

Implementace modelu CAF v SOŠ poštovní a SOU poštovním, Plzeň, Klatovská 200 G

Výchozí předpoklady CAF

- Vyhláška č. 15/2005 Sb.
- Příručka pro sebehodnocení
- Česká společnost pro jakost – implementace modelu CAF
- Dohoda o spolupráci s ČSJ
- Školení CAF vedené ČSJ

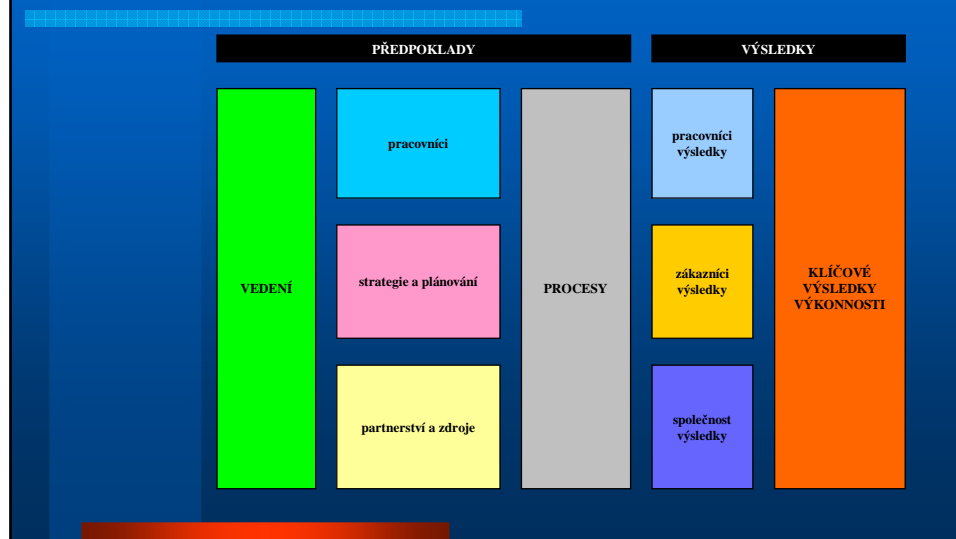
Zavádění modelu CAF

- Rozhodnutí vedení školy o účasti na projektu implementace CAF
- Vytvoření minitýmů z pracovníků školy
- Rozdělení subkritérií minitýmům
- Zřízení pracovního prostoru pro minitýmy na intranetu

Průběh implementace

- Ujasnění principů a struktury CAF
- Sjednocení pohledu na získání a zpracování informací
- Organizace konzultací s ředitelkou školy a ostatními pracovníky školy

Schéma modelu CAF



Kritérium č. 1: Vedení a řízení

- Poslání a vize organizace
- Systém řízení organizace
- Vedení zaměstnanců
- Vztahy se zainteresovanými stranami



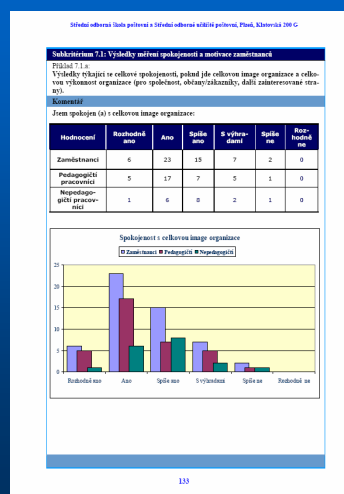
Kritérium č. 6: Zákazníci/občané

- Výsledky měření spokojenosti občanů/zákazníků
- Ukazatele měření orientovaných na zákazníka/občana

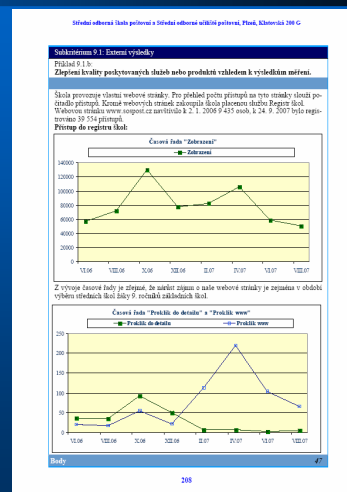


Kritérium č. 7: Pracovníci - výsledky

- Výsledky měření spokojenosti a motivace zaměstnanců
- Ukazatele výsledků organizace ve vztahu k zaměstnancům



- Dosahování cílů z hlediska výstupů a výsledků (poskytovaných produktů a služeb)
- Účinnost vynaložených nákladů
- Výsledky kontrol
- Rozsah plnění finančních rozpočtů




