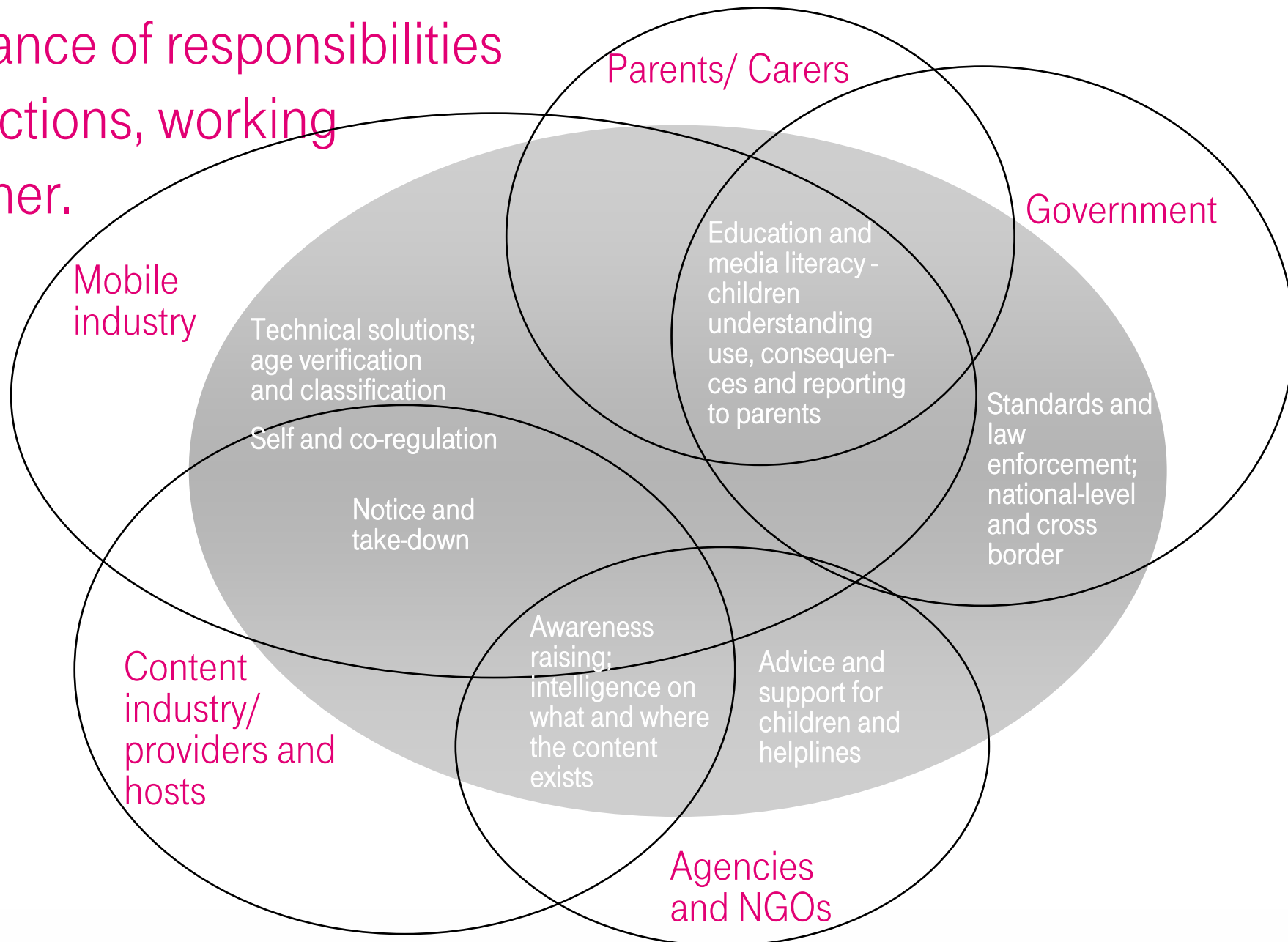


Awareness Raising by Mobile Operators in Germany.

