

## STANOVISKO K UŽÍVÁNÍ STÁTNÍCH SYMBOLŮ NA KOMERČNÍCH PŘEDMĚTECH

### **Dotaz:**

*Je možno na komerčních či reklamních předmětech – těžítkách, hrnčcích, tričkách, tužkách apod. používat státní symboly ČR?*

Dotaz je nutno rozdělit do dvou částí – za prvé, užívání státní vlajky (příp. jejího vyobrazení) na komerčních/reklamních předmětech a za druhé, užívání státních znaků ČR na těchto předmětech. Režim užívání státní vlajky ČR a státních znaků ČR je totiž zásadně odlišný.

### 1. Užívání státní vlajky na komerčních předmětech

Zákon č. 352/2001 Sb., o užívání státních symbolů České republiky a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o užívání státních symbolů“) umožňuje užívat státní vlajku vhodným a důstojným způsobem kdykoliv (§ 7 odst. 6). Jde o základní pravidlo pro užití státní vlajky, které se aplikuje i na užití vlajky na komerční předměty. Způsoby jejího užití pak regulují především § 8 a 9 zákona o užívání státních symbolů. Z hlediska možného použití vlajky na komerčních předmětech bude nejdůležitější pravidlo obsažené v § 9 písm. j) citovaného zákona, které zakazuje, aby byl na státní vlajce používán jakýkoli text, vyobrazení, obraz, znak nebo odznak. Zjednodušeně řečeno tedy vlajku nelze překrývat (ani částečně) jakýmkoli nápisem či vyobrazením, což platí i v případě, kdy je vlajka vyobrazována na nějakém předmětu.

Vhodnost a důstojnost užití státní vlajky na konkrétním komerčním předmětu bude záviset vždy na okolnostech daného případu. Jednak půjde o povahu samotného předmětu a dále o konkrétní kontext použití vlajky. Například tričko, hrneček či kalendář sami o sobě nejsou nijak nedůstojnými předměty a primárně by tedy bylo možno na ně českou vlajku umístit. Zároveň by ovšem záviselo na celkovém pojetí předmětu. Pokud na něm bude zároveň vyobrazen například nějaký vulgární nebo jinak nevhodný nápis či vyobrazení, pak jednoznačně není možno na tento předmět českou vlajku umístit, a to i v případě, kdy tento nápis či vyobrazení nejsou zobrazeny na vlajce, neboť by se nejednalo o vhodné a důstojné užití. Totéž platí v případě, kdy např. tvar předmětu bude takový, že umístění vlajky na něm by bylo nevhodné a nedůstojné (hrneček ve tvaru lidského pozadí atp.). Některé předměty jsou pak již ze své podstaty takové, že by užití státní vlajky na nich bylo nevhodné a nedůstojné (záchodové prkénko, toaletní papír, odpadkový koš atd.).

**Závěr:** Českou vlajku či její napodobeninu lze na komerčních předmětech vyobrazovat, pokud takové užití bude s přihlédnutím ke konkrétním okolnostem případu vhodné a důstojné a pokud na vlajce nebudou vyobrazovány jakékoli nápisy či vyobrazení.

## 2. Užívání státních symbolů na komerčních předmětech

Zásadně jiná je situace, pokud jde o užívání státních znaků České republiky. Malý i velký státní znak ČR je možno užívat jen způsoby výslovně stanovenými právními předpisy, přičemž tak mohou činit pouze tzv. oprávněné osoby (vymezené v § 2 odst. 1 zákona o užívání státních symbolů). Mezi tyto způsoby aktuálně nepatří užívání státních znaků vyobrazováním (či jiným znázorněním) na komerčních předmětech.

**Závěr:** Malý ani velký státní znak ČR tedy na komerčních předmětech užívat nelze.

Stanovisko je zobecněním odpovědí na četné opakované dotazy.

Vydání stanoviska: listopad 2014

Schválil: JUDr. Václav Henych, ředitel odboru všeobecné správy