickém zpravodaji, v elektronickém Zpravodaji, na webových stránkách a facebooku města, na městském úřadě. V případě veřejných setkání a průzkumu

mu byly pozvánky distribuovány do schránek.

Bc. Martin Staněk, DiS., starosta města

Strategický plán přinesl městu vizi a určení jasného směru, kam zaměřit naše aktivity a prostředky. Starostovi nebo zastupiteli se lépe pracuje, když ví, jaké jsou stanoveny cíle a jaká jsou přání většiny občanů. Konkrétní přínos pro Českou Skalici vidím v potvrzení toho, co jsme si všichni delší čas mysleli: budoucnost města Boženy Němcové spojíme ještě více s cestovním ruchem a jeho rozvojem. Každoroční příprava akčního plánu je spojena se schvalováním rozpočtu. Akční plány vycházejí ze strategického plánu a mají konkrétní harmonogram, za jehož plnění odpovídají jednotliví lidé. Musím vyzdvihnout práci našeho tajemníka, který velmi dobře zahrnul aktivity do práce zaměstnanců a spolupracujících organizací. Jako cesta správným směrem se ukázalo i vytvoření pracovního místa spojeného s rozvojem města a dohledem nad strategickým plánem.





Město chce udržet mladé lidi – jaké jsou jejich potřeby?

Zastupitelé do plánu vstupují velmi aktivně a vnímají ho jako usnadnění svého mandátu, protože znají vizi i konkrétní cíle. Občané vidí v plánu prostředek kontroly, zda jsou naplňovány jednotlivé cíle. Aktivitu spojené se zlepšením komunikace, spolupráce a podpory neziskových organizací, kterých v našem městě funguje velké množství, lze bez problému prohlásit za zlepšené. K tomu přispěl právě proces zpracování

strategického plánu, protože jejich systematické zapojení nastartovalo komunikaci a spolupráci, kterou dodnes udržujeme. Druhá strana mince jsou velké investiční akce, které potřebují svůj čas a částečně i podporu z externích zdrojů. Lze to chápat jako započatou dlouhou cestu, kde první zásadnější změny pocítí naši občané v horizontu dvou až tří let od schválení strategického plánu. Těší mě, že jeden z občanů nejcitova-

nějších problémů, přítomnost heren ve městě, vyřešilo zastupitelstvo vydáním vyhlášky zakazující hazard. Je to správný signál směrem k občanům, že jejich účast na strategickém plánování měla smysl. Mně osobně přineslo strategické plánování rozvoj v komunikaci a lepší vnímání mnoha problémů z pohledu neziskových organizací a obyčejných lidí. Přál bych si, aby taková setkání u kulatých stolů a veřejná projednávání strategií města byla pořádána v pravidelných intervalech, protože občané se tak mohou do fungování města přímo zapojit.

Jaroslav Hitschfel, tajemník městského úřadu v České Skalici

Již při zpracování plánu došlo k zapojení většiny pracovníků úřadu do jeho přípravy. Protože mohli sami ovlivňovat jeho tvorbu, je pro ně naplňování svěřených cílů tím závaznějším. Hlavním úkolem pro zaměstnance je zapojení do tvoření a plnění akčních plánů schválených zastupitelstvem. Za tvorbu a předkládání vyhodnocení zastupitelům obce, kteří cíle sledují, na našem úřadě zodpovídá přímo tajemník. Jako klíčové



Na druhém veřejném setkání se projednával pracovní návrh strategického plánu a shromažďovaly se návrhy na doplnění



Na co se město v nejbližších letech zaměří – i to bylo součástí diskusí

pro dobré fungování strategického plánu se ukázalo rozhodnutí o vytvoření pracovní pozice, která zastřešuje jeho administrativu.

Jiří Kmoníček, ředitel Centra rozvoje Česká Skalice, o. p. s.

Strategický plán je nejen dokument s popisem kroků, kam a jak se město má rozvíjet, ale zároveň se při jeho vzniku podařilo dát lidem, kteří ve městě žijí, dohromady, diskutovat o problémech, které nás trápí, o tom, co je ve městě dobře a co špatně. A to osobně považuji za důležité pro samotný úspěch realizace strategického plánu. Strategický plán má určitě vliv na činnost neziskových organizací ve městě a okolí. Když víme, kam město směřuje, je to pro neziskové organizace příležitost být u toho a podílet se na rozvoji města – něco zlepšovat a měnit. Jak velký tento vliv bude, záleží samozřejmě na nás.

Ing. Zdeněk Haman, ředitel pro strategii firmy FARMET, a. s.

Zpracování strategického plánu rozvoje města přineslo České Skalici v první řadě analytický pohled na hlavní otázky týkající se života města samotného, jeho spádových oblastí, jeho infrastruktury. Plán analyzoval podmínky, silné a slabé stránky pro život obyvatelstva, pro podnikatelskou veřejnost, dopravní infrastrukturu, podmínky pro volnočasové

aktivy obyvatel města a obecně životní prostředí regionu. Z těchto analytických informací pak byl generován strategický plán rozvoje města – vize rozvoje města a klíčové oblasti, ve kterých respektuje zjištěné požadavky a dává tak všem zainteresovaným stranám jasné směřování vývoje a rozvoje města a jeho regionu pro následující období. Strategický plán obsahuje přímo oblast týkající se rozvoje podnikání, zaměstnanosti, komerčních služeb a zemědělství, což pro místně působící podnikatelský subjekt znamená vědět a znát perspektivy pro svůj další rozvoj v místě a znát tak i základní podpůrné podmínky ze strany města.

Město Česká Skalice (5 085 obyvatel) leží v Královéhradeckém kraji v blízkosti měst Červený Kostelec, Náchod, Nové Město nad Metují a Jaroměř, v místě plném přírodních krás, kulturních a historických zajímavostí a cenných památek. Protéká jím řeka Úpa, v těsné blízkosti se rozkládá přehradní nádrž Rozkoš s rozlohou vodní plochy 1 100 hektarů. Město se nachází v turistické oblasti nazvané Kladské pomezí, která je zaměřena na udržitelný rozvoj turismu. Významným turistickým místem jsou blízké Ratibořice a malebné Babiččino údolí. Existence města je poprvé doložena v Kosmově kronice (1068). Novodobá historie je spjata především s textilní výrobou, v posledních desetiletích je zásadní vliv cestovního ruchu a rozvoj soukromého podnikání. Koná se tady řada kulturních, společenských a sportovních akcí, působí zde spolky, neziskové organizace, vzdělávací instituce. Česká Skalice je členem Mikroregionu Úpa a Místní akční skupiny (MAS) Mezi Úpou a Metují.

Strategický plán rozvoje města Česká Skalice je k nahlédnutí na webové stránce města www.ceskaskalice.cz pod odkazem Česká Skalice 2030. ■

PhDr. Alena Bauerová je samostatnou konzultantkou pro strategické plánování a zapojování veřejnosti.



Přání dětí byla jedním z podkladů pro práci na strategickém plánu