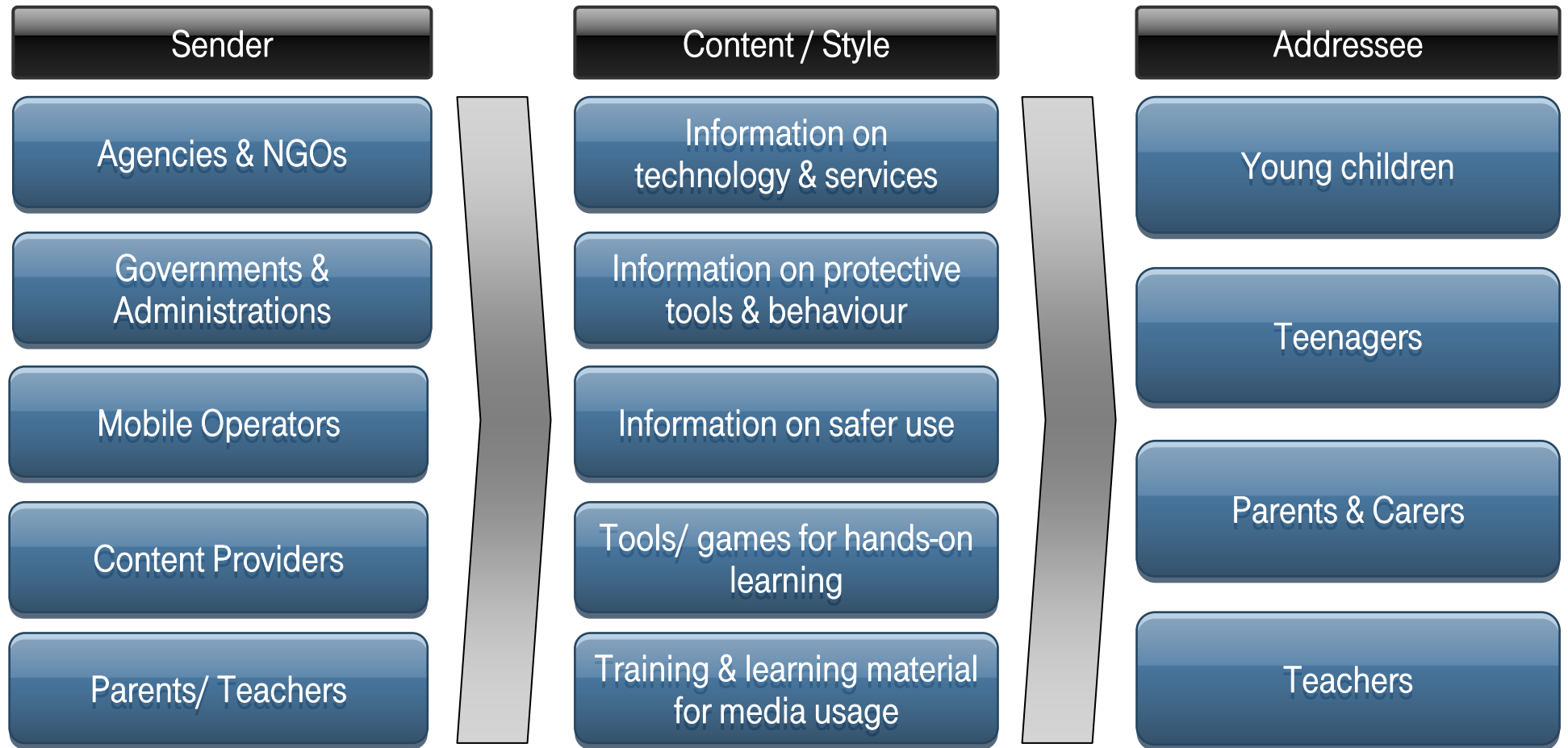
EU Ministerial Conference on Safer Internet for Children, 20th April 2009, Prague.
Lars Kindervater, Deutsche Telekom Group.



A balance of responsibilities
and actions, working
together.



Improving Awareness Raising – Requires Identification of Sender, Content, Addressee.



Raising Awareness – Examples for Addressing Young Users.



fragFINN.de

- Supporters: DT/ T-Mobile, O2, Vodafone, Federal Government, FSM and many others
- Addressee: Young children, their parents and teachers
- Approach: Providing a safe online surfing environment (white list), searching and teaching material
- Technique: Online portal, download software restricting Internet



internauten.de

- Supporters: FSM incl. mobile operators, DKHW, MS, DsiN.de
- Addressee: Young children, parents and teachers
- Approach: Providing a kids online training portal and teaching material
- Technique: Online portal, download brochures, link resource to other child safety portals, media box for schools and print material



Raising Awareness – Examples for Addressing Parents & Carers.

Jugend und Handy
Ein Projekt der Mobilfunkunternehmen und der FSM

Herzlich Willkommen
auf der Webseite "Jugend und Handy" rund um den Umgang von Kindern und Jugendlichen mit dem Handy.

