

Projekt Czech Point

V loňském roce se Ministerstvo vnitra ČR, Ministerstvo informatiky ČR a Hospodářská komora ČR (HK ČR) podpisem memoranda zavázaly ke vzájemné spolupráci na řešení projektu Czech

mi úpravami. „Pro urychlené zprovoznění projektu bude kromě jiných využito také sítě kontaktních míst Hospodářské komory ČR vybudované v rámci projektu InMP, tedy zhruba 180

Informační místa pro podnikatele (InMP)

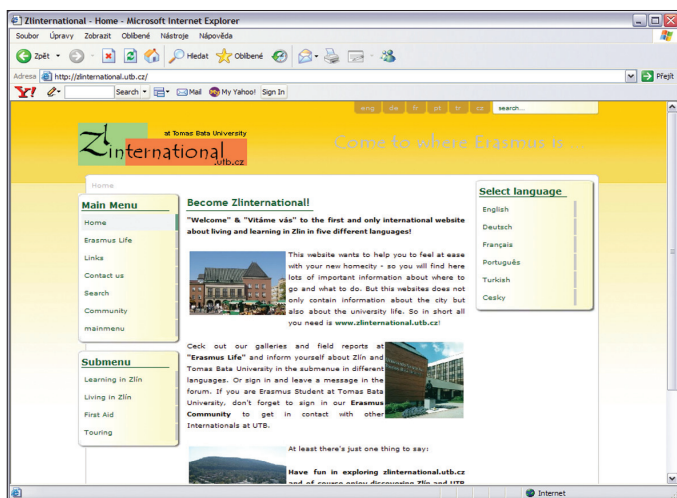
Projekt vznikl (pod gescí HK ČR a na základě smlouvy s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR) v roce 2003 na podporu informovanosti podnikatelské veřejnosti před vstupem ČR do EU. Kontaktní pracoviště projektu fungují jako centrálně řízená síť, která poskytuje podnikatelům informace, data a znalosti, které by si sami obtížně opatřovali. Projekt InMP je zacílen na skupinu podnikatelů, která nemá potřebné znalosti, kapacity nebo možnosti zajistit si informace potřebné pro svoje podnikání z veřejně dostupných informačních zdrojů. Projekt je řízen a koordinován Centrálním registračním místem při úřadu HK ČR, který zajišťuje komunikaci se správcem projektu (MPO) a orgány státní správy. Regionální síť (kontaktní část projektu InMP) je tvořena 14 krajskými koordinačními místy a 160 regionálními informačními místy. Dosud se na InMP obrátilo celkem asi 10 000 podnikatelů, každý průměrně více než třikrát. Zodpovězeno bylo 40 000 dotazů.

-hkcr-

Point, jakožto významného kroku směřujícího k rozvoji eGovernmentu a tvorbě jednoduššího a transparentnějšího podnikatelského prostředí. Hlavním cílem projektu Czech Point (Český Podací Ověřovací Informační Národní Terminál) je vytvořit síť míst, kde budou moci občané a podnikatelé získávat veškeré údaje, opisy, výpisy, které jsou uvedeny v centrálních veřejných evidencích a registrech. V navazujících fázích realizace projektu bude možné v rámci kontaktních míst Czech Point podávat jakékoli podání či žádost na státní správu. Postupné naplňování dalších cílů projektu je podmíněno legislativní-

kanceláři na území České republiky,” vysvětlil prezident HK ČR Jaromír Drábek. Tajemník úřadu HK ČR Vladimír Šiška k tomu doplnil, „Kontaktní místa projektu InMP jsou technologicky vybavena pro provoz elektronických podatelů a elektronických úředních desek. Tato technologická řešení, která jsme připravili pro komunikaci občana s místní samosprávou prostřednictvím elektronických nástrojů, jsou kompatibilní se systémy, v nichž budou pracovat kontaktní místa Czech Point.“

VIKTORIE PLÍVOVÁ,
tisková mluvčí
Hospodářské komory ČR



■ (zk) Nový portál na adrese **www.zlinterational.utb.cz**, jehož autory jsou zahraniční studenti Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, by měl pomoci zahraničním studentům v regionu. Po příjezdu totiž často narážejí na problém jazykové bariéry a je pro ně obtížné rychle se v novém prostředí zorientovat. Hlavní stránka portálu proto nabízí strukturované základní informace o životě ve Zlíně a okolí a o studiu na univerzitě, včetně praktických pokynů a rad pro studenty. Projekt je sestaven jako nezávislá platforma a je k dispozici v několika jazykových mutacích. Kromě češtiny také v angličtině, francouzštině, němčině a portugalštině.



