

# Národní koordinační skupina pro digitální vysílání v ČR

Ing. Zdeněk Duspiva – národní koordinátor

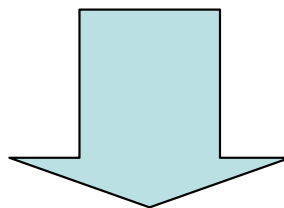
## DIGITALIZACE 2006

- **Vláda ČR, MI** – Koncepce rozvoje digitálního vysílání v ČR a NKS
- **RRTV** – Udělení licencí pro digitální televizní vysílání
- **PSP ČR** – NOVELA Mediálního zákona č.231/01Sb.
- **MI a ČTU** – Konference ITU RRC 04/06 (*Ženeva*)
- **NKS** – Informační kampaň
- **ČTÚ** – Technický plán přechodu (TPP)

# Historie

- **1999** - Stálá komise Poslanecké sněmovny pro sdělovací prostředky - doporučení RRTV vytvořit meziresortní Skupinu pro digitální vysílání - SDV  
Založena SDV za účasti zástupců ministerstev a PSP
- **2000** - SDV – Koncepce přechodu na digitální vysílání v ČR – plán aby SDV plnila funkci koordinátora (odhad nákladů cca 20 mil. Kč ročně)
- **2001** - Vláda ČR vzala na vědomí Koncepci přechodu na digitální vysílání v ČR
- **2004** - Aktualizace Koncepce - Ministerstvo informatiky – Koncepce zahájení digitálního televizního vysílání v ČR pro roky 2004 až 2006

- **2006**
  - **Koncepce rozvoje digitálního vysílání v ČR** – schváleno vládou 15.3. 2006
  - **Institucionální zabezpečení přechodu na digitální vysílání** – schváleno vládou 17.5.2006



- vznik **Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v ČR – NKS**
- jmenování **Národního koordinátora pro přechod na digitální vysílání v ČR**

## Důvod vzniku NKS

- potřeba koordinovat celý proces přechodu na digitální vysílání s přesahem do mnoha resortů a oblastí
- příprava a realizace INFORMAČNÍ a KOMUNIKAČNÍ kampaně v době přechodu
- podpora rozvoje digitálního vysílání v ČR
- NKS svou činností nenahrazuje, kompetence a odpovědnost samostatných nezávislých regulačních orgánů (RRTV a ČTU)