Ziel dieser Website ist es, Sie über Funktionen und Möglichkeiten, aber auch Problemfelder der Handynutzung zu informieren.

Das angezeigte Handy dient als Informationsportal zu den einzelnen Funktionen (Telefonieren & SMS, Datenaustausch & MMS, Kamera, Internet, Games, Chat & Messenger, Weitere Funktionen, Glossar).

Die Website bietet eine Reihe von Erklärungen zu Handynutzung in verschiedenen Bereichen.

Das Ergebnis der im Oktober 2005 durchgeführten Erhebungen mit dem rheinland-pfälzischen Jugendminister und der Rolle Multimedia (FSM) ist die Handynutzung der Mobilfunkanbieter (Vodafone, O2, Talkline, T-Mobile und



Jugend-und-Handy.de

- Supporters: FSM, debitel, E-Plus, mobilcom, O2, T-Mobile, Talkline, Vodafone
- Addressee: mainly Parents
- Approach: Providing information on functions and opportunities of mobiles but also risks
- Technique: Online portal

vodafone
Startseite Jugendschutz bei Vodafone

O2
Jugendschutz
Kinder und Handy – Der Elternratgeber
www.o2online.de/goto/jugendschutz

Herausforderung Jugendschutz
Sicherer Umgang mit dem Handy
Die Tatsache, dass deutsche Jugendliche zu 19 Jahren ein Handy besitzen, ist ein Faktum.

T-Mobile
Aktionen & Aktuelles Handys & Shop Tarife
> Home > Jugendschutz
Jugendschutz bei T-Mobile
Tarife & techn. Maßnahmen
Information und Aufklärung
Unsere Partner
Jugendschutzbeauftragte
Jugendschutzhotline 22988
Linkliste

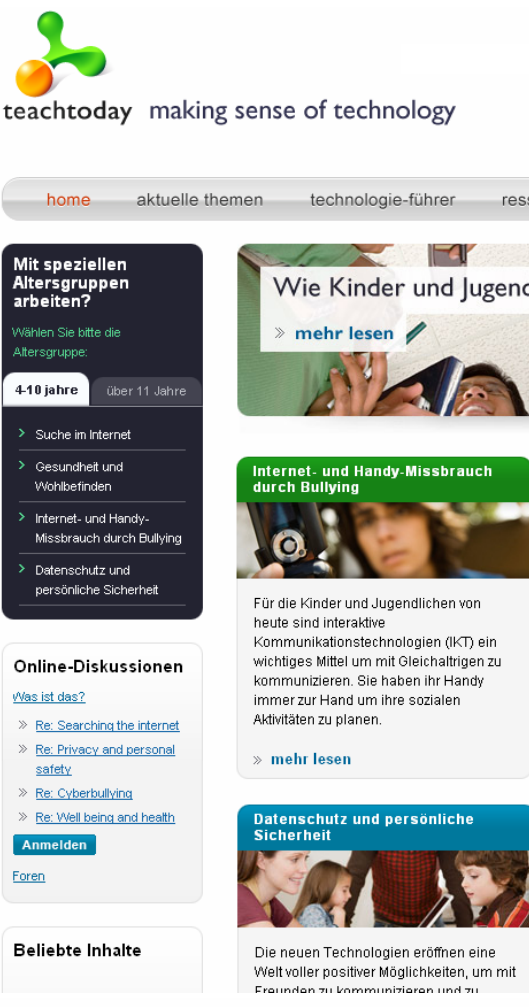
e-plus+
Fit fürs Handy
Der Handy Guide für Eltern

Corporate Websites

- Supporters: debitel, E-Plus, mobilcom, O2, T-Mobile, Talkline, Vodafone
- Addressee: Parents, customers
- Approach: Providing information on child safety tools, offers on sale and safer use
- Technique: Online portal, download brochures, link resource to other child safety portals and print material



Raising Awareness – Examples for Addressing Teachers.



teachtoday making sense of technology

home | aktuelle themen | technologie-führer | ressource

Mit speziellen Altersgruppen arbeiten?
Wählen Sie bitte die Altersgruppe:

4-10 Jahre | über 11 Jahre

- > Suche im Internet
- > Gesundheit und Wohlbefinden
- > Internet- und Handy-Missbrauch durch Bullying
- > Datenschutz und persönliche Sicherheit

Online-Diskussionen
[Was ist das?](#)

- >> [Re: Searching the internet](#)
- >> [Re: Privacy and personal safety](#)
- >> [Re: Cyberbullying](#)
- >> [Re: Well being and health](#)

[Anmelden](#)

[Foren](#)