Cílové indikatory podle jednotlivých kritérií		
Kritérium č.	Název	Výsledná hodnota
1.	Vzdání a tvorba	48,2
1.1	Uplatňování organizace vypořádávání problémů, vize a hodnoty	34,5
1.2	Vytváření, zavedení a rozvoj systému pro řízení organizace, vykazování a měření	41,1
1.3	Motivování a podpora zaměstnanců v organizaci a vedení příkladů	40,2
1.4	Řešení záležitostí a pokládání a jasná zanesení rozhodnutí a cílů z hlediska vlivu organizace	49
2.	Strategie a plánování	51,7
2.1	Shromažďování informací o souvisejících a budoucích potřebách zaměstnanců organizace	55,5
2.2	Vytváření, rozvíjení, předkládání a aktualizace strategie a plánování v ohledu na potřeby zainteresovaných stran a sdělování záměrů	50,4
2.3	Uplatňování strategie a plánování v rámci organizace	63,7
2.4	Plánování, uplatňování a předkládání novorozhodnutí a změn	37,3
3.	Partnerská	46,2
3.1	Implementování plánování, řízení a zlepšování klíčových činností a ohledu na strategii a plánování	46,6
3.2	Uplatňování vnitřní a vnějšího komunikačního systému a na úrovni celých individuálních i celých organizací	41,2
3.3	Zapojování zaměstnanců organizace orientováno kladně a s důvěrou pro vlastní cíle organizace	42,9
4.	Partnerská a zlepšování	63,6
4.1	Rozvíjení a uplatňování klíčových partnerských vztahů	55
4.2	Rozvíjení a uplatňování partnerství se zákazníky obchodu	52,8
4.3	Řízení financí	52,2
4.4	Řízení technologie a znalostí	45,3
4.5	Řízení informací	61,5
4.6	Řízení produktů a záznamů	54,5

Cvičení hodnocení			
Cvičení hodnocení podle jednotlivých kritérií			
Kritérium č.	Název	Procenty	Výsledná hodnota
5.			82,6
5.1	Seznamte se identifikovan, marketingu, řízení a zápisu- vání procesů.	55,0	
5.2	Identifikace a poskytování služeb/prodávání služeb- nosti na obchodu zákazník	56	
5.3	Barvami na procesů zápisu obchodu zákazník	48	
6.	Zákaznická obsluha – výsledky	47	
6.1	Výsledky nastavení poskytování obchodu zákazník	46,8	
6.2	Ukázka nastavení ústernosti na obchodu obsluha	46,3	
7.	Pracovníci – výsledky	36,9	
7.1	Výsledky nastavení spolupráce a motivace zaměstnán- ců	36,2	
7.2	Ukázka nastavení organizace ve vztahu k zaměstnán- cům	37,6	
8.	Společnost – výsledky	43,7	
8.1	Výsledky nastavení vztahů na společnosti v oblasti služ- by pro zaměstnavatele	41,6	
8.2	Ukázka vztahování v společnosti obchodu (novozem- ec)	45,3	
9.	Kolové výsledky činnosti a vyhodnocení	60,9	
9.1	Interní výsledky: výstup z dopady vzájemně k cílům	48,5	
9.2	Externí výsledky:	42,5	

Plán zlepšování

Střední odborná škola polní a Střední odborná učiliště polní, Plzeň, Křetovská 288 G



Hodnocení a plán zlepšování

Střední odborná škola polní a Střední odborná učiliště polní, Plzeň, Křetovská 288 G

Aktuální plán zlepšování 2007–2008		
Aktuální plán č. 1		
Vytvoření nových webových stránek školy		
Vlastník činnosti	RNDr. Lenka Holáková	
Datum finálního ukončení činnosti	31. 7. 2008	
Popis současného stavu	Strategici školy mají zastávanou a malou dynamickou stránku, kde grafická podoba není vyhovující a uspořádání dat ve stránkách je nepřehledné.	
Aktivita	Popis aktivity	
Grafický návrh	Výběr grafického modelu nových webových stránek	
Návrh struktury	volba stránek a uspořádání jednotlivých sekcí	
Připomínková stránka zainteresovaných osobami	zhodnocení návrhu jednak v rámci přednáškových korektur a dále školním parlamentem. Výběr připomínek vhodných k realizaci	
Úprava struktury dle připomínek	realizace vybraných návrhů	
Přenos dat do domácí verze	naplnění vytvořené struktury konkrétními daty	
Ověření funkčnosti	upřesnění domácí verze stránek a zapojením učitelů, evolucionizace připomínek a návrhů	
Ladění	uprava domácí verze dle připomínek a návrhů	
Spustění online verze	oficiální spuštění nových webových stránek školy	
Aktivita	Zodpovědná	Ukončení do
Grafický návrh	Ředitel	15. 12. 2007
Návrh struktury	Ředitel	31. 1. 2008
Připomínková stránka zainteresovaných osobami	Ředitel	15. 3. 2008
Úprava struktury dle připomínek	Ředitel	15. 5. 2008
Přenos dat do domácí verze	Ředitel	31. 5. 2008
Ověření funkčnosti	Ředitel	30. 6. 2008
Ladění	Ředitel	30. 7. 2008
Spustění online verze	Ředitel	31. 7. 2008

228

Projekt - problémy

- Úskalí týmové spolupráce
- Nedostatek času a informačních zdrojů
- Nízká míra informovanosti zaměstnanců o dění ve škole
- Nejasná formulace námětů
- Časová náročnost

Projekt - přínosy

- Poznání chodu školy z různých stránek
- Uvědomění si důležitosti Demingova zlepšovacího cyklu
- Zjištění silných stránek školy a příležitostí pro zlepšení
- Získání zkušeností s prací v týmech

Dotazy

