

## Obce a sociální sítě

„Jaké má vaše obec zkušenosti se zapojením do sociálních sítí a spatřujete v jejich využívání i nějaké nevýhody?“

### Senorady

Obec Senorady založila svoji obecní stránku v síti Facebook v letošním roce. Sledovali jsme pouze trend, ke kterému v oblasti publikování informací na internetu dochází (fenomén Webu 2.0). Informace, které na Facebooku zveřejníme, vidí uživatelé okamžitě, zatímco na běžných stránkách bychom museli čekat, než se čtenář na stránku podívá. Uživatelé se také mohou na tvorbě obsahu obecní stránky na Facebooku podílet (přidáním fotek, komentářů, pozvánek, apod.). Facebook zatím používá zejména mladší generace, proto je i obsah této verze obecních stránek upraven pro tuto cílovou skupinu. Z pohledu obce žádné nevýhody v používání sociálních sítí nespatřujeme. Nevýhody těchto služeb spočívají především v ohrožení soukromí lidí, kteří v sociálních sítích zveřejňují osobní informace, avšak obec publikuje jen veřejné informace. Uživatelé by ale měli zvážit, jaké osobní informace jsou o sobě ochotni publikovat a podle toho vhodně nastavit svůj účet na Facebooku. Také by měli být opatrní při výběru přátel (přizvat jen ty, které opravdu znají) a nepropadnout závislosti na těchto sítích.

*Mgr. Miroslav Patočka, webmaster*



### Slavkov

Na Facebooku jsem založil skupinu „Obec Slavkov“ se záměrem zapojit především mladé lidi do procesu rozvoje obce. Spousta z nich nemá o politiku zájem a dění kolem nás je jim lhostejné. Nám politikům se dlouhodobě nedaří tuto skupinu lidí přimět například jít k volbám. O účasti na zasedáních zastupitelstva obce ani nemluví. Jsem proto přesvědčen, že je potřeba využít všechny dostupné prostředky a především ty, které jsou v dnešní době tzv. „IN“ (což Facebook i Twitter rozhodně jsou) a využívají je zejména mladí lidé. Prostřednictvím uvedených služeb je tedy možné tuto generaci oslovit a pokusit se ji zapojit do věcí veřejných. Nevýhodou sociálních sítí je, že jsou uživatelé často neopatrní a zveřejňují příliš věcí ze svého soukromí.

*Petr Vladovič, starosta*

## Projekt story Zažijte Teplice na vlastní uši!

Přestože Teplice bezesporu patří v Ústeckém kraji k místům s výrazným geniem loci, náhodný návštěvník lázeňského města nebo ten, který bydlí v některé z okrajových čtvrtí, se málokdy dopátrá všech zajímavých míst, které lázně nabízejí. Teplicím totiž chybí zdařilý průvodce nebo naučná stezka. Obecně prospěšná společnost PRO POLIS Teplice se rozhodla tuto mezeru zacelit v Česku výjimečným projektem audio-naučné stezky

**www.audioteplice.cz**. Koncept projektu musel splňovat požadavky finanční nenáročnosti a počítat přitom s možnostmi snadné aktualizace i převedení do hlavních světových jazyků. Audiostezka, jak se projektu začalo přezdívat, tohle všechno splňovala. Náklady ve výši necelých dvaceti tisíc korun (!) pokryl grant a realizace se chopili studenti Gymnázia Teplice, které se stalo jedním z projektových partnerů. Během zimy 2009 bylo vytipováno 33 zajímavých objektů a míst, k nimž byly za přispění historiků a památkářů sepsány krátké texty. Díky podpoře regionálního studia Českého rozhlasu z nich pak vznikly dvou až třiminutové nahrávky ve formátu MP3. Společně s mapkou si je může kdokoli zdarma stáhnout na výše zmíněné webové adrese. Na jednotlivá zastavení pak upozorňují značky na komunikacích u příslušných památek. Projekt byl spuštěn 30. 3. 2009. Aniž by se investovalo do propagační kampaně, navštívilo stránky za čtvrt roku unikátně na dva tisíce uživatelů. Z webu byly nahrávky staženy již 15 ookrát. Koncem června se projekt dočkal také německé mutace **www.audioteplice.cz/de**, do konce roku bude zprovozněna i anglická verze. Ve fázi přípravy je překlad do arabského



a ruského jazyka. Ambice projektu však sahají ještě dál. Ve hře je verze Junior, tedy modifikace stránek pro děti 1. stupně základní školy, připravuje se rozšíření o dalších 27 objektů a bilingvní materiály pro výuku cizích jazyků. Po prvotních pochybnostech teplickou audiostezku podpořil i magistrát. Na webu města **www.teplice.cz** je umístěn stálý banner a v infocentru na požádání vytisknou mapku s jednotlivými zastaveními. PRO POLIS Teplice, o. p. s. plánuje rozšíření konceptu audiostezky i do dalších měst. V blízké době by tak měly vzniknout stezky v Bílině a Mimoní (společnost plánuje i webový rozcestník na **www.audiostezka.cz**). Při dodržení kodifikačního standardu kvality je projekt dostupný pro kterékoli město. Zájemci o spolupráci se mohou ozvat e-mailem na:

*jakub.mracek@gmail.com, popř. telefonicky na: 777 323 557.*

*text Jakub Mráček*

*foto Jana Müllerová*