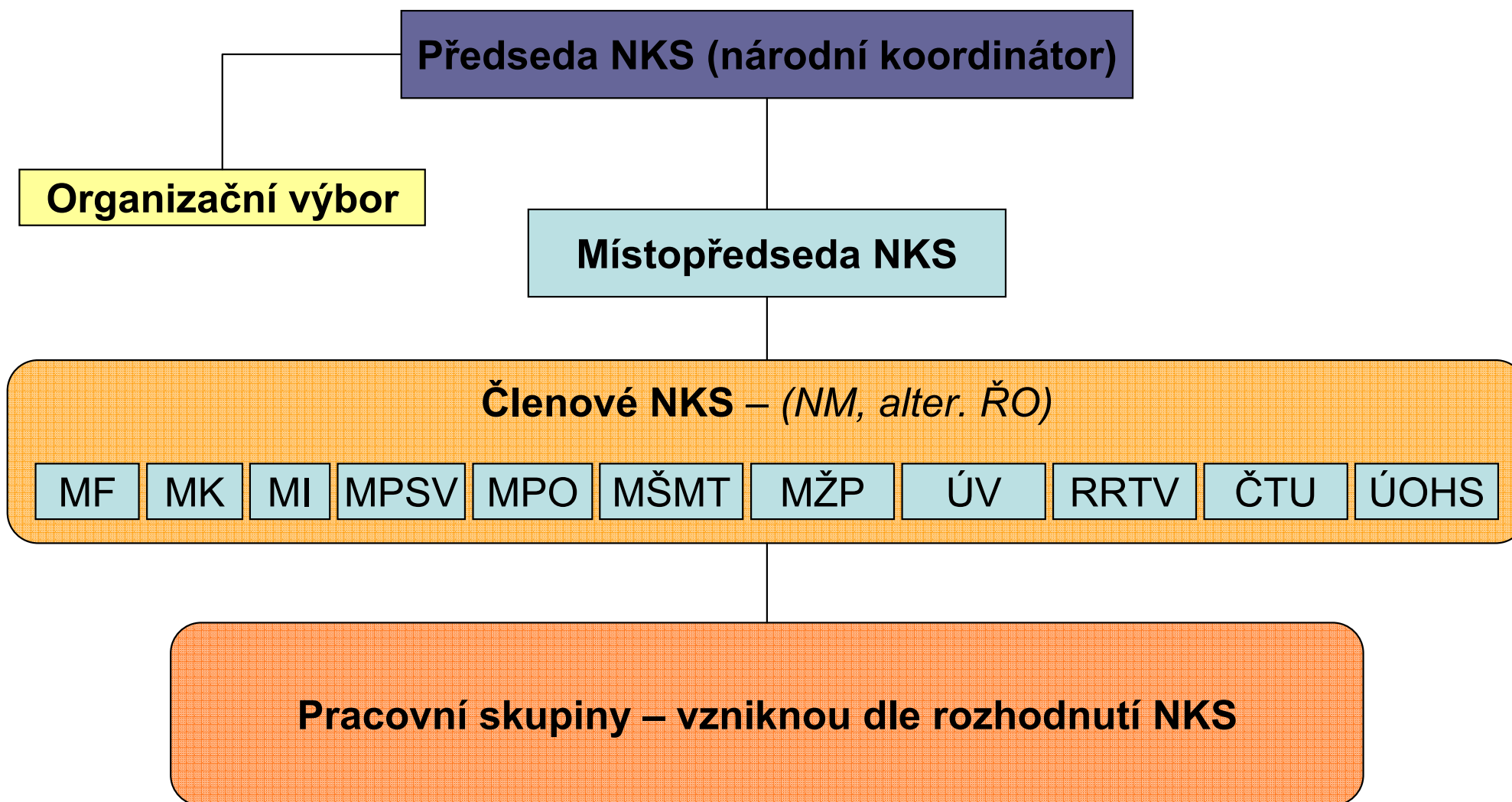
# Úloha NKS v koordinaci přechodu

- NKS je centrálním koordinačním a řídicím orgánem
- NKS spolupracuje s vládou – přechod na digitální vysílání se dostává do fáze, kdy je nutná kooperace a součinnost exekutivy a dalších složek a subjektů
- NKS vytváří odborné pracovní skupiny, které řeší možné problémy přechodu a navrhuje NKS možná řešení
- NKS svým složením zajišťuje mezirezortní provázanost a koordinaci vzájemně provázaných činností a agend
- NKS spolupracuje se zainteresovanými institucemi a subjekty, jejichž spolupráce může pozitivně ovlivnit celý proces přechodu

# NKS a podpora rozvoje digitálního vysílání v ČR

- iniciace a podpora možnosti financování z podpůrných projektů (EU, granty, neziskový sektor ad.)
- monitoring a vyhodnocování informací a dat souvisejících s digitálním vysíláním
- návrhy alternativních scénářů řešící krizové situace přechodu
- transparentní činnost a zveřejňování všech informací a výsledků
- řešení technických a legislativních otázek
- podpora nových technologií např. HDTV, DVB-H, DMB, MHP atd.

# Organizační struktura NKS





# INFORMAČNÍ KAMPAŇ

- **je** nezbytnou součástí přechodu na digitální vysílání + podmínkou ukončení zemské analogové TV
- **bude** technologicky neutrální
- **předpokládá** spolupráci s dalšími subjekty a institucemi
- **zajistí** průzkumy a vyhodnocování účinnosti
- **zadána** formou veřejné soutěže
- **dělení :**
  - » informační část
  - » komunikační část
  - » analytická část, monitoring

- **Finanční náklady**

- » kreativní část
- » výroba a realizace
- » umístění a nákup reklamního prostoru

- **Finanční zdroje**

- **2006**

- » z rozpočtu MI – 40 mil. Kč
    - » z vládní rozpočtové rezervy – přesun do rozpočtu MI 45,1 mil. Kč

- **2007**

- » cca 100 mil. Kč – návrh rozpočtu

# Harmonogram kampaně

- **I. ETAPA**

- 1. vlna komunikace – podzim 2006

- Vysvětlení

- » co je digitální vysílání

- » co znamená proces přechodu a jeho etapy

- » kde nalézt informace, doporučení a základní rady

- 2. vlna komunikace - jaro 2007 - v návaznosti na TPP

- Finanční odhad etapy cca 82 mil. Kč

- **II. ETAPA**

- Od června 2007 do ASO - aktuální verze dle  
TPP s regionálním zaměřením

- » technická specifikace pro občana v daném  
regionu

- » podrobnosti ohledně příjmu DTV

- » jiná podpora

- Finanční odhad cca 10 mil. Kč /oblast

# Děkuji za pozornost.