Beliebte Inhalte

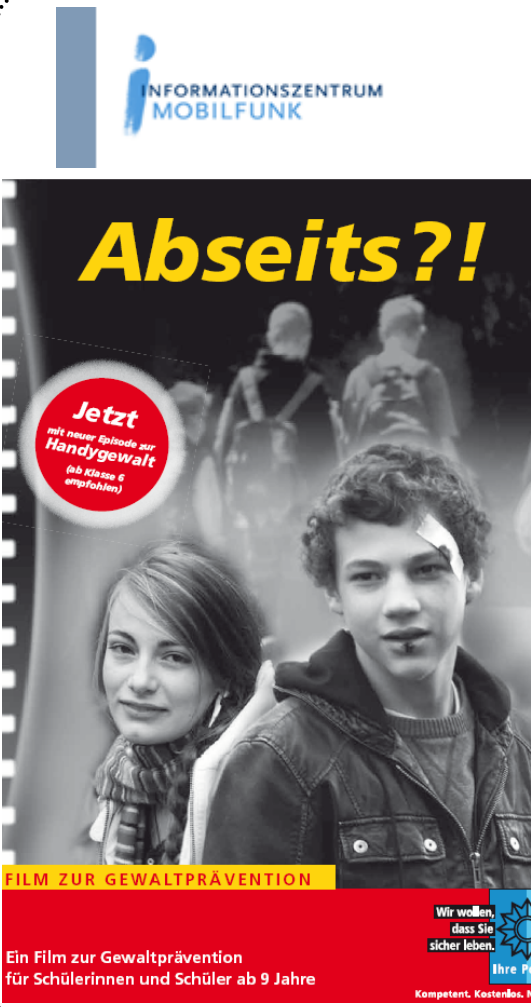
Wie Kinder und Jugendliche
» [mehr lesen](#)

Internet- und Handy-Missbrauch durch Bullying
Für die Kinder und Jugendlichen von heute sind interaktive Kommunikationstechnologien (IKT) ein wichtiges Mittel um mit Gleichaltrigen zu kommunizieren. Sie haben ihr Handy immer zur Hand um ihre sozialen Aktivitäten zu planen.
» [mehr lesen](#)

Datenschutz und persönliche Sicherheit
Die neuen Technologien eröffnen eine Welt voller positiver Möglichkeiten, um mit Freunden zu kommunizieren und zu...

teachtoday.eu

- Supporters: AOL, Bebo, Buogiorno, Facebook, Google, FSM, debitel, mobilcom, O2, T-Mobile, Talkline, Vodafone
- Addressee: Teachers, pupils
- Approach: Providing technology background, safety tips and teaching material for mobile and online
- Technique: Online portal, download



Abseits?!

Jetzt mit neuer Edition zur Handygewalt (ab Klasse 6 empfohlen)

FILM ZUR GEWALTPRÄVENTION

Ein Film zur Gewaltprävention für Schülerinnen und Schüler ab 9 Jahre

Wir wollen, dass Sie sicher leben. Ihre Polizei. Kompetent. Kostenlos. Neutral.

Video

- Supporters: Mobile operators via IZMF.de (information centre for mobile communications)
- Addressee: Teachers, pupils
- Approach: 6 min. video on 'happy slapping' plus teaching material, safety tips
- Technique: DVD distribution via local police

Mobile Operator's Awareness Raising in Germany – Lessons Learned.

Technology cannot be the only solution – it must be used correctly and safely to be beneficial. The same applies to protective tools – thus awareness raising is key for a safer Internet

For success, all actors have to accept their responsibility in their field of competence and must work together. To directly reach out to kids, public educational systems are of tremendous importance

Do not re-event the wheel. Not the number of awareness raising offers but their combined outreach/coverage is decisive. Separate offers should be interlinked. Take note of methods and information available abroad

Empower teachers and parents to educate their pupils/ children

Provide a low threshold for usage by addressees and tailor offers to the needs of those you want to address

For fixed/PC and mobile use the same safety rules apply with some additional ones for mobile