FOTO: RADOSLAV BERNAT

Na prosincovém semináři k soutěži Objev roku, o kterém jsme již krátce informovali v čísle 51-52/2006, vystoupil v dopoledním bloku Ing. Oskar Macek z Ministerstva vnitra (viz snímek) na téma **Problematika uchovávání dokumentů v elektronické podobě**. „Pokud požadují autenticitu dokumentů pouze po dobu jejich zůřadování,” řekl Ing. Oskar Macek, „lze pro její zabezpečení použít elektronický podpis. V druhém případě, kdy je požadována autenticita dokumentu i po jeho předání do archivu k trvalému uložení, je v současné době pro její zabezpečení pouze jedna cesta, a tou je uchování dokumentu v materiální podobě. Lze říci, že jakákoli dematerializace dokumentu z pohledu dlouhodobého uložení znamená vždy ztrátu jeho autenticity.“

-r-



FOTO: PAVEL ZRNAT

■ (zrn) Na odborech vnitřních věcí a dopravy **Městského úřadu v Kroměříži** se občané mohou při vyřizování cestovních dokladů, řidičských, technických či občanských průkazů setkat s Kroměřížským interaktivním metropolitním rezervačním a informačním systémem (KIMRIS). V přízemí a posledním podlaží radniční budovy B je umístěn terminál, v němž si občan zvolí činnost, kterou potřebuje

vyřídit (viz foto). „Terminál mu přidělí pořadové číslo a vyzve ho v okamžiku, kdy přijde na řadu. Tento systém funguje i s možností rezervace prostřednictvím internetu,” uvedl Jan Pšeja, vedoucí radničního oddělení informatiky. Systém je součástí rozsáhlejšího projektu Rozvoj informačních a komunikačních technologií v Kroměříži, o kterém se více dozvíte v příštím e-servisu.

Sondy do nitra internetu 126

Použitelnost webových stránek v reálném prostředí Internetu II.část

Navigace

Hlavní navigační schémata byla na jednotlivých stránkách umístěna na stránkách následovně:

- vlevo 30%
- záložky 30%
- odkazy napříč horní částí stránek 12%
- uprostřed stránky 12%
- rozbalovací nabídky 10%
- jiné 6%

V rozmístění navigačních prvků není ze statisticky určen zcela jasný vítěz. První čtyři schémata se zdají být dobře použitelná a na webu se nacházejí velmi často.

Navigace v zápatí – téměř 80 procent webových stránek obsahuje seznam navigačních odkazů napříč dolní částí stránek. Jde o běžnou součást designu. Neexistuje však žádné doporučení, co v těchto odkazech uvádět a oficiální standardy neexistují. Uživatelé proto často neví, co mají v této části stránek očekávat za odkazy.

Mapa serveru – Téměř 48 procent prezentací obsahuje mapu stránek nebo chcete-li mapu serveru. Návosloví pro tento odkaz není ještě ustáleno a tak je možné se na Internetu setkat s různým pojmenováním.

Splash – úvodní stránka bez obsahu – Jsou to stránky, které se návštěvníkovi zobrazují jako první a bohužel nenesou žádnou informaci. Stávají se tak první překážkou, kterou musí návštěvník překonat, aby se dostal ke klasické úvodní stránce s informacemi. Jsou to známé nic neříkající animace, flashové prvky apod. Přibližně 6 procent webů obsahuje úvodní stránku bez konkrétního informačního obsahu.

Klasické prvky
Najdeme je téměř na všech

webech. Firemní weby by měly například obsahovat informace o společnosti, kontaktní údaje. Rozšířila se i pravidla o zacházení s informacemi s ohledem na ochranu soukromí uživatelů a s vývojem přicházejí postupně další důležité informace. Často jsou nabízeny i přístupy pro registrované uživatele, personifikace stránek apod.

Přihlášení – Přibližně 52 procent webů nabízí uživatelským možnost přihlásit se k obsahu nebo funkcionality prezentace určené pouze pro přihlášené uživatele.

O nás – Z recenzovaných webových stránek 84 procent obsahovalo navigační odkaz pro získání informací o firmě.

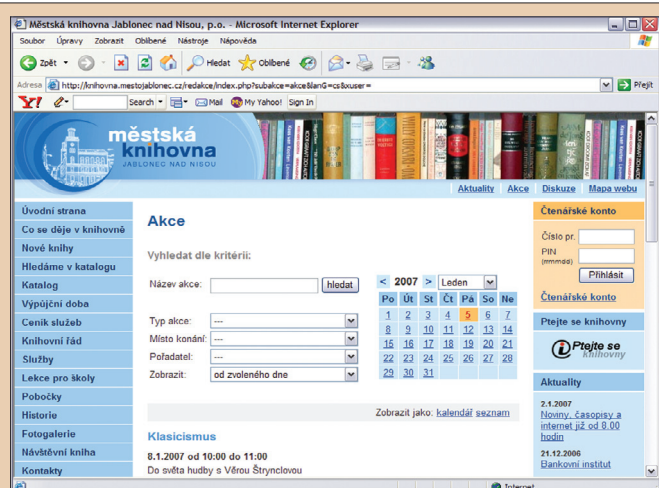
Kontaktní informace – Zjištění kontaktních informací nabízí 90 procent webů. Weby, které tyto informace nabízejí, činí následujícími způsoby:

- uvedení na úvodní stránce 4%
- zvláštním odkazem v navigaci 60%
- prostřednictvím odkazu O nás 22%
- prostřednictvím jiných odkazů 14%

Ochrana soukromí – V celosvětovém měřítku 86 procent webových stránek obsahuje odkaz na informace ohledně ochrany soukromí a zacházení s informacemi. I když mnoho uživatelů si tyto informace nepřečte, i tak je viditelná dostupnost těchto informací dalším způsobem, jak vzbudit důvěru v daný web. U webů, které v jakékoli formě nabízejí registraci uživatelů, obchodní servery apod., je umístění těchto informací téměř povinné.

