

Připojte se k Noci s Andersenem v pátek 30. března 2007

ILUSTRACE: GABRIEL FILČEK



Pokud i u vás chystáte pro děti k Mezinárodnímu dni dětské knihy čtení pohádek, prosíme o registraci vašeho čtecího místa na www.knihovna.bbb.cz/cz/node/533, telefonicky 572 551 250, na mail detske@knihovna-bbb.cz či poštou na adresu Knihovna Bedřicha Beneše Buchlovana, Velehradská 714, 686 01 Uherské Hradiště. V pořadí

sedmou akcí Noci s Andersenem www.knihovna.bbb.cz/cz/noc_s_andersenem k podpoře dětského čtenářství pořádá Klub dětských knihoven SKIP a Svaz knihovníků a informačních pracovníků ČR <http://skip.nkp.cz/odbKDK.htm>

-hnččp-



■ Na Safer Internet Day (6. 2.) by měly být vyhlášeny výsledky kvízu, který probíhal od 8. prosince 2006 na <http://insafe-survey.eun.org> a pořádal ho tým Insafe www.safe-rinternet.org Evropské školské sítě European Schoolnet www.eun.org za podpory celoevropského kabelového operátora UPC. Dotazoval se 10 až 18letých uživatelů na jejich návyky při používání internetu a mobilů, se zvláštním důrazem na

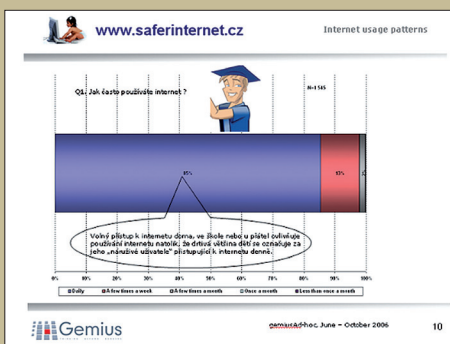
jejich reakce, když narazí na riskantní situace. Na základě odpovědí pak byla dětem nabízena doporučení a tipy jak zlepšit práci s novými technologiemi. Nástroj mohli využít také pedagogové pro osvětlení učebního procesu na téma bezpečnější internet a mediální gramotnost.

■ V rámci českého projektu bezpečnějšího internetu Saferinternet.cz www.saferinternet.cz se uskutečnil mezi 21. červencem a 16. říjnem 2006 on-line výzkum zaměřený na některé návyky chování českých dětí na internetu (dotazníky na webových stránkách Atlas, iDnes, iHNed a Seznam) a týkal se respondentů od 12 do 17 let. Dotazník zodpovědělo 1545 uživatelů internetu ve věku 12 až 17 let a 13 994 dospělých respondentů, mezi kterými bylo 1852 rodičů alespoň jednoho dítěte ve věku 12 až 17 let.

Za narušivé uživatele přistupující k internetu

denně se označilo 85 procent z dětských respondentů (viz obr.) Nejčastějšími aktivitami jsou kromě vyhledávání informací (93 procent) a mailování (88 procent): komunikace pomocí instant messagingu, hraní her (shodně 57 procent) a chatování (51 procent). Internet je tak především nástrojem získávání a výměny informací, komunikace s přáteli a zábavy. Rodiče mají tendenci přeceňovat míru používání chatů a instantních messengerů svými dětmi, 67 procent z nich prohlásilo, že jejich děti je používají, zatímco mezi dětmi jen 51 procent (chat) a 57 procent (instantní messenger) z nich uvedlo, že s nimi skutečně pracují. Více o výzkumu a jeho porovnání se situací v Polsku se dozvíte v příštím e-servisu.

Zdroj: Saferinternet.cz



K celé řadě změn v oblasti elektronické komunikace došlo v uplynulých letech v Kroměříži. Díky realizaci dvou projektů shodně nazvaných Rozvoj informač-

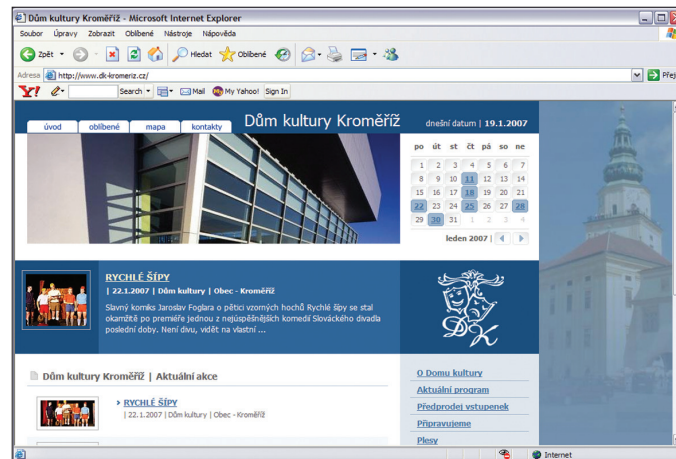
Informačním centru. Novinkami jsou také připojení Štřediska volného času Šipka k internetu a tvorba nových webových stránek města Kroměříže.