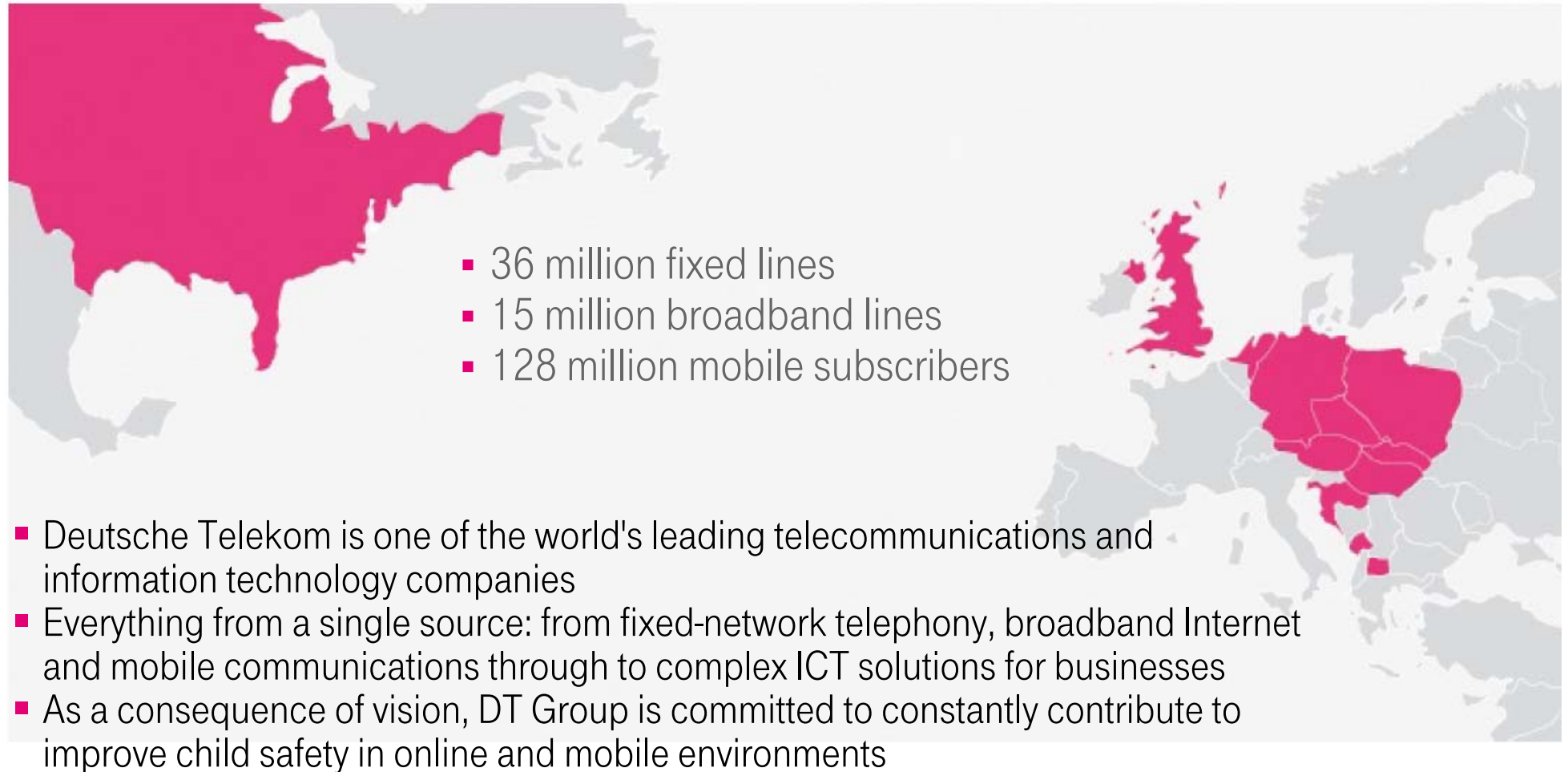
Thank you for your attention.

Lars Kindervater, MA
Senior Manager Public Affairs
Deutsche Telekom AG
Group Headquarters
Friedrich-Ebert-Allee 140
53113 Bonn, Germany
lars.kindervater@telekom.de



Deutsche Telekom Group at a Glance.

We want to become a world leader in connected life and work

A world map with Deutsche Telekom's operational regions highlighted in magenta. These regions include North America (USA and Canada), the United Kingdom, Ireland, Germany, Poland, Czech Republic, Slovakia, Hungary, Austria, Italy, Spain, Portugal, France, and parts of Southeast Asia (Vietnam, Laos, Cambodia, Thailand, Myanmar, and Indonesia).

- 36 million fixed lines
- 15 million broadband lines
- 128 million mobile subscribers

- Deutsche Telekom is one of the world's leading telecommunications and information technology companies
- Everything from a single source: from fixed-network telephony, broadband Internet and mobile communications through to complex ICT solutions for businesses
- As a consequence of vision, DT Group is committed to constantly contribute to improve child safety in online and mobile environments

