

<b>Zadavatel: Česká televize</b>	
<b>Druh zakázky: Zakázka malého rozsahu na služby<sup>1</sup></b>	
<b>Název projektu: Monitoring médií o přechodu na digitální televizní vysílání</b>	
<b>Datum zadání: 10. říjen 2008</b>	<b>Datum zahájení: 1. listopad 2008</b>

Národní koordinační skupina pro digitální vysílání v ČR (dále jen „NKS“) byla zřízena usnesením vlády ze dne 17. května 2006 č. 563 jako pracovní orgán Vlády České republiky (dále jen „vláda“). Činnost Národní koordinační skupiny je vykonávána v souladu s usnesením vlády ze dne 15. března 2006 č. 261 a s usnesením vlády č. 668 ze dne 11. 6. 2007 o Statutu Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice a o jmenování 1. místopředsedy a místopředsedy této skupiny. Do působnosti Národní koordinační skupiny podle Čl. II odst. 2 písm. a) Statutu Národní koordinační skupiny, který vláda schválila usnesením č. 668 z 11. června 2007, spadá mimo jiné i příprava informační a komunikační kampaně týkající se přechodu ze zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání.

Vláda uložila usnesením č. 485 ze dne 28. 4. 2008 o nařízení vlády o stanovení Technického plánu přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání (Technický plán přechodu) ministru vnitra připravit ve spolupráci s předsedou Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice návrh na provedení informační kampaně a předložit jej vládě k informaci do 31. května 2008 a zajistit ve spolupráci s předsedou Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice provedení informační kampaně způsobem a v termínech stanovených v nařízení vlády podle bodu I a II/1 tohoto usnesení. Návrh na provedení informační kampaně vzala vláda na vědomí usnesením č. 684 ze dne 2. 6. 2008.

Ministerstvo vnitra je úřadem odpovědným za realizaci výše uvedené informační kampaně ve spolupráci s Národní koordinační skupinou. Zadavatelem zakázky je Česká televize, organizací řízení byl v souladu s Dohodou uzavřenou mezi Českou televizí a Ministerstvem vnitra ČR ve spolupráci s NKS pověřen předseda Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v ČR Ing. Zdeněk Duspiva.

Česká televize na základě zákona č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání, ukládá určenou část výnosu z reklam na svůj zvláštní účet, který zřídila a který spravuje. Dvě třetiny prostředků uložených na tomto účtu používá Česká televize na podporu a rozvoj zemského digitálního

<sup>1</sup> Podle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách

televizního vysílání v České republice, zejména na rozvoj a provoz multiplexu veřejné služby podle zákona o České televizi, ostatní prostředky uložené na tomto účtu používá Česká televize na správu a digitalizaci archivu České televize; Česká televize dále hradí z tohoto účtu prokázané účelně vynaložené náklady spojené s výběrem a se správou výnosů z reklam. Česká televize sestavuje na každý kalendářní rok návrh rozpočtu tohoto účtu a předkládá jej ke schválení vládě vždy do 31. října předchozího kalendářního roku; návrh rozpočtu zvláštního účtu České televize schválila na rok 2008 vláda usnesením č. 410 ze dne 16. 4. 2008.

Pro realizaci informační a komunikační kampaně týkající se přechodu ze zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání předpokládá Národní koordinační skupina, resp. výše uvedené subjekty vybrat dodavatele **mediálního monitoringu k problematice přechodu na digitální televizní vysílání.**

K zadání veřejné zakázky malého rozsahu podle § 12 odst. 6 ZVZ, tímto zjišťujeme Vaši vůli a schopnosti poskytovat předmětné služby. Za tím účelem si Vás dovoluji oslovit s následujícími zadáním:

**1. Předmět zakázky:**

Zajištění denního monitoringu médií k problematice přechodu na digitální televizní vysílání. **Zakázka na službu je zadávána na dobu do 31. 12. 2009.**

**2. Předmět plnění veřejné zakázky malého rozsahu:**

Uchazeč na základě smlouvy zajistí pro zadavatele monitoring tištěných, elektronických, televizních a rozhlasových médií a jeho zasílání zadavateli v elektronické podobě - s vyhledáváním základních klíčových hesel:

- Digitální televize
- Digitální vysílání
- Digi novela
- Národní koordinační skupina pro digitální vysílání v České republice
- Národní koordinační skupina
- NKS
- Digitální dividenda
- Digitální rozhlas
- DVB-T
- DVB-H
- T-DAB
- DMB
- DAB+
- HDTV
- MPEG-2
- MPEG-4
- DVB-S

- DVB-C
- Satelitní televizní vysílání
- Satelitní televize
- Kabelová televize
- Kabelové televizní vysílání
- Informační kampaň
- Vypínání analogové televize
- Česká televize
- TV Prima
- TV Nova
- Čt24
- Digitální televizní licence
- Set-top-box
- Analogové vysílání

### **Výzva k podání nabídky**

Uveřejněna na stránkách [Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v ČR<sup>2</sup>](#) a zaslána vybraným zájemcům poštou nebo elektronicky dne 9. října 2008.

### **3. Datum a místo podání nabídky:**

Uchazeč předloží nabídku na veřejnou zakázku malého rozsahu **do 20. října 2008 do 11:30 hod. SEČ v listinné nebo elektronické podobě.**

Místem pro osobní podání nabídek je podatelna Ministerstva vnitra. Uchazeč může nabídku také zaslat prostřednictvím držitele poštovní licence na adresu Ing. Zdeněk Duspiva, předseda Národní koordinační skupiny, kancelář náměstka ministra, Ministerstvo vnitra ČR, náměstí Hrdinů 3, Praha 4, PSČ: 140 21 s tím, že odpovědnost za doručení zásilky ve lhůtě pro podání nabídek zůstává na uchazeči. V případě elektronického podání nabídek je adresa nks@mvr.cz

### **4. Formální náležitosti nabídky**

Nabídka uchazeče bude spojena v jeden balík/obálku, bude řádně zabalena a uzavřena. Na přední straně balíku/obálky bude označena v pravé spodní části označením a adresou zadavatele, v levé horní části bude obsahovat identifikaci uchazeče a adresu, Uprostřed přední strany bude balík/obálka výrazným způsobem označena jako „**NABÍDKA**“ a názvem veřejné zakázky „**Monitoring médií o přechodu na digitální televizní vysílání**“

#### **4.1. Součástí nabídky bude:**

- a) identifikační údaje uchazeče, včetně uvedení statutárního zástupce
- b) doklad o oprávnění k podnikání
- c) zpracovanou nabídku dle bodu 1 a 2 zadávací dokumentace
- d) reference z oblasti monitoringu médií obdobného rozsahu

---

<sup>2</sup> <http://www.mvr.cz/docDetail.aspx?docid=21037387&docType=ART>



Národní koordinační skupina pro digitální televizní vysílání v České republice

- e) cenová nabídka ve dvojím provedení tzn. cenu s ČTK a cenu bez ČTK
- f) návrh smlouvy o dílo

**5. Hodnotící kritéria**

- cena
- kvalifikace uchazeče
- kvalita navrhovaného řešení
- reference uchazeče