Kroměříž: Rozvoj elektronické komunikace

ních a komunikačních technologií v Kroměříži I a II mají nyní občané i návštěvníci ve městě snadnější přístup k informacím. Oba projekty z velké části financovala Evropská unie. První z projektů zavedl internet do místních částí Bilany, Postoupky a Těšnovice, a to do zdejších poboček Knihovny Kroměřížska. Dalším místem pokrytým signálem je Velké náměstí. „Každý občan nebo turista si zde může sednout na lavičku či zahrádku a má-li k dispozici notebook se zařízením, které umožňuje připojení, má volný přístup na internet,“ uvedla Petra Nováková z oddělení informatiky kroměřížské radnice. Pokud s sebou zájemce o surfování potřebnou techniku nemá, může využít bezplatného internetu v kroměřížském

Na tyto kroky navazuje i druhý úspěšný projekt. Zahrnuje další veřejné přístupné internetové stanice v místních částech Drahlov a Trávník a řeší připojení na internet v Centru pro seniory a zdravotně postiženou mládež a v Poradenském centru pro neslyšící a nedoslýchavé. V lednu byl ještě instalován informační kiosk v budově kroměřížského nádraží. Realizace prvního projektu přišla celkem na 1,2 milionu korun, přičemž dotace Evropské unie činila 900 tisíc korun. Náklady na druhý projekt se pohybují kolem jednoho milionu devíti set tisíc korun. Z fondů EU radnice získala 1,4 milionu korun.

Mgr. PAVEL ZRNA
tiskový mluvčí
Městského úřadu Kroměříž



Ke změnám v Domu kultury a jeho novým webovým stránkám www.dk-kromeriz.cz

JAN PŠEJA, vedoucí radničního oddělení informatiky:

„Webová prezentace Domu kultury má podobu interaktivního systému s možností internetové rezervace vstupenek, což je oproti původnímu stavu velký pokrok. Změn v Domě kultury je však víc. Společenský sál v přístavbě je vybaven indukční smyč-

kou, která je velmi užitečným pomocníkem pro neslyšící a nedoslýchavé návštěvníky, protože dokáže zesílit signál ozvučené produkce. Dům kultury včetně kavárny v přízemí je pokryt i bezdrátovým signálem pro připojení na internet, což je vzhledem k předpokladu konání nejednodušších konferencí nezbytnou službou.“

Od 10. září do 19. listopadu 2006 se konalo v italských Benátkách 10. mezinárodní Bienále architektury www.labiennale.org. Tématem tohoto ročníku bylo "Město, architektura a společnost" a představilo se šestnáct metropolí z celého světa (Sanghaj, Bombaj, Tokyo, Caracas, Mexiko City,

Website story

Projděte si architektonické styly ve městech

Bogota, Sao Paulo, Los Angeles, New York, Johannesburg, Káhira, Istanbul, Londýn, Barcelona, Berlín a Miláno). Jednu z expozic s tematikou „Přístavní města“ bylo možné v Palermu navštívit až do 14. ledna letošního roku. A nyní se podíváme, jak propagují architekturu na svých stránkách města u nás.

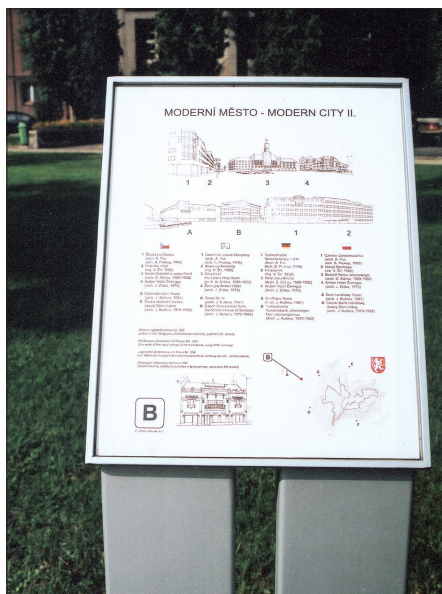


FOTO: IVANA JUNGOVÁ

Architektonické styly ve vašem městě

Při návštěvě Hradce Králové jsem si všimla, že na některé stavby upozorňují informační tabule (viz foto). Na webových stránkách www.hradeckralove.org se pak dozvíte o památkách rozřazených podle jednotlivých architektonických slohů v rubrice Město ve faktech – Kulturní památky, anebo můžete využít druhý odkaz Pamětihodnosti a rozhlédnout se po historickém jádru, moderním Hradci či mimo památkovou

zónu. Zajímavým způsobem informuje o architektuře i magistrát města Zlína www.mestozlin.cz v rubrice Architektura a územní plánování. Kromě poučení o zlínském architektonickém stylu se dozvíte i aktuality z útvaru hlavního architekta (mimo jiné si tak můžete přečíst první díl seriálu „Po stopách Jana Antonína Bati“) a nechybí ani upozornění na výstavy ve Zlíně. Vaší pozornosti by však neměla ujít ani pražská výstava, která se věnuje architektonickému kubismu www.gjf.cz (do 11. února ve Fragnerově galerii na Betlémském náměstí) a protože tento styl je ve městech ojediněle k vidění, některé stavby si představme.