Ing. EVŽEN VANĚK
EVANEK Web Design Studio
evanek@evanek.cz

■ (stj) Pracovníci vsetínských radnice zpracovali powerpointovou prezentaci, která vypovídá o řešení problematiky nepřizpůsobivých občanů v letech 1998 až 2006, tedy v období, kdy stál v čele města Jiří Čunek. Tímto krokem chce upozornit na skutečnost, že řešení tohoto problému bylo dlouhodobou záležitostí, která si vyžádala z rozpočtu města několik set milionů korun. Prezentace je k dispozici na www.mestovsetin.cz v rubrice Dokumenty – Tiskové zprávy.



Website story V knihovně Jablonec nad Nisou

Na hlavní stránce jablonecké knihovny www.knihovna.mestojablonec.cz si uživatel může v levém sloupci vybrat ze sedmnácti nabídek, a komu to nestačí, má ještě v pravém horním rohu pod vkusnou fotografií asi čtyřicetky atraktivních hřbetů knih trojici dalších nabídek: Aktuality, Akce a Diskuze. Ke snazší orientaci na stránkách slouží mapa webu a vyhledávač, který ale nezahrnuje oblast Aktuality, Akce ani Diskuze. To je snad jedna z mála nepříjemností, na kterou jsem narazil při testování webu.

Jakou akci navštívit?

Naštěstí v rubrice Akce je speciální vyhledávač umožňující zadávat typ akce, oddělení knihovny, kde akce probíhá, a název pořadatele. Díky tomu jsem zjistil, že nejvíce akcí v roce 2006 proběhlo v audiovizuálním středisku, zatímco v čítárně se studovnou žádná. Dále jsem vypátral, že nadační fond a město Jablonec bylo pořadatelem jedné akce a všechny ostatní akce ležely na bedrech knihovníků. Pouze mne překvapilo, že výstavy jablonecké knihovnické nepokládají za typ akce a že je v této rubrice neuvádějí. Přitom v loňském roce uspořádali výstavy Pohledy z Jizerských hor a Z národních parků západu USA. O nich se dozvíme jen v nabídce Co se děje v knihovně, která přináší i informace o průběhu jednotlivých besed a fotografie z nich. Nabídka Fotogalerie pak obsahuje výlučně snímky exteriéru a interiéru knihovny.

Čtenáři radí, co si půjčit

Další speciální vyhledávač je určen pro nabídku Diskuze. V ní se dělí příspěvky na téma „Kterou knihu jste četli naposledy“ a na bližší nespecifikovaná témata, která jsou zařazena do návštěvní knihy. Příspěvky návštěvníků k prvnímu tématu sice mohou inspirovat ty, kteří nevědí, co si půjčit, ale poměrně málo reakcí na ně naznačuje, že by stálo zato diskusní otázky obměňovat. Stačí se inspirovat stránkami královéhradecké vědecké knihovny www.svkhlk.cz/ankety.asp a vybrat si mezi dosud položenými 23 otázkami. U již zmínované návštěvní knihy je potěšitelné, že názory sleduje ředitel knihovny a občas se k nim vyjádří. Pro jablonecké čtenáře, kteří nevědí, co si půjčit, je kromě nabídky Diskuze určena i nabídka Nové knihy. Zatím je ale dost chudá, obsahuje jen stručné charakteristiky vybraných děl. Postrádám v ní obrázky obálek, jak tomu je například na stránkách Regionální knihovny v Teplicích www.knihovna-teplice.cz/index.php?stranka%5B%5D=29. Vhodné by bylo i propojení doporučených titulů s online katalogem, aby zájemce okamžitě věděl, zda je kniha k dispozici. Naštěstí jablonecká knihovna užívá systém Clavius, který umožňuje vygenerovat seznamy novinek. Kdyby však jablonecká knihovna ukládala do katalogu i naskenované obálky, jako to dělají ústečtí knihovníci <http://omo.svkul.cz/clavius/l.dil?cil=37805>, výsledek by byl optimální.

Rozsáhlá internetová čítárna

Ale abych jen nekárál, zmíním se i o nabídce nazvané Internetová čítárna. Je to stránka, kterou tvoří odkazy na vybrané stránky novin, časopisů a dokonce i zpravodajských agentur. Jabloneckí knihovníci nezapomněli dokonce ani na agenturu Nová Čína, a tak po kliknutí se mi otevřela stránka plná „rozspaného čaje“. Škoda že čínsky neumím, ale pro některé návštěvníky stránek jablonecké knihovny je třeba právě tento odkaz nepostradatelný...

ALEŠ BROŽEK