Jak města své kubistické stavby propagují na internetu

Na stránkách města Pečky www.pecky.cz naleznete v rubrice O městě – Zajímavé stavby zmínku o kubistickém stylu u památky Evangelického kostela M.J.Husa a několik fotografií včetně studie původního návrhu. V Lysé nad Labem upozorňují na stavbu Vily generálního rady Beniese (vila cukrovaru v Litoli) ve virtuální procházce na <http://tour.mestolyza.cz>. Zprávu o zpřístupnění vily na Den kulturního dědictví naleznete také v říjnovém měsíčníku města Listy z roku 2005 www.mestolyza.cz. O kubistické přestavbě Fárova domu podle projektu architekta Pavla Janáka v Pelhřimově informuje turisté krajský úřad Vysočina <http://extranet.kr-vysocina.cz/turista/index.php> v rubrice Města - Pelhřimov – Památky. Krátký text je k dispozici i přímo na informačním serveru města Pelhřimova www.pelhrimovsko.cz. Lázně Bohdaneč zmiňují na svých stránkách www.bohdanec.cz v rubrice Lázeňství Pavilon Gočár v kubistickém slohu. O architektovi Gočárově a jeho práci včetně této budovy se více dozvíte v rubrice Osobnosti na neoficiálním webu www.sweb.cz/Lazne.Bohdanec. Pokud vás kubistické stavby zaujaly, fundované informace si můžete přečíst na stránkách Neviditelného psa v rubrice Architektura <http://neviditelnypes.zpravy.cz>, kterou má na starosti Zdeněk Lukeš a je mimo jiné i kurátorem zmiňované výstavy.

IVANA JUNGOVÁ

Sondy do nitra internetu 127

Internetový platební systém PayPal

PayPal je název online platební internetové služby, který umožňuje v rámci soukromého, ale i obchodního sektoru převádět elektronicky finanční částky. Touto službou lze platit na internetových aukcích, za nákup zboží a služeb nebo ji můžete použít pro sponzoring a dokonce pro odeslání foto-

Se všemi účty můžete přijímat a odesílat peníze, nicméně pouze Premier Account a Business Account obsahují nástroje pro online obchodování. Výhodou Personal Accountu je to, že s ním nejsou spojeny žádné poplatky, a to ani za příjem peněz. V zásadě existují dvě možnosti,



vosti určitému uživateli systému PayPal. Od konce loňského roku je tato služba dostupná i uživatelům českého internetu.

Historie PayPal

PayPal vznikl v prosinci roku 1999 a velice rychle přilákal řadu uživatelů. K tomu přispěla i agresivní kampaň, kdy každý nový uživatel dostával na svůj účet deset, později pět dolarů. Toho využil organizovaný zločin masivním zakládáním účtů na ukradené identity. Služba se však přesto stala velmi populární, zvláště v souvislosti s růstem aukčního portálu eBay. Právě pro internetové aukce se ukázal rychlý a pohodlný způsob přesunu peněz nezbytný. Aukční společnost eBay se nejprve pokoušela bránit, ale nakonec se rozhodla v roce 2000 PayPal koupit a vytvořit z něj svůj primární platební systém. Dnes je PayPal (viz obr.) zcela dominantní internetovou peněženkou - za rok 2005 tímto systémem podle Wikipedie proteklo 27,5 miliardy dolarů. Odhaduje se, že v současnosti systém používá 100 milionů uživatelů na celém světě.

Služby PayPalu pro zákazníky

PayPal je skutečnou virtuální peněženkou. Při registraci si lze vybrat ze tří typů účtu - Personal Account, Premier Account a Business Account.

jak PayPal použít k placení. Buď si „nabijete“ PayPal ze svého bankovního účtu, nebo se z něj peníze odebírají až při samotném placení.

PayPal z pohledu prodejce

Provozovatelům internetového obchodu umožní PayPal jednoduše přijímat platby od zákazníků, a to i pokud oni sami vůbec žádný PayPal účet nemají. V průběhu dokončování objednávky je tak nakupující přeměňován na stránku PayPal, kde si vybere způsob platby. Platební stránka je častěji laditelná do designu obchodu, takže zákazník nemusí vlastně ani poznat, že odešel platit jinam. Je nutné připustit, že PayPal má mezi některými lidmi nedobrou pověst, mnoha lidem se prý stalo, že účty byly zcela bezdůvodně zablokovány. V podmínkách české internetové komerce by však právě PayPal mohl být správným impulsem, který pomůže rozjet platbu platebními kartami, pozvednout internetové aukce a možná i zařadit jako vhodný kanál pro mikroplatby.

Kde se systémem PayPal začít?

www.paypal.com domovská stránka platební služby PayPal

Ing. Evžen Vaněk
EVANEK Web Design Studio
evanek@evanek.cz